

مقياس إعلام آلي ودراسات كمية

قائمة المحتويات

5	I-المحور الثاني: أدوات ومهام الإعلام الالي
5.....	آ. البيانات: Data
5.....	ب. أنواع البيانات.
5.....	پ. المعلومات.
6.....	ت. مميزات المعلومات.
6.....	ث. المعرفة.

المحور الثاني: أدوات ومهام الإعلام الآلي

5	البيانات: Data
5	أنواع البيانات
5	المعلومات
6	مميزات المعلومات
6	المعرفة

يعتمد الاعلام الآلي على ثلاثة مفاهيم رئيسية والمتعلقة بالبيانات، المعلومات والمعرفة ولكل منها علاقة إما بالحاسوب أو بالإنسان فيما يلي نتعرف على المفاهيم سابقة ذكر إضافة لدول الحاسوب والانسان في كل منها

آ. البيانات: Data

مجموعة من الحقائق، المشاهدات أو القياسات الأولية التي تشير لظاهرة أو مسألة أو قضية يُراد دراستها على سبيل المثال سن، جنس أو مكان عمل لكنها لا تعطي دلالة مفيدة كونها غير مترابطة وغير محددة وقد تكون البيانات في ف شكر رموز، أرقام ملاحظات، جمل....الخ تمثل البيانات المادة الخام التي يتم معالجتها بالحاسوب للحصول على المعلومات

ب. أنواع البيانات

البيانات الرقمية: وهي بيانات تحتوي على ارقام احصائيات مصدرها الاستبيانات، العينات ومختلف وسائل البحث العلمي
البيانات الحرفية: عكس الأولى هي بيانات مُعبر عنها بالحروف أو بالرموز
البيانات في شكل صور: تقسم الصورة لمجموعة من النقاط ما سمي بـ pixel ويتم تخزين القيم اللونية التي تجمع في شكل صورة
بيانات الصوت الفيديو: كما يدل اسمه بيانات لصوت وبيانات مصورة

پ. المعلومات

المعلومات تكون ضمن المرحلة التي تلي ادخال البيانات فالمعلومات هي نتاج التعامل مع البيانات في الحاسوب من خلال معالجتها وقد تكون في شكل أشكال، جداول، رسومات بيانية منحنيات ومؤشرات

المعلومات هي بيانات تم معالجتها وفق منهج وتوافق مع عنوان، إشكالية وهدف البحث

ت. مميزات المعلومات

- الدقة: يستوجب ان تكون خالية من كل غموض فضلا عن كون دقتها مرتبط بما دقت ومصادقية الأرقام التي يتم تقديمها بناء على موثوقية ومصادقية مصادرها
- الشمولية: يستوجب أن تكون شاملة لكل مجتمع وعناصر البحث أو تكون ممثلة أحسن تمثيل حسب عنوان، إشكالية وهدف البحث.
- التوقيت: ان تكون البيانات متزامنة مع إشكالية وهدف البحث فلا يمكن جمع معلومات مختلفة عن فترة البحث.
- الايجاز: الالتزام بما يخص موضوع وإشكالية البحث بدون الخروج عن السياق والاهداف المتعلقة بالبحث.

ث. المعرفة

- هي نتاج المعلومات التي يتم اختيارها، تفسيرها واستخدامها بشكل متوافق ومتجنس مع أهداف البحث والتي تكون الدعامه الرئيسية للوصول للنتائج التي من شأنه اتخاذ القرارات، تصميم السياسات وفي السياحه اتباع الإستراتيجيات والسياسات التي تساهم في تطوير القطاع السياحي.
- المعرفة هي مصنوعة من المعلومات مثل بيت مصنوع من الطوب ومع ذلك ليست كل كومة من الطوب هي بيت وليست كل معلومة تشكل معرفة.
- البيانات تعتمد على أساسا على الحاسوب فيما يسمى بـ soft ware
- المعلومات ايضا تعتمد على الحاسوب فيما يسمى بـ hard ware
- المعرفة تعتمد على الانسان في اختيار وتنسيق المعلومات التي من شأنها الوصول للنتائج المرجوة من البحث العلمي