**ملخص المحاضرة 5 و6**

**اكتشاف وانتقاء الأفكار الجديدة**

الفكرة هي عنصر أساسي في التفكير الإبداعي، وهدا الأخير غير متوقع ويتطلب قدرة تخيلية ويؤدي إلى توليد أكثر من فكرة واحدة. وتنشأ الفكرة المبدعة من نوعين من التفكير:

1. **التفكير المتشعب الجانبي (المتباعد):** وهو يمثل القدرة الذهنية والعقلية على توليد عدد كبير من الأفكار المبدعة المتنوعة.
2. **التفكير المركز(المتقارب):** وهو يمثل القدرة العقلية للتقييم، والنقد المنطقي، واختيار أفضل فكرة من مجموع الأفكار المولدة.

فالمفكر المبدع يحفز عقله للحركة بحرية تامة دون أي عوائق، ودون أن يخشى من الوقوع في

الخطأ، أو ضياع المال والوقت، أو استهزاء الآخرين. ومن أهم مبادئ التفكير الإبداعي:

* عزل توليد الأفكار عن تقويمها،
* تحديد المشكلة بشكل دقيق وواضح لان دلك هو أهم خطوة في حلها.
* اختبار الفرضيات حيث يجب طرح أسئلة عديدة وبطريقة صحيحة،
* تنمية قدرة الفرد على توليد الأفكار الجديدة عبر استعمال طرق التفكير الإبداعي والتمارين الإبداعية.

**طرق التفكير الإبداعي:** هناك العديد من الطرق التي تسمح بتوليد الأفكار الإبداعية أو تقويمها، ومن أهمها ما يلي:

1. **طريقة SCAMPER**
2. **المحاكاة** (Imitation)
3. **عكس المشكلة**
4. **قبعات التفكير الستة:**

**5-العصف الذهني (Brainstorming)**

1. **العصف الكتابي. وقد تم شرح هاده الطرق في المحاضرة.**

**عملية الإبداع والابتكار**

**عملية الإبداع**

لم تهتم الكثير من الدراسات والأبحاث في هدا الميدانبإنشاء أو توليد الفكرة الإبداعية

بقدر ما اهتمت بتقييمها وتحويلها إلى فرصة عمل. لكن تحويل الفكرة الى مشروع يتطلب

أولا إيجاد الفكرة المناسبة التي يقبلها المستهلك في السوق. فالفكرة السيئة تؤدي إلى

مشروع سيء.

وقد طور المختصين في هدا الميدان عدة أدوات لتوليد الأفكار أو لتطوير عملية

الإبداع منها ما يركز على توليد (إنشاء) الفكرة الإبداعية، ومنها ما يقيم الفكرة ويختار

الأفضل أو يقيسها، ومنها ما يحول الفكرة المختارة إلى فرصة عمل.

ولاكتساب مهارة الحلول الإبداعية للمشكلات، يجب اتباع الخطوات التالية:

1. تقصي الحقائق.
2. توليد الأفكار: وهناك عدة طرق (تطرقنا لها سابقا).
3. إيجاد الحل: أي اختيار أفضل الأفكار وتقييمها.
4. تحويل الفكرة إلى عمل.

وقد تم شرح كل حطوة من هاده الخطوات في الدرس.

وهناك عدة طرق تساعد على اختيار الفكرة المبدعة ثم تحويلها إلى مشروع (أي تنفيذها)،

ومن أهم هده الطرق ما يلي:

* **مصفوفة XY( Matrice de tri**
* **علبة تقديم المنتج(Design the box) .**
* **Storybording**
* **Jeu de role**

**إدارة الموارد التكنولوجية**

تعني إدارة التكنولوجيا فن استخدام التقنيات والأنماط والطرق والأدوات التكنولوجية من

أجل تحقيق أهداف وغايات المنظمات على اختلاف أنواعها. والتكنولوجيا هي إدارة تمثل

أسلوبا للاتصال والتبادل لاقتباس ما يتفق منها مع نمو وتطور المؤسسة الاقتصادية و

المجتمع ومنع التدهور في القيم الاجتماعية والثقافية والأخلاقية.

وتؤثر التكنولوجيا عند إدخالها للمؤسسة على أساليب عملها، ونمط إدارتها، وطرق

تنظيمها وهيكلتها، وعلى نشاطاتها. وهدا يتطلب من المؤسسة إدخال التغيير والإبداع

حتى تستطيع تحقيق النمو والتطور الذي تصبو إليه.

إن تطور التكنولوجيا الحديثة قد احدث انقلاب كبير على مستوى الصناعة مند العديد من

السنوات، مما اثر سلبا أو إيجابا على الكثير من المؤسسات وأدى إلى تفوقها أو خروجها

من السوق. وهناك ثلاثة ميكانيزمات لدخول تكنولوجيا حديثة إلى السوق:

* عدم رضا الزبون بالتكنولوجيا الموجودة.
* تغير طلبات وأذواق المستهلك وظهور معايير جديدة لإرضاء الزبون (مثل الهاتف النقال الذي يقوم على أساس إمكانية نقل الهاتف).
* تطور على مستوى المحيط الخارجي مثلا تطور الاتجاهات الاجتماعية والبيئية مما يؤدي إلى ظهور عوامل أخرى محددة للشراء ولإرضاء الزبون.