### ملخص الأستاذة حول موضوع الاتصال الخارجي للمؤسسة1- تعريف الاتصال الخارجي للمؤسسة

الاتصال الخارجي للمؤسسة هو تبادل المعلومات والتفاعل بين المؤسسة ومحيطها الخارجي مثل العملاء، الموردين، وسائل الإعلام، والهيئات الحكومية، والشركاء التجاريين. يهدف هذا الاتصال إلى تعزيز العلاقات الخارجية وتحقيق الأهداف الإستراتيجية للمؤسسة.

**2- أنواع الاتصال الخارجي للمؤسسة**

**الاتصال الإعلامي**: يشمل التواصل مع وسائل الإعلام لنقل المعلومات عن المنتجات، الخدمات، أو الترويج للمؤسسة خاصة عن طريق الإشهار

**الاتصال التسويقي**: يشمل التفاعل مع العملاء والمستهلكين عبر الحملات الإعلانية والعروض الترويجية.

**الاتصال مع الموردين**: قصد تأمين المواد الخام والخدمات التي تحتاجها المؤسسة.

**الاتصال مع الهيئات الحكومية**: يشمل التفاعل مع السلطات الحكومية بشأن التشريعات والسياسات التنظيمية.

**الاتصال مع الشركاء التجاريين**: من شركات ومؤسسات ناشطة في نفس المجال أو نفس السوق...

**3-أهمية الاتصال الخارجي للمؤسسة**

* يساهم في بناء سمعة إيجابية للمؤسسة في الأسواق مما يدعم مركزها التنافسي
* يقوي العلاقات مع العملاء والموردين والشركاء التجاريين ومختلف مكونات المحيط الخارجي
* يساهم في جذب استثمارات جديدة وزيادة حصة السوق وهو ما يساعد المؤسسة على النمو والازدهار
* يساعد في الاستجابة لمختلف المتغيرات البيئية التي تعمل فيها المؤسسة
* يمكن المؤسسة من معرفة طلبات وتفضيلات الزبائن والعمل على تلبيتها