

التخطيط في المؤسسة

مفهوم التخطيط في المؤسسة الاقتصادية

□ هو عملية **تحديد الأهداف المستقبلية** ووضع السياسات والاستراتيجيات اللازمة لتحقيقها مع الأخذ بعين الاعتبار الموارد المتاحة والتحديات المحتملة.

- **التخطيط الاستراتيجي** : شركة هواتف تخطط لتوسيع حصتها في الأسواق الناشئة خلال 5 سنوات.
- **التخطيط المالي** : إعداد ميزانية سنوية لتحديد الأرباح والمصاريف.
- **التخطيط الإنتاجي** : مصنع سيارات يحدد خطة إنتاج شهرية وفق الطلب.
- **التخطيط التسويقي** : حملة تسويقية لإطلاق منتج جديد عبر وسائل التواصل.
- **التخطيط التشغيلي** : مطعم يزيد عدد الموظفين خلال العطلات لتلبية الطلب.
- **التخطيط للموارد البشرية** : شركة تقنية تضع خطة لتوظيف وتدريب الكفاءات.
- **التخطيط للبحث والتطوير** : شركة أدوية تخطط لإطلاق لقاح جديد خلال 5 سنوات .

● السياسات Policies:

تعرف بأنها : «مجموعة المبادئ والقواعد والقوانين التي تضعها الإدارة العليا في المنشأة ؛ لكي تسترشد بها باقي المستويات الإدارية في المنشأة».

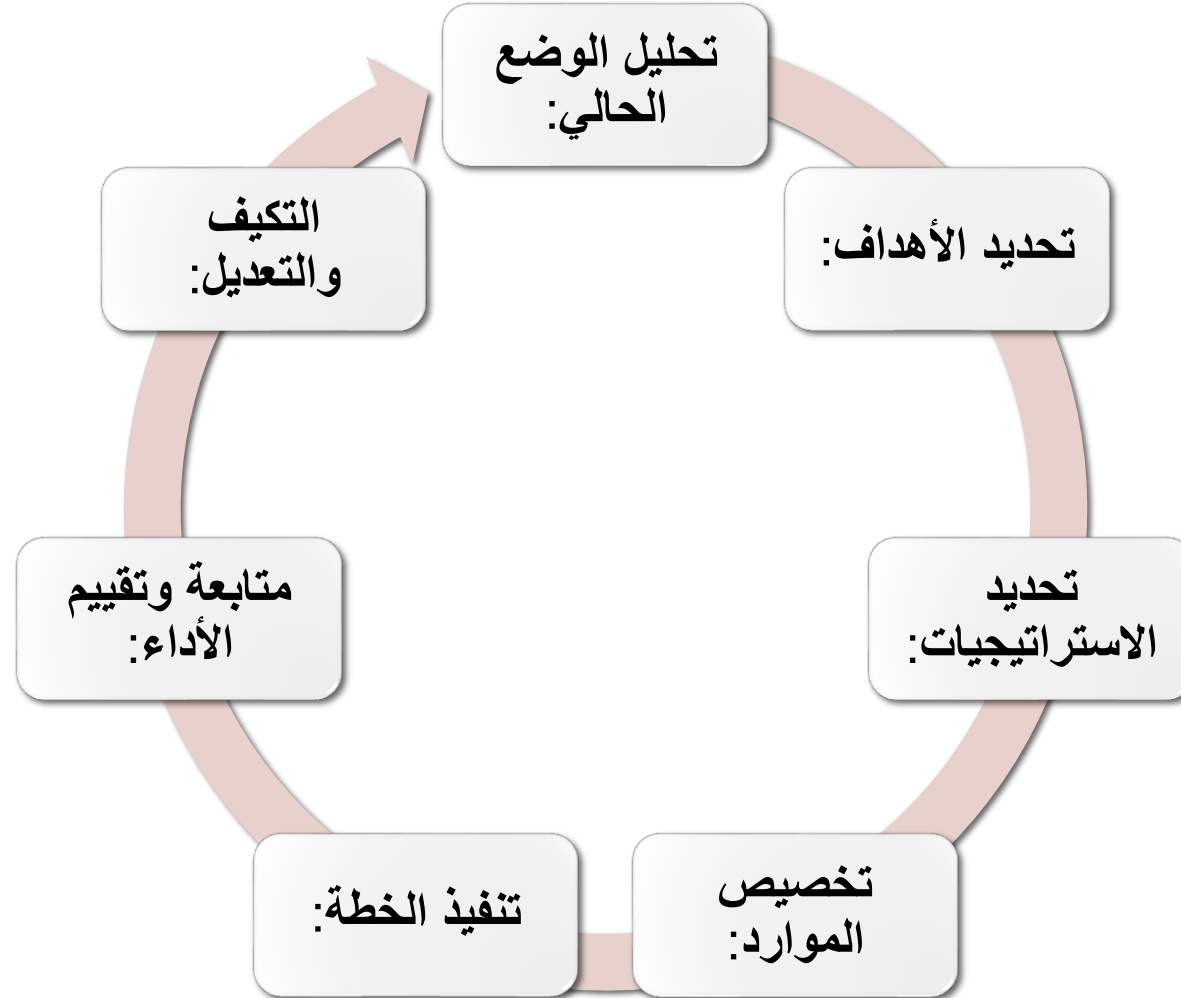
● القواعد Rules:

هي: «ما يجب القيام به وما ينبغي الامتناع عنه من سلوك أو تصرفات»

● الإجراءات Procedures:

هي: « سلسلة الأعمال والخطوات والمراحل التي يجب اتباعها لتنفيذ عمل ما»

خطوات التخطيط في المؤسسة الاقتصادية



معوقات عمليات التخطيط في المؤسسة

تختلف هذه العوامل باختلاف نطاق العمل وطبيعة الصناعة. ومن بين هذه المعوقات:

غياب الرؤية الاستراتيجية:	نقص المعلومات والبيانات:	مقاومة التغيير:	عدم توازن المهارات:	تفكك العمليات الداخلية:
تقنية المعلومات القديمة:	ضغط الوقت:	قلة الموارد المالية:	تغيرات في البيئة الخارجية:	عدم تشجيع على المشاركة:

يجدر تفاوت من مؤسسة لأخرى، وقد تتغير على مر الزمن بناءً على التحولات الداخلية والخارجية