

التسيير الاستراتيجي للمؤسسة

تعريف التسيير الاستراتيجي للمؤسسة

التسيير الاستراتيجي هو عملية اتخاذ قرارات طويلة الأجل تهدف إلى تحقيق الأهداف العامة للمؤسسة من خلال تحليل بيئتها الداخلية والخارجية، واستغلال الفرص وتقليل التهديدات.

أهميته:

- تحسين القدرة التنافسية.
- استغلال الفرص وتحليل المخاطر.
- تحقيق الاستدامة والنمو.

الرؤية Vision

تصورات أو توجهات أو طموحات لما يجب أن يكون عليه الحال .. إلى أين نتجه؟

الرسالة : Mission

غرض المنظمة أو السبب في وجودها ... لماذا؟

الأهداف : Objectives

النتائج النهائية للأنشطة ... ما يجب إنجازه ... ماذا؟

الاستراتيجية : Strategy

خطة شاملة تحدد كيفية تحقيق الرسالة والأهداف .. كيف؟

السياسة: Policy

خطوط عامة إرشادية لاتخاذ القرارات

المشروعات : Projects

الأنشطة أو المهام اللازمة لتحقيق خطة ذات غرض محدد.

الميزانيات: Budgets

ترجمة المشروعات إلى أنشطة مالية.

الإجراءات: Procedures

خطوات متتابعة تصف تفصيلاً كيف تؤدي الأنشطة أو الأعمال.

مراحل التسيير الاستراتيجي

تمر عملية التسيير الاستراتيجي بثلاث مراحل رئيسية:

أ. التخطيط الاستراتيجي

- تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف).
- تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات).
- تحديد الرؤية، الرسالة، والأهداف الاستراتيجية.

ب. التنفيذ الاستراتيجي

- تخصيص الموارد اللازمة.
- تصميم الهياكل التنظيمية.
- تحفيز وتوجيه العاملين لتنفيذ الاستراتيجية.

ج. التقييم والرقابة الاستراتيجية

- متابعة الأداء باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).
- تعديل الاستراتيجيات بناءً على التغيرات البيئية.

5. التحديات التي تواجه التسيير الاستراتيجي

- التغيرات السريعة في البيئة الاقتصادية والسياسية.
- عدم توفر بيانات دقيقة لتحليل السوق.
- مقاومة التغيير من قبل العاملين.
- ضعف الإمكانيات المالية والبشرية.