المحاضرة 09

استراتيجيات التسعير

شجرة القرار تساعد في **تحليل البدائل واتخاذ قرارات تسعير مدروسة** بناءً على المعطيات السوقية، مما يساهم في تحسين الأداء المالي وزيادة حصة السوق

استراتيجية التسعير المرتفع (2000 دج للوحدة)

الطلب الفعلي	الإيرادات (دج)	تكلفة الإنتاج (دج)	التكلفة الثابتة (دج)	الربح (دج)
1800	1,800,000	450,000	500,000	850,000
3200	3,200,000	800,000	500,000	1,900,000
4500	4,500,000	1,125,000	500,000	2,875,000

استراتيجية التسعير المتوسط (1500 دج للوحدة)

الطلب الفعلي	الإيرادات (دج)	تكلفة الإنتاج (دج)	التكلفة الثابتة (دج)	الربح (دج)
1800	1,350,000	450,000	500,000	400,000
3200	2,400,000	800,000	500,000	1,100,000
4500	3,375,000	1,125,000	500,000	1,750,000

استراتيجية التسعير المنخفض (1000 دج للوحدة)

الطلب الفعلي	الإيرادات (دج)	تكلفة الإنتاج (دج)	التكلفة الثابتة (دج)	الربح (دج)
1800	900,000	450,000	500,000	-50,000
3200	1,600,000	800,000	500,000	300,000
4500	2,250,000	1,125,000	500,000	625,000

4. حساب العائد المتوقع (EMV) لكل استراتيجية تسعير:

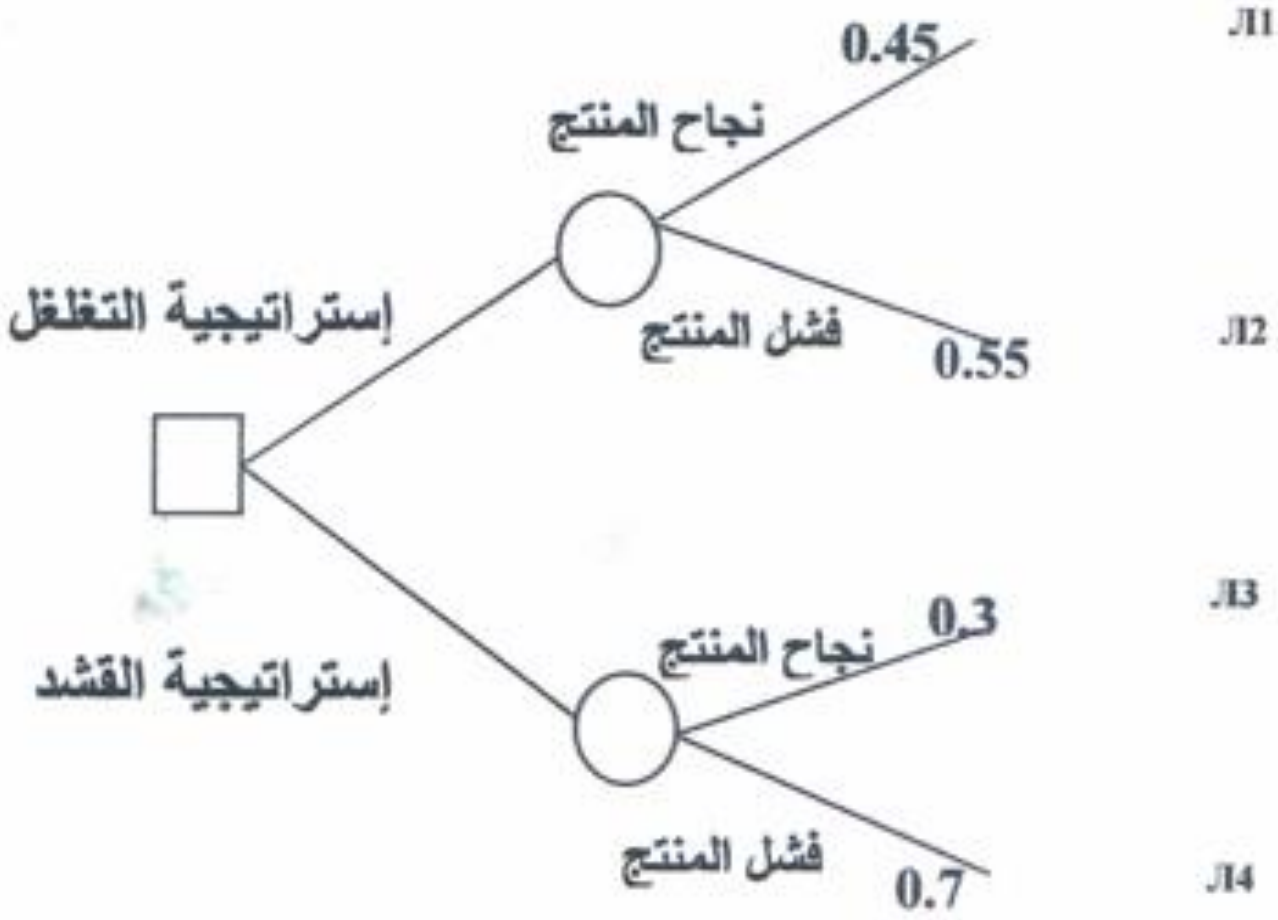
استراتيجية التسعير	العائد المتوقع (دج)
مرتفع (2000 دج)	1,852,500
متوسط (1500 دج)	1,045,000
منخفض (1000 دج)	297,500

القرار النهائي:

بناءً على العائد المتوقع، فإن **أفضل استراتيجية تسعير هي التسعير المرتفع (2000 دج للوحدة) حيث يحقق أعلى عائد متوقع بقيمة 1,852,500 دج.**

تحليل الحساسية:

إذا ارتفعت تكلفة الإنتاج إلى 600 دج لكل وحدة، فسيؤدي ذلك إلى انخفاض الأرباح. بعد إعادة الحساب، يظل التسعير المرتفع هو الخيار الأفضل لكنه يحقق عائدًا أقل عند 1,557,500 دج.


إستراتيجية التغلغل
إستراتيجية القشد
نجاح المنتج
فشل المنتج
نجاح المنتج
فشل المنتج
0.45
0.55
0.3
0.7
J1
J2
J3
J4

1- حساب الأرباح المتوقعة:

1. $\Pi 1$=150000+200000=350000دج
2. $\Pi 2$=150000-100000=50000دج
3. $\Pi 3$=150000+250000=400000دج
4. $\Pi 4$=150000-70000=80000دج

حساب الربح المتأتي عن كل بديل:

- Πالتغلغل= (0.45*350000)+ (0.55*50000) -30000=155000دج
- Π القشد= [(0.30*400000)+(0.70*80000)] - 30000= 146000دج