

برنامج مقياس المقاولاتية

كيفية تسيير المقياس كمحاضرة مشتركة:

تم برمجة هذه المحاضرة بطريقة مشتركة من طرف مسؤولي البيداغوجيا في القسم، و عليه فقد تم تصميم برنامج المحاضرات بشكل يأخذ بعين الاعتبار برنامج المقياس الذي يبدو شكليا مختلفا بين تخصص "الاتصال و العلاقات العامة" و تخصص "الاتصال الجماهيري و وسائل الإعلام الجديد" في السنة الثانية ماستر ، إلا أن محتوى المقياس متوافق إلى حد بعيد بينهما من حيث المحتوى، لذا تم تكيف و تضمين المحاضرات بمحتوى ثري يلبي الاحتياجات المعرفية لكلا التخصصين ، إلا أننا اعتمدنا من الناحية الشكلية على برنامج عرض التكوين الخاص بتخصص "الاتصال و العلاقات العامة" كونه أكثر تفصيلا و شمولاً ، كما انه متضمن لنفس برنامج تخصص "الاتصال الجماهيري و وسائل الإعلام الجديد" من حيث الأهداف و المحتوى.

محتوى المادة حسب عرض التكوين ماستر2 اتصال و علاقات عامة:

- المقاولاتية
 - نشأة المقاولاتية
 - الاتجاهات المفسرة للمقاولاتية
 - مصطلحات ذات علاقة بالمقاولاتية
 - ماهية المقاول
 - المقاول ، إدارة التغيير و إدارة المؤسسة
 - التأصيل الاصطلاحي للمقاول المدير و القائد
 - دور الاقتصادي و الاجتماعي للمقاولاتية
 - واقع المقاولاتية في الجزائر
 - نشأة و تطور المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر
 - أهمية المقاولاتية في النشاط الاقتصادي في الجزائر
 - التعليم المقاولاتي و الروح المقاولاتية
 - الانشاء و التسيير المقاولاتي
 - الممارسات و الطرق البيداغوجية للتكوين المقاولاتي
 - العوائق الرئيسية للاتصال بالمؤسسات الحديثة
- محتوى المادة حسب عرض التكوين ماستر2 الاتصال الجماهيري و وسائل الإعلام الجديد:**

المحور (1) : مفهوم المقاول و المقاولاتية

- *تعريف المقولة و الروح المقاولاتية وأهم نماذجها (روح المقاولاتية الفطرية أو المكتسبة؟)
- *مميزات المقاول:دوافعه، صفاته، أنماط المقاولين، العوامل المفسرة لسلوك المقاول .

المحور (2) : السيرورة المقاولاتية

- *ماهية فرصة الأعمال ، العوامل التي تحدد من فرصة الأعمال .
- *الابتكار و المقاولاتية: تعريف وأهمية الابتكار، العوامل الرئيسية للابتكار، العوائق التي تحول دون الابتكار .

- *تحليل السوق (هل هناك حاجة حقيقية للمنتوج؟، تغيير احتياجات وتوقعات العملاء، السوق المستهدف، استراتيجيات تحديد المواقع والتميز)
- الوحدة (3) : خطة الأعمال**
- *خطة الأعمال: ماهية وعناصر خطة العمل.
- *أجهزة دعم المقاولاتية في الجزائر.
- المحور (4) : نمو المؤسسة**
- *ماهية النمو: النمو والنظريات الاقتصادية، مراحل تطور الأعمال، محددات النمو،
*رهانات تدويل الأعمال: الأهمية ، المكاسب والمخاطر.