



محضر النقاط

السداسي: الأول
الأستاذ المحاضر: بومدين بوعبد الله
المقياس: استراتيجيات الاتصال

السنة الجامعية : 2022/2021			فوج : 01	سنة أولى ماستر اتصال		
الرقم	اللقب	الاسم	رقم التسجيل	المراقبة المستمرة (%	الامتحان النهائي (%	الامتحان الإستدراكي
01			18/36055109			
02			18/36055154		05,50	
03			18/36034916	13,00	10,00	
04			18/36035079	13,75	12,00	
05			18/36036965	13,50	11,50	
06			17/36044491			
07			18/36038789	12,25		
08			17/36044682			
09			17/36043731	14,25	10,00	
10			18/36039488	13,00	10,50	
11			18/36036964	10,50	07,00	
12			17/36040516	11,00	10,50	
13			18/36037555	13,25	10,00	
14			00/645276	12,00	10,00	
15			18/36038754	11,50	08,00	
16			18/36038770	10,50	11,00	
17			18/36038700	11,25	10,00	
18			17/36045167	10,50	04,50	
19			18/36038731	12,00	08,00	
20			12/6030095			
21			18/36039456	10,50	11,00	
22						
23						
24						
25						

اسم ولقب و إمضاء الأستاذ المكلف بالأعمال الموجهة : بومدين بوعبد الله

رئيس القسم

إمضاء الأستاذ المحاضر :

ملاحظات:

- يجب أن تتكون العلامة من أربعة أرقام .
- يجب أن يكون المحضر خالي من أي شطب أو تضخيم.

اسم ولقب الطالب: **بوصنيرة عبد الله** الامضاء: **AB**

الرمز السري:

رقم التسجيل: **11111111**

الرمز السري:

اختبار السداسي الأول في مقياس استراتيجيات الاتصال

أكمل العبارات التالية:

س1- الاستراتيجية هي: **في التعبئة للموارد والطاقة البشرية قصد تحقيق أمثل الأهداف المستهدفة من طرف التخطيط**س2- تطرح استراتيجية الاتصال عدة أسئلة هي: **الهدف، أبعاد، الجمهور المستهدف، الوسائل الضرورية والناسبة، الاستجابة**س3- مثلت أبحاث كل من: **ولبر شرام، رولاند، بول لازارسفيلد**س4- مع تطور التنظيم أصبحت عملية الاتصال: **عبارية، علمية، وظيفية استراتيجية للتسيير**س5- استمرارية استراتيجية الاتصال تعني: **أنها خلية لوسيلة المدي وليست إرجالية بل منظمة ومخططة ولا تعمل وفق مبدأ الفعل ورد الفعل**س6- للمنظمة علاقات اتصال مع أطراف عديدة هي: **الزبائن، المساهمون، الموردون، الحكومة، البنوك، الإعلام، المبح المحلي، والعاملين**س7- ان تحدي استراتيجية الاتصال هو: **الاحتفاء**س8- المؤسسة نسق مفتوح يربطها **الاتصال** وتحركها **المعلومات**س9- يتمثل نجاح المؤسسة في: 20% **جودة الإنتاج** و 80% **الاتصال والتسويق**س10- علاقة استراتيجية الاتصال الداخلي والخارجي هي: **علاقة**فكلما كانت **الوعي الداخلية المؤسسة جيدة** وسودها **التعاون والتفاهم وروح الجماعة** كلما انعكس ذلك إيجاباً **على صورتها الخارجية وزادت ثقة الجمهور فيها، فالإتصال الداخلي من آت حقيقة المؤسسة مع الخارج، والعامل به سفير لها**

(من لكل عبارة)