الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de l’Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| جامعة 8 ماي 1945 قالمة |  | Université 8 Mai 1945 Guelma |
| كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير | Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion |
| **قسم العلوم التجارية** | Département des Sciences Commerciales |
|  |  |

**مذكرة التدريس Syllabus**

الميدان: العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير

**الفرع: العلوم التجارية**

التخصص: السنة الثالثة تسويق

السداسي: الثاني

السنة الجامعية: 2019/2020

الوحدة التعليمية: ...المنهجية.................. المادة: ..تحليل البيانات............................

الرصيد: .....5................ المعامل: .......**2**.....................

الحجم الساعي الأسبوعي الكلي: ............3 ساعات..........................

* محاضرات (عدد الساعات في الأسبوع): ...........1.30 سا.................................
* الأعمال الموجهة (عدد الساعات في الأسبوع): ............................................
* الأعمال التطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع): .....1.30 سا.......................................

لغة التدريس: .......لغة عربية..................................................

الأستاذ(ة) المسؤول(ة):..عبد الحليم بوشملة.......... الرتبة: ..........MCB...........................

البريد الالكتروني: abdelhalimgbs@yahoo.fr

الهاتف: 05 50 07 46 78

أوقات الاستشارة البيداغوجية (Tutorat):

...................................................../........................................................................................................../........................................................................................................../.................................................

الأهداف من تدريس المادة:

...تمكين الطالب من التعرف على مختلف الاساليب الاحصائية التي تساعده في تحليل ومعالجة البيانات من خلال التحليل الاحصائي باستعمال SPSS .

برنامج المحاضرات النظرية:

1 ـ خطوات التحليل الإحصائي باستخدام SPSS

2 ـ التعريف بالمفاهيم و المتغيرات

3 ـ مرحلة إدخال البيانات إدخال وتحليل البيانات

4 ـ مرحلة تفريغ و تحليل البيانات إحصائيا الأدوات، المقاييس والاختبارات الإحصائية

5 ـ تصميم الاستبيان

6 ـ المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام SPSS و Excel

7 ـ اختبار الفرضيات

التقييم: مراقبة المعارف و الترجيحات

|  |  |
| --- | --- |
| **المراقبة** | **الترجيح** |
| **الامتحان النهائي** | **...60... %** |
| **الحضور و المشاركة** | **....... %** |
| **الامتحانات الجزئية** | **....40... %** |
| **البحوث** | **....... %** |
| **أخرى (تحدد)** | **....... %** |

المراجع البيبليوغرافية (مراجع متوفرة في مكتبة الكلية، موقع الكتروني، ...إلخ)

**1 ـ مقدمة في الاحصاء الوصفي والاستدلالي باستخدام SPSS ، عز حسن عبد الفتاح ، مصدر الكتاب الجامعي.**

**2 ـ اساليب التحليل الاحصائي باستخدام باستخدام برمجية SPSS ، محمد خير ، دار صفاء للطباعة والنشر والتوزيع.**

**3 ـ التحليل الاحصائي المتقدم للبيانات باستخدام SPSS ، حمزة محمد دودين ،دار المسيرة للطباعة والنشر والتوزيع.**

إمضاء الأستاذ(ة)