السنة الثانية ماستر تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات
مقياس إدارة الجودة الشاملة د شريط حنان
المحور 6 : أهمية الزبائن والموردين ضمن إدارة الجودة الشاملة

1- مفهوم التصميم

التصميم هو عملية ابتكاريه وإبداعية يقوم بها الفرد لإيجاد شيء جديد، وبالتالي فالتصميم يقوم على مرحلتين:الأولى ابتكاريه إبداعية والثانية تنفيذية

- أما **العملية التصميمية** المقصود بها: عملية تخضع لعدد من المعايير والضوابط المترابطة كالشكل والمنفعة والأمان والتركيبة وغيرها، بحيث تكون هذه المعايير هي المقياس الأول لنجاح أو فشل أي تصميم، وتعتمد عملية التصميم على قدرة المصمم على الابتكار والإبداع.

يعد التصميم أحد الأدوات الفاعلة المهمة التي تدفع المؤسسة إلى تحقيق ميزة تنافسية في السوق، كما تعتمد المؤسسة على التصميم لتحقيق متانة المنتج وحداثته فهذا النشاط أي تصميم المنتج يحتل مكانة مميزة تقوم على تحديد معالم المنتج والتقنيات والتكنولوجيات التي سوف يتم استخدامها لإنتاجه بشكله النهائي.تبرز أهمية التصميم في مساهمته لسرعة توصيل المنتج للسوق، فضلا عن الفائدة الأهم وهي قدرة التصميم على إشباع حاجات ورغبات الزبائن.

2- مفهوم تصميم المنتج.

يظهر تصميم المنتج الفوائد المنتظرة منه من قبل الزبون ، كما يحدد الأجزاء التي يتكون منها هذا المنتج ضمن سيرورة الإنتاج بهدف تحقيق الرفع من أداء أجزاء المنتج وهي متفرقة أو متجمعة.
يمكن تعريف تصميم المنتج بأنه:
"وضع الخصائص والوظائف والأشكال الخاصة لمنتج معين في قالب يمكن المؤسسة من الوفاء باحتياجات الزبائن في السوق"
كما يعرف أيضا بأنه:
"طريقة تفكير المصمم حول الكيفية التي سيتم بموجبها تصنيع المنتج مما يسهل التعامل مع المشاكل والتصدي لها والتي تطرأ خلال العملية الإنتاجية ومحاولة حلها في وقت مبكر"

3- أهمية تصميم المنتج:

إن التصميم الفعال للمنتج يساهم وبشكل كبير في نجاح المنتج ويمكن أهمية التصميم فيما يلي:

- سرعة اكتساح السوق وتوسيع قاعدة العملاء
- يسهل عمليات الإنتاج والتصنيع
- يسهل من خلاله تحقيق التميز في السوق
- يساهم في تلبية حاجات ورغبات الزبائن

4- مبادئ تصميم المنتج

بهدف إرشاد الجهات المسؤولة عن تصميم المنتج السلعي أو فريق العمل ومساعدتهم في تقييم بدائل التصميم وصولا إلى البديل الأفضل فان الأمر يتطلب اعتماد عدد من المبادئ والتي يمكن تلخيصها في النقاط التالية:

- تقليل قدر الإمكان عدد الأجزاء الداخلة في صنع المنتج

-استخدام الأجزاء الشائعة وكذلك العمليات الإنتاجية المتاحة
- .استخدام الأجزاء والأدوات العمل النمطية
- استخدام طريقة التصنيع المندمجة في تصنيع مجموعة متنوعة من المنتجات
- تصميم المنتج وجعله متينا وقويا