

مقياس إعلام آلي ودراسات كمية

قائمة المحتويات

5	I-المحور الخامس:مدخل للدراسات الكمية
5.....	أ. تعريف البحوث الكمية.....
5.....	ب. عناصر البحوث الكمية.....
6.....	ج. تطبيقات الدراسات الكمية.....

المحور الخامس: مدخل للدراستات الكمية

5	تعريف البحوث الكمية
5	عناصر البحوث الكمية
6	تطبيقات الدراسات الكمية

أ. تعريف البحوث الكمية

لغويا: الكم هو مقدار الشيء من كل وزن وعدد
اصطلاحاً: بحوث تستعمل وتستخدم الأرقام في تحليل بياناتها وتخضع لشروط الصدق، الثبات وتعالج بيانات احصائية، الهدف منها التأكد من مدى صدقية النتائج المتوصل لها فضلاً عن دراسة السلوك وملاحظة الظواهر.

- بحث يحدد فيه الباحث مشكلة البحث ويسأل أسئلة محددة أو يضع فرضيات قابلة للاختبار ثم يجمع بيانات رقمية موضوعية من المشاركين في أفراد العينة بناءً على الأسئلة أو الفرضيات التي تم وضعها مسبقاً ثم يحلل هذه الأرقام باستخدام أساليب الإحصائية ليحصل على إجابة الأسئلة التي طرحها أو الفرضيات التي وضعها

إجرائياً: يعتمد على الميدان بشكل عملي بالاستعانة بالإحصائيات والأرقام للوصول للنتائج المطلوبة بناءً على موضوع وإشكالية الدراسة فضلاً عن مجتمع البحث ومختلف أدوات القياس من عينة واستبان قصد الوصول إلى الأهداف المسطرة من الباحث

ب. عناصر البحوث الكمية

تتضمن البحوث الكمية على العناصر الرئيسية التالية:

سؤال البحث أو الإشكالية: ويقوم الباحث بصياغة سؤال واضح ومحدد يمكن الإجابة عليه من خلال البحث الكمي ويستوجب أن يكون السؤال قابلاً للقياس وموضوعياً

المتغيرات: يقوم الباحث بتحديد وتعريف المتغيرات ذات الصلة بسؤال البحث. المتغيرات هي سمات أو خصائص يمكن قياسها أو ملاحظتها، ويمكن أن تكون متغيرات مستقلة (عوامل يتم التلاعب بها أو التحكم فيها) أو متغيرات تابعة (النتائج أو الاستجابات التي يتم قياسها).

الفرضيات: يقوم الباحث بتطوير فرضية أو أكثر بناءً على سؤال البحث. الفرضيات عبارة عن عبارات يمكن التحقق منها وتقوم بتنبؤات حول الارتباط بين المتغيرات.

خذ العينات: يقوم الباحث بتحديد المستهدفين من البحث واختيار عينة ممثلة لهم. وينبغي أن تكون العينة كبيرة بما يكفي لتقديم نتائج ذات دلالة إحصائية وينبغي اختيارها باستخدام تقنيات أخذ العينات المناسبة.

جمع البيانات: يعتمد تصميم البحث الكمي على جمع البيانات العديدة. ويمكن القيام بذلك من خلال طرق مختلفة مثل المسوحات أو التجارب أو الملاحظات الكمية أو تحليل البيانات الثانوية. غالباً ما تُستخدم أدوات موحدة، مثل الاستبيانات أو المقاييس، لضمان الاتساق والموثوقية.

تحليل البيانات: ويتم تحليل البيانات المجمعة باستخدام الأساليب والتقنيات الإحصائية. يتم استخدام

الإحصاء أولاً لتلخيص ووصف البيانات، ثم يتم استخدام الإحصاء لاستخلاص النتائج وإجراء التعميمات حول مجتمع الدراسة بناءً على بيانات العينة.
النتائج والاستنتاجات: يقوم الباحث بتفسير النتائج واستخلاص النتائج بناءً على التحليل. يتم عرض النتائج عادةً في شكل جداول ورسوم بيانية ومقاييس إحصائية، مثل المتوسطات أو الارتباطات

ب. تطبيقات الدراسات الكمية

الدراسات الاجتماعية والاقتصادية لعملاء الفندق، أو مطعم، أو مدى الجذب السياحي المتعلق بهم والتي تهدف إلى فهم أفضل لسلوك المستهلك للمنتجات السياحية بالتركيز على فهم هوية العملاء فضلاً عن فهم دوافعهم الشرائية الرئيسية. هذا النهج يجعل من الممكن إنشاء "شرائح" العملاء (وإذا لزم الأمر) تكييف المنتجات والخدمات لهؤلاء العملاء كما يقود الباحث إلى تمييز العملاء الأوفياء، المشتريين غير المنتظمين والعملاء المحتملين.... الخ

— قياس رضا المستخدمين فيما يتعلق بمختلف الخدمات المقدمة هو في الواقع تقييم للمنتج وأداءه وبالتالي سيتم إجراء البحوث التطبيقية كطريقة لممارسة تقييم مستمر على تقدم الإدارة يوميًا. فضلاً عن عزل العناصر التي تشكل مشاكل معينة أو اقتراح الحلول الممكنة. بفعل المتابعة في سياق تكرير الاستطلاعات على مدى زمني معين ومستمر للمساهمة في المراقبة المستمرة للعمليات وتقييم القرارات المتخذة.

البحث في الاحتياجات المستقبلية وتوقعات العملاء من خلال دراسات الاحتياجات والتوقعات موجهة نحو المستقبل. يتضمن ذلك تحديد مصطلحات مختلفة (قصيرة ومتوسطة وطويلة) بالتركيز على احتياجات المستهلك المستقبلية.