

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

Ministère de l'enseignement supérieur
et de la recherche scientifique
Université 8 mai 45 Guelma



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة 8 ماي 45 قالمة

Faculté des sciences économiques et commerciales et des
sciences de gestion
Département des sciences de gestion

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير

مذكرة التدريس-Syllabus

الميدان: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

الفرع: قسم العلوم الاقتصادية.

التخصص: اقتصاد وتسيير المؤسسات.

السداسي: الثاني. السنة الجامعية: 2025/2024

الوحدة التعليمية: أساسية

المادة: تشخيص المؤسسة

الرصيد: 5 المعامل: 2

الحجم الساعي الأسبوعي الكلي: 4 ساعات ونصف

• محاضرات (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف

• الأعمال الموجهة (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف

• الأعمال التطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع): //////////////

لغة التدريس: العربية

الأستاذة المسؤولة على المادة: سلطاني حدة

الرتبة: أستاذ محاضر ب

المكتب: //////

رقم هاتف المكتب: //////////

البريد الإلكتروني: haddasoltani24@gmail.com

أوقات الاستشارة البيداغوجية:

يوم الاثنين من 08:00 إلى 11:00

الأهداف:

يهدف مقياس تشخيص المؤسسة إلى:

- مساعدة الطالب على معرفة أهمية تشخيص المؤسسة كوظيفة أساسية بالمؤسسة الاقتصادية

تمكن المسؤولين فيها من معرفة نقاط القوة والضعف من جهة ومن تحديد الفرص

والتحديات من جهة أخرى.

- تمكين الطالب من معرفة أنواع التشخيص بالمؤسسة الاقتصادية والتي تساعد على تحليل مختلف مكونات المحيطين الداخلي والخارجي للمؤسسة.
- كشف وتمييز نقاط القوة والضعف داخل المؤسسة الاقتصادية والفرص والتهديدات التي يمكن رصدها في البيئة الخارجية من خلال الإحاطة بمختلف المفاهيم ذات الارتباط بتشخيص المؤسسة بقسميه الداخلي والخارجي، لتمكين الطالب من فهم ركيزة تخصصه وهي المؤسسة الاقتصادية

برنامج المحاضرات النظرية:

- المحور الأول: مدخل إلى التشخيص في المؤسسة.
- المحور الثاني: التشخيص الداخلي للمؤسسة.
- المحور الثالث: التشخيص الخارجي للمؤسسة.
- المحور الرابع: التشخيص الاستراتيجي في المؤسسة.
- المحور الخامس: التوجه الاستراتيجي للمؤسسة.

التقييم: مراقبة المعارف والترجيحات

الترجيح	المراقبة
60 %	الامتحان النهائي
20 %	البحوث
10 %	المشاركة
10 %	الحضور (السلوك)
100 %	المجموع

المراجع البيبليوغرافية:

1. محمد أحمد عوض، الإدارة الإستراتيجية (الأصول والأسس العلمية)، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية، 2001.
2. ثابت عبد الرحمان إدريس وجمال الدين المرسي، الإدارة الإستراتيجية (مفاهيم ونماذج تطبيقية) الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية، 2003

1- Lehmann-Ortega Laurence, Leroy Frédéric, Garrette Bernard, Dussauge Pierre, Durand Rodolphe, 2016, «Strategor, Toute la stratégie d'entreprise», Dunod (70 édition), Paris

- 2- Whittington Richard, Regner Patrick, Angwin Duncan, Johnson Gery, Scholes Kevan, 2020, Exploring strategy, (120 Edition), Pearson Education limited,
- 3- Wheelen Thomas L. &J. David Hunger, Hoffman Alan N., Bamford Charles E., 2018, Strategy Management and Business Policy, (150 Edition), Pearson Education limited.
- 4- Fred R. David,2011, Strategy Management, 13 th Edition, Prentice Hall.
- 5- Garibaldi Gérard, 2008, Analyse stratégique, Editions D'organisation

التاريخ وتوقيع مسؤول المادة

الاستاذة: سلطاني حدة

2025/02/11