كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علم الاجتماع – السنة الثالثة ليسانس ل م د

2025/05/13

الاسم واللقب: ..... رقم التسجيل: .....

الامضاء: ..... الرمز السري: .....

.....

الرمز السري: .....

إختبار السداسي الأول في مقياس: الشباب والمقاولاتية

أجب على الأسئلة التالية:

1- لميول الشباب وظائف ترفيهية ومهنية وغيرها، اشرح كيف؟ (06 نقاط)

ميول الشباب هي ممارسة نشاط بطريقة حرة وذاتية كهواية، في أوقات (الفراغ) أو الوقت الحر، في مجالات مختلفة؛ كالرياضة أو الفنون أو العلوم والتكنولوجيا أو العمل الاجتماعي والتطوعي... وتتميز بالشغف في ممارستها بكل رغبة وحماس، فيظهرون من خلالها مواهبهم ومهاراتهم، وينفسون عن مكبوتاتهم ويفرغون فيها طاقتهم السلبية ويزيلون التوتر والضغط الناتج عن تراكمات الدراسة او العمل أو البطالة أو التسرب المدرسي وغيرها. وبالتالي يسترجعون طاقتهم وحيويتهم لمزاولة أعمالهم من جديد، كما يمكن للميول والهوايات أن تعطي للشباب شعورا بالأهمية وأن تؤسس لعلاقات اجتماعية سوية مع الآخرين؛ مما يكسبهم التوازن النفسي والتكيف الاجتماعي ويبعدهم عن براثن الآفات الاجتماعية والانحراف. ومن جهة أخرى فان الهوايات كثيرا ما تتحول الى نشاط مهني مربح، يضمن الشباب من خلاله مدخولا ماديا ومستقبلا زاهرا، مثال ممارسة هواية المسرح أو الرسم أو التصوير الفوتوغرافي أو النحت أو الخياطة أو صناعة التحف التقليدية وغيرها.

وعليه فالميول والهوايات تلعب دورا ترفيهيا بالترويح عن النفس، ودورا مهنيا عندما تصبح مصدرا للرزق والدخل وسببا للخروج من البطالة.

2- بين التكوين وسوق العمل علاقة جدلية معقدة، وضّح أبعادها وسماتها؟ (06 نقاط)

التكوين هو تزويد الانسان بالمعارف والمهارات والاتجاهات الصحيحة والايجابية، وهو مصدر خلق رأس المال البشري وامتلاك الكفاءة والفعالية والمؤهلات الضرورية لاقتحام سوق العمل والتموقع في المحيط الاقتصادي والاجتماعي محليا ووطنيا ودوليا، لكن، وحتى يكون التكوين ناجحا يجب ان ينطلق من الحاجيات الحقيقية لسوق العمل ومتطلباته واشتراطاته، من تخصصات ومهارات وقدرات علمية وعملية كما ونوعا، سواء في الصناعة أو الفلاحة أو الخدمات أو التكنولوجيات الحديثة... وهذه هي المعادلة الصحيحة والطبيعية لعلاقة التكوين بسوق العمل.

لكن وبحكم أن سوق العمل متغير ومتقلب باستمرار مع تطور التكنولوجيا وتغير رغبات واختيارات الناس وسلوكاتهم الاستهلاكية نتيجة للتحولات الديمغرافية والثقافية وغيرها، فمن الواجب على التكوين أن يستجيب ويواكب هذه التحولات، ، من خلال ذلك الجسر من الاتصال والتعاون بينه وبين المحيط السوسيو – اقتصادي، أي أن يتسم بالمرونة والتكيف والابتكار والتجديد وعدم الجمود، وأن يكيف ويحين برامجه ووسائله البيداغوجية وطرق التكوين تماشيا مع الواقع والميدان، لذلك ينبغي أن يعمل وفق مقاربة النسق المفتوح والتنسيق والتكامل، مع إدخال أساليب الرقمنة والذكاء الاصطناعي...

3- حلل واقع المقاولاتية في الجزائر من حيث: مكانتها والجهود المبذولة لتطويرها وأهم تحدياتها؟ (08 نقاط)

مكانة المقاولاتية في الجزائر: أولت الجزائر أهمية قصوى للنشاط المقاولاتي وكل ما له علاقة بالنظام البيئي المقاولاتي، من تشريعات وأجهزة دعم وتمويل ومرافقة... لما لهذا القطاع من أهمية ودور اقتصادي واجتماعي كبير، كرافعة للاقتصاد والتنمية، في ظل الفكر الجديد المرتكز على حرية المبادرة والمؤسسات الناشئة والصغيرة، وإيجاد الحلول المبتكرة للمشكلات، وبهدف تنويع النشاط الاقتصادي والخروج من التبعية للمحروقات، ودمج الشباب في عجلة التنمية، خاصة مع تخرج حوالي 250 ألف شاب سنويا من الجامعة لوحدها وتشبع سوق العمل في الجزائر وتلبية احتياجات السكان، ونتيجة لهذا الاهتمام احتلت الجزائر المرتبة مرموقة افريقيا بحوالي 8آلاف مؤسسة ناشئة، واستهداف 20 ألف مؤسسة ناشئة حتى سنة 2027.

الجهود المبذولة: لانجاح استراتيجية تطوير المقاولاتية، قامت الجزائر بتخصيص وزارة خاصة هي وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة التي تشرف على العد من الوكالات، الى جانب اصدار الدولة لتشريعات وقوانين تشجع الشباب وتخلق بيئة مقاولاتية مشجعة وصحية، ومن بين هذه الإجراءات ما يلي:

- الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية (NESDA) اونساج سابقا، والتي لها فروع في كل الولايات والعديد من البلديات.

- الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر (ANGEM)

- حاضنات الأعمال ومراكز تطوير المقاولاتية

- الوكالة الوطنية للمقاول الذاتي - شهادة مؤسسة ناشئة

- العطلة المقاولاتية الخاصة بالموظفين الراغبين في إنشاء مؤسسة.

التحديات والرهانات أمام المقاولاتية في الجزائر:

- ضعف الثقافة المقاولاتية لدى الشباب وفي المحيط الاجتماعي والأسري

- ضعف وقصور التكوين الملائم للنشاط المقاولاتي

- سيطرة البيروقراطية في الإدارة

- ضعف وتعقيد آليات المرافقة والتحفيز

- ضعف التمويل وعدم الرغبة لدى الكثير من الشباب في التعامل مع البنوك بسبب الفوائد.

- عدم اختيار مشاريع ذات جدوى ومربحة وتتناسب مع احتياجات المحيط

- المنافسة غير المتكافئة من طرف الشركات الكبيرة ذات الإمكانيات والخبرة

بالتوفيق للجميع. الأستاذ بوصنوبرة عبد الله