

مقياس: منهجية اعداد مذكرة ماستر على شكل مؤسسة ناشئة

محاضرة 1: المؤسسات الناشئة والقرار الوزاري 1275

الفصل الأول: المؤسسات الناشئة

ان محاولة السلطات الجزائرية المستمرة من أجل تنويع الاقتصاد والخروج من الاقتصاد الريعي حتم عليها كخطوة أولى الاهتمام بقطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بشكل كبير، مما سمح لها باكتساب خبرة معتبرة ساهمت بشكل مباشر خاصة مع التطورات العالمية وأهمية التكنولوجيا واقتصاد المعرفة في اكتساب مكانة بين الاقتصاديات العالمية، للتوجه نحو المؤسسات الناشئة لفتح طريق جديد يسمح للاقتصاد الوطني بالدخول الى مرحلة جديدة هي مرحلة الإنتاج.

أولاً-المؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة

1.تعريف المؤسسات الناشئة: بدأ استخدام مصطلح **start-up** بعد الحرب العالمية الثانية مباشرة، مع بداية ظهور شركات رأس مال المخاطر، وكلمة **start-up** تتكون من جزأين "Start" وهو ما يشير إلى فكرة الانطلاق و "up" وهو ما يشير لفكرة النمو القوي¹.

حسب باتريك فريدونسون **fridenson patrick** فإن موضوع المؤسسة الناشئة لا يتعلق لا بعمرها ولا بحجمها ولا بقطاع نشاطها، ويربط ذلك بأربع تساؤلات من الضروري الإجابة عليها:

-احتمالية نمو قوي

-استخدامها للتكنولوجيا الحديثة

-احتياجها لتمويل ضخم

-التأكد من أن السوق جديد حيث يصعب تقييم المخاطرة².

مما سبق يمكن تعريف المؤسسات الناشئة على أنها مؤسسات حديثة العهد بصفة عامة تتميز عن غيرها بتقديم منتجات أو خدمات مبتكرة، لها قابلية للنمو السريع خلال فترات وجيزة نسبياً مقارنة بالمؤسسات التقليدية في أسواق تنصف بحالة عدم التأكد، الى جانب تمتع أصحابها بإمكانيات عالية في مختلف الجوانب سواء تقنيا أو فنيا وحتى من حيث التسيير، تتمتع هذه المؤسسات بفرص كبير لتحقيق ربحية عالية مقابل فرص أعلى للفشل وهو ما تثبتته مختلف التجارب المحلية والدولية.

2.الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة:³

¹ - عبد الحكيم بيبصار، دور حاضنات الاعمال الجامعية، في مرافقة المشاريع الابتكارية وانشاء المؤسسات الناشئة -دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة محمد بوضياف المسيلة، مجلة آفاق علوم الإدارة والاقتصاد، المجلد 06، العدد 02، 2022، الجزائر، ص 390.

² -نصر الدين أمرار، سفيان فوكة، دور حاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز اقتصاد المعرفة في الجزائر -دراسة على ضوء القرار الوزاري 1275، مجلة السياسة العالمية، المجلد 7، العدد 2، 2023 ص 787.

³ - منصة "مقاول" للإرشاد المقاولاتي، <https://2u.pw/ezFvuTu>، تاريخ الاطلاع 2024/02/01.

❖ إمكانيات النمو

-المؤسسة الناشئة: تُعرف المؤسسات الناشئة بإمكانياتها العالية للنمو. بما أنها تهدف إلى توسيع نطاق عملياتها بسرعة والحصول على حصة أكبر في السوق. غالبًا ما تسعى المؤسسات الناشئة للحصول على تمويل من أصحاب رأس المال الاستثماري أو المستثمرين الملاك لتمويل خطط النمو الخاصة بهم.

-المؤسسات المصغرة: عادة ما تكون المؤسسات الصغيرة ذات إمكانات نمو محدودة. وقد تركز على خدمة سوق متخصصة أو مجتمع محلي معين. في حين أنها يمكن أن تنمو وتتوسع إلى حد ما، فإن نموها عادة ما يكون أكثر تدريجيًا ومقيّدًا مقارنة بالشركات الناشئة.

❖ التمويل

-المؤسسة الناشئة: تتطلب المؤسسات الناشئة عادةً تمويلًا كبيرًا لتغذية خطط النمو وجهود البحث والتطوير. غالبًا ما تبحث عن استثمار خارجي من أصحاب رأس المال الاستثماري أو الملاك أو من خلال حملات التمويل الجماعي.

-المؤسسات المصغرة: تعتمد المؤسسات الصغيرة عادة على المدخرات الشخصية أو قروض الأعمال الصغيرة أو المنح لبدء عملياتها والحفاظ عليها. احتياجاتهم المالية أصغر بشكل عام مقارنة بالشركات الناشئة.

❖ الابتكار

-المؤسسة الناشئة: تتميز الشركات الناشئة بتركيزها على الابتكار. وتسعى جاهدة لتطوير منتجات أو خدمات أو نماذج أعمال جديدة تقدم عروض قيمة فريدة للعملاء.

-المؤسسات المصغرة: قد لا تتمحور المؤسسات الصغيرة حول الابتكار. لأنها غالبًا ما تقدم سلعًا أو خدمات أثبتت نجاحها في السوق.

❖ المخاطر:

المؤسسة الناشئة: ترتبط المؤسسات الناشئة بمخاطر أعلى بسبب طبيعتها المبتكرة وعدم اليقين في النجاح في السوق والمنافسة المحتملة. تفشل غالبية الشركات الناشئة، ولكن تلك التي تنجح يمكن أن تحقق عوائد كبيرة.

المؤسسات المصغرة: تميل المؤسسات الصغيرة إلى أن تكون لديها مخاطر أقل لأنها غالبًا ما تلي سوقًا محليًا معينًا وتوفر السلع أو الخدمات مع طلب ثابت. كما أن لديها قاعدة عملاء مستقرة، ولكن إمكانيات نموها محدودة أكثر.

❖ قابلية التوسع

-المؤسسة الناشئة: تهدف المؤسسات الناشئة إلى تحقيق قابلية التوسع السريع، مما يعني أن لديها القدرة على تنمية قاعدة عملائها وإيراداتها ووجودها في السوق بشكل كبير خلال فترة قصيرة.

-المؤسسات المصغرة: عادة ما تكون المؤسسات الصغيرة أقل قابلية للتطوير مقارنة بالشركات الناشئة. قد يوسعون عملياتهم إلى حد ما، ولكن نموها يكون بصفة أكثر تدريجية ويقيده عوامل مثل حجم السوق والطلب المحلي.

ثانيا-أهمية المؤسسات الناشئة ودورة حياتها

1.أهمية المؤسسات الناشئة:⁴

⁴ -حكيم زايدي، مفيد عبد اللاوي، المؤسسات الناشئة في الجزائر نظرة تحليلية لأطر القانونية والأثار الاقتصادية، مجلة الدراسات الحقوقية، المجلد 9، العدد 3، أبريل 2023، الجزائر، ص 6.

- تستمد المؤسسات الناشئة أهميتها من كونها قادرة على تحقيق ما يلي:
- المساهمة في الناتج المحلي الخام وبالتالي تنوع الموارد الإقتصادية للبلاد، كما أنها تمكن من الاستغلال الأمثل للموارد المحلية المتاحة؛
 - تلبية متطلبات المؤسسات الكبرى من منتجات نصف مصنعة وغيرها؛
 - خلق الثروة من خلال الاعتماد على التكنولوجيات الحديثة والقدرة على الابتكار والإبداع
 - سهولة تحقيق الأسلوب الابتكاري في المؤسسات الناشئة؛
 - المساهمة الفعالة في خلق فرص جديدة للعمل وزيادة التنافسية؛
 - تميزها بسرعة اتخاذ القرارات والمرونة التلقائية، وكذلك الاستعداد للمخاطرة وتنمية روح الفريق مما يجعلها قادرة على امتصاص الأزمات بكل سهولة وسلاسة.

2.دورة حياة المؤسسة الناشئة:

بالنظر إلى مفهوم المؤسسات الناشئة وما تتميز به من خصائص يعطي صورة عن نمو مستمر باتجاه متصاعد، غير ان هذا غير صحيح على أرض الواقع، فهذا النوع من المؤسسات قد يمر بمراحل صعبة تنعكس بالسلب على منحني النمو، ويمكن إبراز ذلك من خلال الشكل الموالي من إنشاء PAUL GRAHEM والذي يحدد فيه مسار المؤسسة الناشئة منذ الانطلاق إلى النمو.

الشكل رقم 01: منحني مسار المؤسسة الناشئة START-UP



المصدر: نصر الدين أمرار، سفيان فوكة، مرجع سبق ذكره، ص 787.

فمن خلال هذا تصميم تظهر المراحل التي تمر بها المؤسسات الناشئة بداية بالمرحلة التي تسبق الانطلاق وهي مرحلة مهمة يقوم فيها رائد الأعمال أو فريق من رواد الأعمال بطرح النموذج الأولي لفكرتهم وتحويل التصور إلى واقع بالتعمق في البحث والدراسة الجيدة للسوق كذلك البحث عن التمويل المناسب، ثم مرحلة الإنطلاق وتبدأ من إطلاق المنتج أو الخدمة، ثم في المرحلة الثالثة أين تبلغ المؤسسة نقطة سماها Paul Graham نقطة الحماس الأولي وهي مرحلة يتوسع فيها النشاط خارج مبتكرها الأوائل وهنا يتزايد عدد المعارضين ويبدأ الفشل لينعكس المنحني نحوى التراجع، فيبلغ مرحلة رابعة سميت

بالانزلاق في الواد فرغم استمرار التمويل لكن المؤسسة تستمر في التراجع لتصل نقطة وادي الموت أين يكون النمو جد منخفض وقد يخرج المشروع من السوق، لكن في حالة ما أخذ رائد الأعمال يجري التعديلات المناسبة وتحسين المنتج أو الخدمة تدخل المؤسسة مرحلتها الخامسة وهي تسلق المنحدر ليتم مضاعفة الإنتاج وتوسيع نطاق التسويق، وصولاً للمرحلة المنشودة وهي مرحلة النمو المرتفع أين يتم تطوير المنتج بشكل نهائي ويخرج من مرحلة التجريب وتأخذ الشركة في النمو المستمر لتصل إلى حوالي 30% من الجمهور المستهدف، وتبدأ في تحقيق الأرباح الضخمة⁵.

3. المؤسسات الناشئة: نماذج جزائرية ناجحة

وفق موقع startupranking المختص في تصنيف المؤسسات الناشئة عالمياً، ترتيب أفضل 5 مؤسسات ناشئة في الجزائر يكون على النحو التالي:

-شركة يسير: بدأت الشركة نشاطها في جانفي 2017 وقدمت نسختها التجريبية لتطبيق يسير للنقل في جويلية من نفس السنة أما النسخة التجارية فقد كانت في سبتمبر 2017، وسميت بـ «يسير» كاستدلال على تيسير وتسهيل عملية النقل، من جهة اختص نشاطها في البداية على تقديم خدمة نقل مبتكرة يمكن استخدامها عن طريق الهاتف الذكي في أي مكان وفي أي وقت حيث تسمح للجميع بحجز سائق والتحرك بأمان وترفع شعار " سائق سعيد، راكب سعيد"⁶

-شركة Zawwali: منصة لبيع مختلف المنتجات

-منصة Mdin Jdida: تابعة لشركة Tech Brothers وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، متخصصة في أعمال التجارة الإلكترونية التي تتوافق مع جميع خدمات البيع عبر الإنترنت مع التوصيل إلى المنازل في 44 ولاية والدفع عند استلام الطلب⁷.

منصة Batolis: هو موقع مبيعات جزائري 100% عبر الإنترنت، تم إنشاؤه عام 2015 من قبل SARL MAMS BROS. يقدم مجموعة واسعة من المنتجات والعلامات التجارية المتاحة لجميع الميزانيات⁸.

منصة Siamois QCM: هي منصة تدريب إلكترونية لطلاب الطب الجزائريين والذين يستعدون لامتحان الإقامة. فهو يسمح لهم بتوفير الكثير من الوقت والمال، ولكن قبل كل شيء، يساعدهم على أن يكونوا أكثر تنظيماً في عملهم⁹.

الفصل الثاني: موجز لمنح العلامة في لجزائر

أولاً-معايير انتقاء المؤسسات الناشئة:

بخصوص التعريف القانوني للمؤسسات الناشئة عرفها المشرع الجزائري من خلال المادة 11 من المرسوم التنفيذي رقم 20/254 المؤرخ في 15 سبتمبر 2020، والذي يتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنة

⁵ - نصر الدين أمرار، سفيان فوكة، مرجع سبق ذكره، ص ص 787-788.

⁶ - عماروش خديجة إمان، مزبان أمينة، تجربة شركة يسير كنموذج واعد للشركات الناشئة في الجزائر -قراءة تحليلية-، مجلة الاستراتيجية والتنمية، المجلد 12،

العدد 02، الجزائر، جويلية 2022، ص 91.

⁷ - <https://www.mdinjdida.com/quisommesnous>، تاريخ الاطلاع 04.02.2024.

⁸ - <https://www.startupranking.com/batolis>، تاريخ الاطلاع 04.02.2024.

⁹ - <https://www.startupranking.com/siamois-qcm>، تاريخ الاطلاع 04.02.2024.

أعمال، وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها، فقد عرف المؤسسة الناشئة على أنها: "تعتبر مؤسسات ناشئة كل مؤسسة خاضعة للقانون الجزائري وتحترم المعايير التالية:

-لا يتجاوز عمر المؤسسة ثماني 8 سنوات

-يجب أن يعتمد نموذج أعمال المؤسسة على منتجات أو خدمات أو نموذج أعمال أو أي فكرة مبتكرة.

-يجب ألا يتجاوز رقم الأعمال السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية.

-أن يكون رأسمال الشركة مملوكا بنسبة 50 بالمائة على الأقل من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق استثمار معتمد أو من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على علامة "مؤسسة ناشئة".

-يجب أن تكون إمكانيات نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية

-يجب ألا يتجاوز عدد العمال 250 عامل¹⁰.

كما أن هناك أربعة (04) معايير يمكن أن تثبت الطبيعة المبتكرة لشركة ناشئة، بالإضافة إلى المعايير المذكورة أعلاه .

لا يُطلب من الشركات الناشئة تلبية الشروط الأربعة (المعايير) في نفس الوقت، معيار واحد يكفي لإثبات الطبيعة المبتكرة لشركة ناشئة وبالتالي الحصول على علامة "مؤسسة ناشئة" وهي:

- ❖ نفقات الشركة الناشئة في البحث والتطوير (إذا أنفقت الشركة الناشئة 15٪ من حجم رقم أعمالها على البحث والتطوير)
- ❖ وجود 50٪ أو أكثر من الأعضاء المؤسسين حاصلين على درجة الدكتوراه
- ❖ الملكية الفكرية (إذا كان لدى الشركة الناشئة براءة مسجل على المستويين الوطني والدولي)
- ❖ عرض نموذج أولي لابتكار الشركة الناشئة. يمكن تقديم هذا النموذج الأولي في عدة أشكال، وهي: منصة إلكترونية بنسخة نهائية أو تجريبية، أو نموذج أولي للمنتج إذا كان صناعيًا، أو رابط لتطبيق الشركة المعنية، أو فيديو توضيحي.

يتم منح علامة "المؤسسة الناشئة" للشركة لمدة أربع (4) سنوات قابلة للتجديد مرة واحدة¹¹.

يتم منح العلامة من قبل اللجنة الوطنية متكونة من 14 عضوا يمثلون وزارات مختلفة وخبراء خارجيين برئاسة ممثل الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة. مهمتها هي:

- ❖ منح علامة "مؤسسة ناشئة" للشركات المبتكرة الشابة
- ❖ منح علامة "المشاريع المبتكرة" للمبتدئين في المشاريع المبتكرة الذين لم ينشئوا شركة بعد
- ❖ منح علامة "حاضنة"

¹⁰ - مرسوم تنفيذي رقم 20-254 مؤرخ في 15 سبتمبر 2020، يتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبتكر" و"حاضنة أعمال" وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها، الجريد الرسمية العدد 55، صادر في 21 سبتمبر 2020.

¹¹ - منصة "مقاول" للإرشاد المقاولاتي، منح العلامة في الجزائر، <https://moukawil.dz/beta/knowledgebase/labelisation>، تاريخ الاطلاع 2024/02/01.

❖ دراسة الطلبات المقدمة بعد رفض منح علامات "مؤسسة ناشئة" و "المشاريع المبتكرة" و "حاضنة"

الهدف من وضع العلامات في الجزائر هو الاستفادة من المزايا التالية:

- ❖ الإعفاء الممنوح من حيث TAP و IBS و IRG و IFU وضريبة القيمة المضافة على المشتريات المخصصة للاستثمارات
- ❖ إمكانية الحصول على تمويل من صندوق الاستثمار العمومي المخصص للشركات الناشئة "الصندوق الجزائري للمؤسسات الناشئة"

ثانيا-القرار الوزاري 1275

صدر القرار الوزاري 1275 في 27 سبتمبر 2022، ويحدد كفاءات اعداد مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية- مؤسسة ناشئة من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي، الهدف الأساسي منه خلق جيل من الطلبة رواد الأعمال لهم القدرة والرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال الابتكارية وخلق المؤسسات الناشئة الخلاقة للثروة ومناصب الشغل، والتي تعد عملا مربحا يقوم على أسس ودعائم الابتكار والتكنولوجيا، يهدف إلى إيجاد حلا تقنيا، أو تكنولوجيا، أو رقميا لمؤسسات قائمة أو مؤسسات مستقلة بذاتها¹².

1-فريق العمل: فريق العمل هنا هو عدد الطلبة المشاركين في المشروع الواحد وتخصصاتهم، حيث يمكن أن يكون هناك عدد من الخيارات:

- يمكن أن تحتوي اللجنة على عدد من 02 إلى 06 طلبة من نفس التخصص
- يمكن أن تحتوي اللجنة على عدد من 02 إلى 06 من تخصصات مختلفة
- يمكن لطالب واحد أن يقوم بإعداد مشروعه بشرط امتلاكه القدرة على ذلك

2-إعداد مذكرة التخرج: يتم اعداد المذكرة وفق الخيارات التالية:

-الطريقة المتعارف عليها في إعداد مذكرات التخرج بالإضافة إلى ملحق مستقل يتعلق بال BMC، والبطاقة الفنية للمشروع في حدود 30 صفحة.

-الطريقة الجديدة المشروع مباشرة في إعداد مخطط نموذج العمل التجاري BMC يكون بمثابة دراسة حقيقية للجدوى الاقتصادية من المشروع (تضم دراسة السوق، البطاقة التقنو-اقتصادية للمشروع)

-ملاحظة: ملف المشروع يحتوي على العناصر التالية:

-وضوح الفكرة الأساسية وسلامتها

-الجوانب الابتكارية للمشروع

-صحة نموذج العمل التجاري BMC

-الوصول إلى النموذج الأولي

¹² -المادة 1-2 قرار رقم 1275 مؤرخ في 27 سبتمبر 2022، يحدد كفاءات اعداد مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية-مؤسسة ناشئة من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

-ملاحظة: تمنح جائزة مالية تتكفل بها وزارة التعليم العالي والشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين للمشاريع المبتكرة المتميزة
نهاية الموسم الجامعي.

3-الإشراف: يمكن أن تتكون لجنة الإشراف وفق الحالات الممكنة التالية:

-مشرف واحد متخصص في الموضوع الأساسي للمشروع

-مشرف رئيسي يكون متخصص في الموضوع الأساسي للمشروع مع مشرف مساعد متخصص في الجوانب الداعمة للمشروع
يمكن أن يكون من مدربي حاضنات الأعمال أو دار المقاولاتية.

-مشرفين رئيسيين إذا احتاجت الفكرة إلى تكامل تخصصين مختلفين مع مشرف مساعد متخصص في الجوانب الداعمة
للمشروع يمكن أن يكون من مدربي حاضنة الأعمال أو دار المقاولاتية.

4-لجنة المناقشة: يمكن أن تتكون لجنة المناقشة من الآتي:

-المشرف أو فرقة الإشراف

-أستاذ مناقش متخصص في الفكرة الأساسية للموضوع

-أستاذ متخصص في مخطط الأعمال BMC

-ضرورة الاستعانة بخبير من خارج الجامعة متخصص في موضوع المشروع يحذر أن يكون من الشركاء الاقتصاديين
والاجتماعيين لمؤسسة التعليم العالي

5-محتوى المذكرة: يكون اختياري بين حالتين:

-الحالة الأولى: يتم اعداد المذكرة بالطريقة المتعارف عليها بالإضافة إلى ملحق مستقل يتعلق بال BMC، والبطاقة الفنية
للمشروع في حدود 30 صفحة

-الحالة الثانية: يتم إعداد مذكرة التخرج في شكل مخطط أعمال مفصل مباشرة يشمل الدراسة التقنية والاقتصادية
للمشروع بما فيها دراسة الجدوى، يكلف مسؤول الحاضنة بمساعدة الطلبة في اعداد مخطط الأعمال ودراسة الجدوى
الاقتصادية.

6-معايير التقييم: تحدد معايير التقييم وفق الآتي:

الجدول رقم 1: معايير تقييم مشروع مذكرة تخرج وفق القرار 1275

وضوح الفكرة الأساسية وسلامتها	/20
الجوانب الابتكارية للمشروع	/25
صحة BMC نموذج العمل التجاري	/30
الوصول إلى النموذج الأولي	/25

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على آليات تنفيذ مشروع القرار 1275.

ملاحظة:

-حصول المشروع على وسم لابل مشروع مبتكر يعني حصول فريق العمل على مجموع نقاط التقييم الأربعة 100٪.

-لا يتم عرض المشروع للمناقشة قبل حصوله على ترخيص من مركز الدعم التكنولوجي والابتكار CATI وحصوله على رقم الإيداع في الجهات المعنية بالحماية INAPI, ONAD إن كان المشروع فيه تحسين لمنتج قائم أو ابتكار جديد¹³.

7-المزايا المقدمة للطلبة المقبولين: بالنسبة للطلبة هناك العديد من المزايا المقترحة من أجل المساعدة في عملية انجاز وتطوير أفكارهم بداية ب:

-إخضاع الطلبة المقبولين لدورات تدريبية ضمن حاضنة الأعمال الجامعية تكون في مجالات مختلفة تسهم في بناء قدراتهم على سبيل المثال: تقنيات التواصل والعرض ونموذج العمل التجاري، الذكاء الاصطناعي، والتسويق الرقمي، إنشاء المؤسسات.

- مساعدة الطلبة على التسجيل عبر منصة dz.startup للحصول على وسم "الابل" للمشاريع المبتكرة،

-مساعدة الطلبة من تسجيل براءات الاختراع في معهد INAPI بواسطة مكتب دعم التكنولوجيا والابتكار

-مساعدة الطلبة على إنجاز النماذج الأولية لمشاريعهم MVP ، من خلال منسق المخابر الجامعية على مستوى الحاضنة لتسهيل استعمال موارد الجامعة في ذلك والاستعانة بمنصة ابتكار والوكالة الوطنية لتثمين نتائج البحث العلمي إن استلزم الأمر ذلك،

-مناقشة مذكرات التخرج ومنح الشهادات¹⁴

13 - اللجنة الوطنية التنسيقية لمناخبة الابتكار وحاضنات الأعمال الجزائرية، آليات تنفيذ مشروع القرار 1275 شهادة -مؤسسة ناشئة/شهادة-براءة اختراع، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، ص 1-2. على الرابط <https://2u.pw/WJnjoKH>.

14 - محمد سمير طعيبة، تنمية المقاولانية في الوسط الجامعي كآلية لتثمين نتائج البحث العلمي في الجزائر في إطار القرار الوزاري 1275، مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، مجلد 9، عدد 2، 2024، الجزائر، ص 33.