



المحاضرة الأولى: مفهوم الثقافة الاتصالية

إعداد الدكتور: عبادنة محمد أمين



جامعة 8 ماي 1945 قالمة
UNIVERSITE 8 MAI 1945 GUELMA

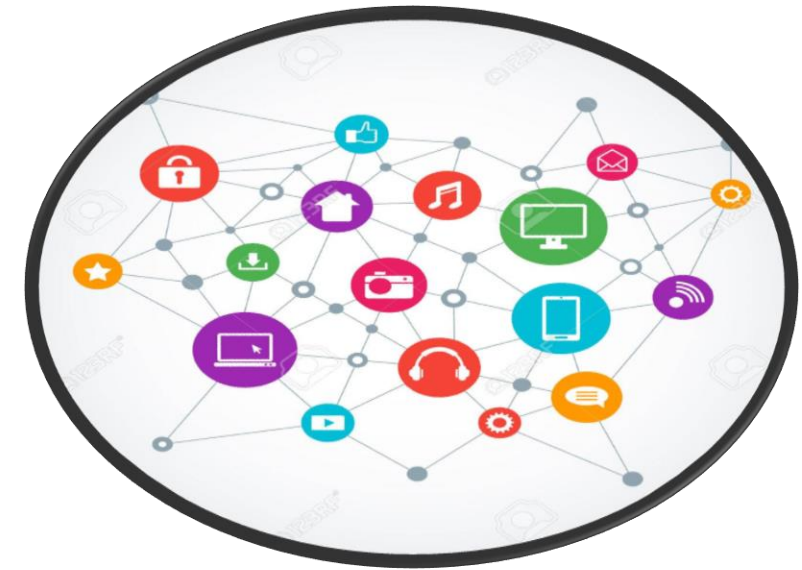
- ☐ مادة: الثقافة الاتصالية داخل المؤسسة
- ☐ المستوى: السنة الثانية ماستر
- التخصص: اتصال وعلاقات عامة

CULTURE COMMUNICATIONNELLE

<< مفهوم الثقافة الاتصالية

يقصد به تلك العملية الاتصالية التي تكون داخل المؤسسة والتي يتم من خلالها تبادل ونقل المعلومات، وتستهدف التفاهم بين طرفي عملية الاتصال.

كما تحدث التغيير في السلوك وتؤدي الى التعامل والتعاون والتكامل بين أعضاء المنظمة أو المؤسسة أو التنظيم، في اتجاه تحقيق المصلحة العامة وأهداف المؤسسة كون الاتصال عنصر أساسي في أي مؤسسة ويكون في جميع الاتجاهات "نازل، صاعد، محوري" لذلك تعمل المنظمة على تدعيم اتصالاتها مع العاملين ضمن تيسير تدفق المعلومات لهم بسهولة بما يزيد الترابط والانسجام بين أعضاء التنظيم ويدعم الاتصال داخل المنظمة حتى تحقق الفاعلية الاتصالية.



إعداد الدكتور: عبادة محمد أمين

L' APPROPRIATION DE LA CULTURE COMMUNICATIONNELLE

مفهوم تملك الثقافة الاتصالية <<

مفهوم تملك الثقافة الاتصالية:

المفهوم الشامل للاتصال يعتبر في صلب مفهوم **الثقافة الاتصالية** التي يفترض أن يتجسم تأثيرها في بناء **التمثلات والمواقف والممارسات السلوكية**، إن مصطلح التملك L' APPROPRIATION محوري في عملية تكون المتلقي فهو يتضمن اكتساب **الثقافة الاتصالية المعاصرة**، ثقافة متجددة أرضيتها فلسفة التلقي وهدفها رأس مال معرفي و سلوكي يؤهل الفرد للتعامل الواعي الناقد والممتع مع المضامين النصية بمختلف أصنافها مكتوبة أو مسموعة ومرئية كما يؤهله لاكتساب الكفاءة والمقدرة على الاتصال المباشر والتعبير والابلاغ.



إعداد الدكتور: عبادنة محمد أمين

جامعة 8 ماي 1945 قالمة

LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

اتصال المؤسسة >>



الإشهار LA PUBLICITÉ

1

العلاقات العامة LES RELATIONS PUBLIQUES

2

إعداد الدكتور: عبادنة محمد أمين

جامعة 8 ماي 1945 قالة



LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

اتصال المؤسسة



العلاقات مع الصحافة

LES RELATIONS PRESSE

٣

إعداد الدكتور: عبادنة محمد أمين

جامعة 8 ماي 1945 قالة



CULTURE D'ENTREPRISE

<< مفهوم ثقافة المؤسسة

ثقافة المؤسسة هي مجموعة من القيم والممارسات والأساليب المشتركة داخل شركة أو مؤسسة. هذه هي **أنماط التفكير والإجراءات** التي تميز المؤسسة، وتعرف هويتها وتجعلها **فريدة من نوعها**. يمكن ملاحظة ثقافة المؤسسة بسهولة أكبر من **الخارج**، وغالبًا ما تفتقر الجهات الفاعلة الداخلية إلى منظور **لتحليل سلوكها**.

يمكن اعتبار ثقافة المؤسسة في بعض الحالات كقوة تسمح للمؤسسة بالمضي قدمًا **بفعالية**، وفي حالات أخرى **نقطة ضعف** تحد من أدائها.



إعداد الدكتور: عبادنة محمد أمين

EXAMPLES

أمثلة عن الثقافات المختلفة للمؤسسات >>



١ | ثقافات المؤسسات القوية

2 | الثقافة البيروقراطية

إعداد الدكتور: عبادنة محمد أمين

جامعة 8 ماي 1945 قالة

EXAMPLES

أمثلة عن الثقافات المختلفة للمؤسسات >>



ثقافة الابتكار

1

ثقافة السرية

2

إعداد الدكتور: عبادنة محمد أمين

جامعة 8 ماي 1945 قالة



EXAMPLES

أمثلة عن الثقافات المختلفة للمؤسسات >>



STARTUP

١

ثقافة الخطر

2

إعداد الدكتور: عبادنة محمد أمين

جامعة 8 ماي 1945 قالة



شكرا على حسن المتابعة والإصغاء

إعداد الدكتور: عبادنة محمد أمين



جامعة 8 ماي 1945 قالمة
UNIVERSITE 8 MAI 1945 GUELMA

- ☐ مادة: الثقافة الاتصالية داخل المؤسسة
- ☐ المستوى: السنة الثانية ماستر
- التخصص: اتصال وعلاقات عامة