

برنامج محاضرات السداسي الأول لمقياس "الاتجاهات الحديثة للعلاقات العامة"

ماستر 1 "علاقات عامة"

محور الأول: تطورات العلاقات العامة

1. مدخل إلى العلاقات العامة الحديثة.
2. تطور العلاقات العامة.

المحور الثاني: الاتجاهات الحديثة المتعلقة بإنتاج مواد العلاقات العامة

1. مواد العلاقات العامة.
2. إنتاج مواد العلاقات العامة.

المحور الثالث: الاتجاهات الحديثة المتعلقة بإنتاج مواد العلاقات العامة عبر الانترنت

1. التكنولوجيا ودورها في العلاقات العامة (العلاقات العامة الإلكترونية).
2. إنتاج مواد العلاقات العامة الإلكترونية

المحور الرابع: الاتجاهات الحديثة المتعلقة بنظريات العلاقات العامة

1. نظريات العلاقات العامة الكلاسيكية.
2. نظريات العلاقات العامة الحديثة.

المحور الخامس: الاتجاهات الحديثة المتعلقة ببحوث العلاقات العامة

1. العلاقات العامة وإدارة الأزمات.
2. العلاقات العامة وتحسين صورة المؤسسة.
3. العلاقات العامة في المؤسسات السياحية.
4. بحوث الاشهار والعلاقات العامة.

برنامج الحصص التطبيقية للسداسي الأول الخاصة

بمقياس "الاتجاهات الحديثة للعلاقات العامة"

المحاور الخاصة بالمشاريع:

- 1- العلاقات العامة وإدارة الأزمات.
- 2- العلاقات العامة وتحسين صورة المؤسسة.
- 3- العلاقات العامة في المؤسسات السياحية.
- 4- بحوث العلاقات العامة في المجال الإعلامي.
- 5- العلاقات العامة والجمهور (جمهور المؤسسة الداخلي والخارجي).
- 6- بحوث الاشهار والعلاقات العامة.
- 7- وسائل الاتصال المستخدمة في العلاقات العامة.
- 8- إدارة العلاقات العامة خلال متغيرات العولمة وتكنولوجيا المعلومات.

طريقة التقييم: 50% الامتحان النهائي 50% الأعمال التطبيقية

أقصى نقطة: 15

د. روابحية مريم

السنة الجامعية: 2020-2021