**المشروع السابع**

**إستراتيجية التكلفة**

**الهدف:** في نهاية الحصة يتعرف الطالب على:

- أدوات تحليل إستراتيجية التكلفة.

- إمكانية تطبيقها في المؤسسة.

**المشكل: كيف يمكن للمؤسسة الضغط على التكاليف؟**

**1**. الروافع الكلاسيكية للإستراتيجية المبنية على التكلفة( اقتصاديات الحجم، منحنى التجربة

واثر التعلم)

**2**. التسيير الاستراتيجي للتكاليف ومفهوم سلسلة القيمة؛

**3**. عيوب الإستراتيجية المبنية على التكاليف.

**السؤال الجوهري**: هل هنالك عوائق تمنع المؤسسة من تطبيق إستراتيجية التكلفة؟

**تذكر: المؤسسة تعمل في بيئة.**