



محاضرات منهجية وأدوات البحث

موجهة لطلبة السنة الثالثة مكثبات ومعلومات

إعداد: د. باشيوة سالم

جامعة 8 ماي 1945 قالمة

bachioua.salem@univ-guelma.dz

salem_bachioua@yahoo.fr

salembachioua2@gmail.com

لقد أفرزت التطورات التكنولوجية الحديثة، تغيرات في طبيعة البحث العلمي، وفي طموحاته، وفي أدواته [...]. وهو الأمر الذي يتطلب من الطالب المتخصص، استخدام هذه التغيرات والتطورات التكنولوجية في ممارساته البحثية والعلمية.

إن المقياس الذي بين أيدينا، سيمكن الطالب بالأساس من استيعاب طرق وأدوات ومناهج البحث عن المعلومة في البيئة الرقمية.

..



مقدمة:

إذا كان العلم أسلوباً منظماً للوصول إلى المعرفة، فإن المنهجية هي الآلية التي ستحقق ذلك التنظيم، وحينها يصبح انخراطاً المنهجي المرتكز على المرحلية والدقة والاستمرار أفضل من الصواب الفوضوي الذي يعدّ إحدى مخرجات المعرفة العامة السطحية غير الدقيقة.

ومع اختراع "غوتنبورغ" للطباعة بالحروف المعدنية المتحركة مع بداية القرن [15]، شهد العالم حركية سريعة للإنتاج العلمي الورقي، وأفرز جبلاً من المعلومات لا يمكن التحكم بها، بالأدوات والممارسات المهنية القديمة. وعلى إثر ذلك تحولت الممارسات المهنية المرتبطة بإنتاج المعلومة إلى مستويين: مستوى التحويل أو الرقمنة، ومستوى المعلومة الرقمية غير المتصلة بالواقع التناظري.

لقد أدت هذه التحولات والتطورات التي أفرزتها صناعة تكنولوجيا المعلومات، إلى بروز بيئة جديدة مغايرة كلياً للبيئة التناظرية التقليدية، حيث انتقلت مرافق التوثيق والمعلومات من مراكز للتوثيق والمعلومات، إلى نظم لاسترجاع المعلومات. حيث أصبح الباحث الجاد مجبراً على تقني هذا التحول، باعتبار أن البحث العلمي يحتاج إلى المعلومة الصحيحة وبأسرع ما يمكن، فبحكم هذه السرعة قد يتحول بحثك من فكرة جديرة بالبحث، إلى بحث مستهلك يستوجب تحديثات مستمرة.

وسيمكن هذا المقياس من استيعاب بعض الجوانب المهمة في البحث عن المعلومة الرقمية، في بيئة رقمية جديدة كلياً، ومن بين هذه العناصر، نذكر ما يلي:

محتوى المقياس:

سنتناول في طيات هذا المقياس، البرنامج الرسمي المعتمد من طرف الوصاية، وأن دورنا فيه، هو محاولة تقريب المحتوى والمصطلحات بما يتلاءم بتخصص علوم المكتبات.

1. أنواع وتصنيفات المعلومات.

2. مناهج البحث عن المعلومات.

3. الانترنت والبحث عن المعلومات.

4. البحث عن المعلومات عبر الانترنت.

5. إستراتيجية البحث على الانترنت.

6. أدوات البحث على الانترنت.

7. نتائج البحث عن الانترنت