**مقياس تقنيات جمع البيانات**

المستوى :السنة الأولى ماستر-علم النفس المدرسي.

أستاذة المقياس :د/اغمين نديرة

**محاضرة رقم (3) :المقابلة**

**تمهيد :** تعتبر المقابلة من أكثر وسائل جمع البيانات شيوعا ،خاصة في الأبحاث التي تستخدم طريقة دراسة الحالة ،و الأبحاث التي تتطلب نوعا من العلاقة و التفاعل بين الباحث و المبحوث ،كما تعتبر وسيلة مجدية عند دراسة جمهور أميل إلى تقديم البيانات و الحقائق و المعلومات شفاهية وليس كتابة كما في الاستفتاء وعند دراسة جمهور لا يقرأ ولا يكتب.

**1-تعريف المقابلة :**

يعرف (واتر بنجهام) المقابلة بأنها :"المحادثة الجادة الموجهة نحو هدف محدد و ليس مجرد الرغبة في المحادثة لذاتها".

كما يعرفها(ماكوبي و ماكوبي) بأنها :"تفاعل لفظي يحدث بين فردين في موقف مواجهي ،حيث يحاول أحدهما أن يستثير بعض المعلومات أو التعبيرات لدى الأخر ،و التي تدور حول آرائه و معتقداته"

ويعرفها (عبد الحميد لطفي) :"المقابلة هي طريقة التحقيق التي تتميز بالاتصال وجها لوجه ،وعلى ذلك فهي تتطلب محققا ماهرا للحصول على بيانات يسأل عنها عددا من الأفراد بطريقة مباشرة"

ويعرفها(مصطفى سويف( بأنها :"مجموعة من الأسئلة أو من وحدات الحديث يوجهها طرف إلى آخر في مواقف مواجهة حسب خطة معينة للحصول على معلومات عن سلوك هذا الطرف الأخير أو سمات شخصيته أو للتأكد من هذا السلوك ).

وتتفق اغلب تعاريف المقابلة على النقاط التالية :

1-أنها محادثة لفظية بين شخص و شخص آخر أو مجموعة من الأشخاص.

2-أنها قد تستخدم بجانب الألفاظ الإيماءات و تعبيرات الوجه وغيرها من العوامل الثانوية التي تساعد المبحوث على إخراج ما عنده.

3-أنها تعتمد على المواجهة ،فهي تحدث في موقف مواجهي أي أنها عملية اتصال مواجهي ،فلا يمكن أن تتم المقابلة بالهاتف أو استخدام وسائل لا تحقق عنصر المواجهة.

4-أن لها هدف محدد أو مجموعة أهداف محددة ،و هذا ما يميزها عن المقابلات العامة غير العلمية التي يستخدمها الإنسان العادي في مواقف حياته المختلفة.

5-أن التفاعل بين الباحث و المبحوث عنصر أساسي في إتمام المقابلة للوصول بها إلى الهدف المنشود

**2-أنواع المقابلة :**

أ/من حيث الهدف أو الغرض :

1-المقابلة المسحية (لجمع البيانات):

و التي تهدف إلى جمع بيانات سواء من الأفراد أو الجماعات ، و يشيع استخدام هذا النوع في الدراسات الاستطلاعية و الوصفية ،و في قياس الرأي العام و الاقتراع السياسي وفي التعرف على اتجاهات الجمهور نحو وسائل الإعلام و مضمونها وبعامة تستخدم عندما تكون البيانات المطلوب الحصول عليها مرتبطة بمشاعر الأفراد و عقائدهم و اتجاهاتهم و يصعب ملاحظتهم.

2- المقابلة التشخيصية :

تستخدم في تشخيص حالات معينة من المرضى أو ذوي المشكلات بهدف التعرف على العوامل التي تسبب المشكلة و تؤدي إلى تفاقمها ،وتحديد الأبعاد الأساسية للموقف المحيط بالمبحوث.

3-المقابلة العلاجية :

و تستخدم لرسم ووضع خطة لعلاج المبحوث بهدف التخفيف من شدة التوتر الذي يشعر به

4-المقابلة التوجيهية أوالارشادية :

و تهدف إلى إرشاد و توجيه المبحوث إلى فهم مشكلاته الشخصية والاجتماعية و المهنية على نحو أفضل ،وأن يقوم هو بوضع خطط سليمة لحل تلك المشكلات.

ب/من حيث عدد المبحوثين :

1-المقابلة الفردية :

وهي التي تتم بين الباحث وفرد واحد فقط من المبحوثين ،وهي السائدة في البحوث النفسية و الاجتماعية نظرا لتعقيد الظواهر النفسية و الاجتماعية و تشعبها مما يصعب دراستها بصورة جماعية.

2-المقابلة الجماعية :

وهي التي تتم بين الباحث و مجموعة من الأفراد المبحوثين في مكان واحد و توقيت واحد،و تتيح توفير الوقت و الجهد للباحث ،كما أن اجتماع عدد كبير من أفراد العينة يتيح تناول الخبرات و الخروج بمعلومات أوفر إلا أنه يخشى سيطرة فرد من المبحوثين على المجموعة و المناقشة مما لا يتيح الفرصة للآخرين للكشف عن وجهات نظرهم.

-و يراعي القائم بتلك المقابلة التجانس بين أعضاء الجماعة ،و ألا يكون عدد الأعضاء كبيرا بدرجة يتعذر فيها على بعض المبحوثين الاشتراك في المناقشات و إبداء آرائهم ،و عليه تشجيع الأفراد الذين لا يشاركون ،و تتطلب منه مهارة في القيادة و السيطرة على الموقف.

 ج/من حيث درجة المرونة في المقابلة :

1-المقابلة غير المقننة :

وتتسم بالمرونة التامة من حيث تعديل و توجيه الأسئلة طبقا للموقف الذي تتم فيه المقابلة ،وفي بعض الحالات قد لا يكون المفحوص على دراية .

**محاضرة (4) :الاستبيان (الاستمارة)**

**تمهيد :**

الاستبيان ،الاستقصاء ،الاستفتاء ،كلهما ترجمة للكلمة الانجليزية ........... ومهما كان المسمى ،فالأداة هنا تقوم على مجموعة من الأسئلة موجهة إلى مجموعة من الأفراد إما عن طريق البريد أو عن طريق المقابلة و المواجهة و الفارق بين البريد و المواجهة يحتم على الباحث اختيار صياغة معينة لأسئلته.

يري "جالوب" أن هناك خمس أنواع من المعلومات يحتاج الباحث في مجال قياس الرأي العام الى الحصول عليها ،يصاغ لكل منها نوع خاص من الأسئلة يطلق عليها المناحي الخمسة ،و تتضمن هذه المناحي أشكال من الأسئلة هي :

1-أسئلة المعلومات أو أسئلة التصفية.

2-الأسئلة ذات النهايات المفتوحة.

3-الأسئلة ذات البعدين المحددين أو أسئلة الاختيار من متعدد.

4-أسئلة السببية.

5-أسئلة الشدة.

ومن شأن هذا المنحى الخماسي إتاحة الفرصة للاستفادة من فئات خمس من الأسئلة ،وتحت أية فئة من هذه الفئات يمكن إدراج أي عدد من الأسئلة اعتمادا على القضية المطروحة وعلى الظروف التي يجرى فيها الاستطلاع.

**2-أشكال الاستبيان :**

يمكن صياغة فقرات الاستبيان وفق الأشكال الثلاثة التالية :

**\*الشكل المغلق :**يتكون هذا الشكل من فقرات ،تشمل كل فقرة سؤال معين ومجموعة من الإجابات المحتملة أو الممكنة ،و يطلب من المفحوص اختيار إجابة واحدة أو أكثر.

ان الاستبيان المغلق يساعد الباحث في دراسة إجابات المفحوصين و تصنيفها وتحليلها ،ومن ميزاته أنه يحفز المفحوص على تعبئة الاستبيان لسهولة الإجابة على الأسئلة وعد احتياجها إلى وقت طويل أو جهد شاق أو تفكير عميق بالمقارنة مع الشكل المفتوح ،ولهذا تكون نسبة إعادة الاستبيانات في هذا الشكل أكثر من نسبة إعادتها في الشكل المفتوح.

**\*الشكل المفتوح :**وهو الاستبيان الذي يترك للمفحوص حرية الإجابة عن الأسئلة و لا يقيده باختيار إجابات معينة ،وهذا الشكل يساعد الباحث في جمع حقائق و معلومات وآراء كثيرة غير متوفرة في مصادر أخرى ،ولكن يؤخذ على هذا الشكل أن المفحوصين لا يتحمسون عادة للكتابة عن أرائهم بشكل مفصل و لا يمتلكون الوقت الكافي للإجابة عن أسئلة تتطلب منهم جهدا ،كما أن الباحث يجد صعوبة في دراسة إجابات المفحوصين و تصنيفها بشكل يساعده على الاستفادة منها.

**\*الشكل المغلق المفتوح :**يتكون هذا الشكل من أسئلة مغلقة و أسئلة مفتوحة ،ويمتاز هذا الشكل بأنه يجمع ايجابيات الشكل المغلق و الشكل المفتوح.

3-خطوات بناء الاستبيان :

يمر بناء الاستبيان بالخطوات التالية :

1-تحديد هدف الاستبيان

2-تحديد محاور الاستبيان

3-وضع فقرات لكل محور من محاور الاستبيان ترتبط بهدفه ،وصياغتها صياغة دقيقة ،ومناسبة لمستوى العينة و جذابة في محتواها و طريقة عرضها.

مثال :حدد أحد الباحثين مشكلة بحثه بالسؤال الرئيس التالي:ما اتجاهات معلمي المرحلة الثانوية نحو استخدام الحاسوب لأداء المهام التربوية.

يجيب الباحث عن هذا السؤال من خلال الإجابة عن الأسئلة الفرعية التالية :

س1-ما اتجاهات معلمي المرحلة الثانوية نحو الحاسوب.

س2-ما اتجاهات معلمي المرحلة الثانوية نحو استخدام الحاسوب كوسيلة تعلمية تعليمية.

س3-ما اتجاهات معلمي المرحلة الثانوية نحو المعلم الذي يستخدم الحاسوب.

فهدف الاستبيان هو الكشف عن اتجاهات معلمي المرحلة الثانوية نحو استخدام الحاسوب لأداء المهام التربوية ،أما محاوره فهي :

-اتجاهات المعلمين نحو الحاسوب.

-اتجاهات المعلمين نحو استخدام الحاسوب كوسيلة تعليمية تعلمية.

-اتجاهات المعلمين نحو المعلم الذي يستخدم الحاسوب.

و المطلوب من الباحث الآن أن يضع عددا من الفقرات حول كل محور من هذه المحاور

4-التأكد من صدق الاستبيان :ينبغي على الباحث التأكد من صدق الاستبيان ،أي التأكد من قدرته على قياس الغرض الذي أعد لقياسه ،وذلك من خلال البحث عن العلاقة بين أداء العينة وبين الوظيفة السلوكية للاستبيان ،و يمكن الحصول على صدق الاستبيان بطرق متعددة منها :

1-صدق المضمون :(الصدق المنطقي)

يحسب صدق المضمون بفحص محتوى الاستبيان و تحليل خطواته لمعرفة مدى تمثيلها للسلوك الذي يسعى الاستبيان لقياسه ،و للتأكد من أن فقراته تغطي جميع جوانب السلوك.

2-الصدق التنبؤي :

يطبق الباحث الاستبيان ثم يتابع سلوك العينة فيما بعد ،فإذا اتفق مستوى أدائهم الذي دل عليه الاستبيان مع سلوكهم في مجال اخر يتصل بما قاسه الاستبيان فان لهذا الاستبيان قدرة تنبؤية.

3-الصدق التلازمي :

يطبق الباحث الاستبيان على مجموعة من أفراد العينة الذين يعرف مستواهم جيدا قبل الإجابة على فقرات الاستبيان ،فإذا كانت درجة إجابة المتفوقين عالية ،ودرجة إجابة غير المتفوقين منخفضة ،فان هذا الاستبيان يكون صادقا.

و الصدق التلازمي يشبه الصدق التنبؤي إلا أن الصدق التنبؤي يتطلب وقتا طويلا،بينما الصدق التلازمي لا يتطلب مثل هذا الوقت.

4-صدق المحكمين :

يمكن حساب صدق الاستبيان بعرضه على عدد من المتخصصين و الخبراء في الميدان الذي يقيسه الاستبيان لإبداء ملاحظاتهم و أرائهم حول شمولية محاوره ،وكفاية فقرات كل محور ،ومدى انتسابها اليه ،ودرجة دقة ووضوح كل فقرة فيه،وإجراء التعديلات التي يشار عليه بها ،ويستطيع الباحث الاعتماد على حكم هؤلاء المتخصصين و الخبراء.

5-التأكد من ثبات الاستبيان :

يمكن حساب ثبات الاستبيان بالطرق التالية :

1-إعادة الاختبار :يطبق الباحث الاستبيان على عدد محدود من أفراد عينة البحث ،ثم يقوم بإعادة تطبيقه على نفس أفراد العينة بعد فترة زمنية محددة ،أسبوعان مثلا ،وتحسب درجات أفراد العينة في المرة الأولى ودرجاتهم في المرة الثانية ،ثم يحسب معامل الارتباط بين درجاتهم في المرتين ،فإذا كان معامل الارتباط عاليا أمكن القول أن الاستبيان يتمتع بدرجة ثبات مناسبة ويحقق الهدف منه.

2-الثبات بطريقة التجزئة النصفية :

يقسم الاستبيان إلى نصفين دون معرفة أفراد عينة البحث ،ويقدم إليهم على أنه واحد،ثم يضع المصحح درجتين لكل فرد من أفراد العينة ،درجة على النصف الأول ودرجة على النصف الثاني ،ثم يحسب معامل الارتباط بين درجات أفراد العينة على النصفين ،ويكون الاستبيان ثابتا إذا كان معامل الارتباط عاليا.

6-التجريب الأولي للاستبيان :

من الواجب على الباحث القيام بدراسة تجريبية على الاستبيان في صورته الأولية على عينة لها نفس خصائص العينة الأصلية قبل تطبيقه بشكل نهائي ،وذلك للتأكد من وضوح فقراته (المفاهيم و المصطلحات) ،و ابتعادها عن الغموض ووضوح التعليمات المتعلقة بطريقة الإجابة أو بأسلوبها وسلامة طريقة تنفيذه ،وينبغي للباحث أن يقوم بنفسه بإجراء الدراسة التجريبية الأولية على الاستبيان حتي يتمكن من الإجابة عن استفسارات العينة و الوقوف على مقترحاتهم و بالتالي اجراء التعديلات المناسبة في ضوء هذه الاستفسارات و المقترحات.

**7-الاستبيان في صورته النهائية :**

يتكون الاستبيان في صورته النهائية من جزأين أساسيين هما :مقدمة الاستبيان وفقرات الاستبيان.

**1-مقدمة الاستبيان:**

يوضح الباحث في مقدمة الاستبيان ما يلي :

أ-الغرض العلمي للاستبيان

ب-نوع المعلومات و البيانات التي يحتاج إليها الباحث من أفراد العينة.

ج-تشجيع أفراد العينة على الإجابة الموضوعية و الصادقة عن كل فقرة من فقرات الاستبيان ،لانها تسهم في التوصل إلى نتائج دقيقة تفيدهم.

د-طمأنة أفراد العينة على سرية المعلومات ،وأن استخدامها سيقتصر على تحقيق أغراض البحث العلمي فقط.

ه-التوضيح لأفراد العينة طريقة الإجابة على فقرات الاستبيان .

و-معلومات تتعلق بخصائص أفراد العينة مثل :الجنس ،التخصص،المستوى الدراسي و التقدير العام

**2-فقرات الاستبيان :**

يشمل الاستبيان على فقرات تمثل جميع محاوره ،و يقابل كل فقرة سلم إجابة يتدرج من 3 مستويات إلى 5 مستويات في الأغلب ليقوم كل فرد من أفراد العينة باختيار الإجابة التي يراها تتفق ورأيه أو اتجاهاته

و يستحسن أثناء الخطوات التحضيرية لبناء الاستبيان القيام بما يلي :

أ-كتابة كل فقرة على بطاقة منفردة حتى تسهل على الباحث ترتيب الفقرات في الاستبيان.

ب-أن يتم ترتيب الفقرات بشكل منطقي ومتسلسل.

**8-مزايا الاستبيان :**

-يعطي المشارك أو المفحوص فرصة كافية للتفكير دون إيقاع ضغوط نفسية عليه كما هو الحال في المقابلة و الاختبارات.

-الاستبيان أكثر تمثيلا للمشكلة المدروسة ،إذ أنه يمكن توزيع فقراته على جوانبها كما هو الحال في استفتاءات الرأي العام.

-تتوافر للاستبيان ظروف التقنين المناسب ،فالألفاظ يمكن اختيارها والأسئلة يمكن ترتيبها و الإجابات يمكن تسجيلها.

-يساعد الاستبيان في الحصول على بيانات حساسة أو محرجة لا يستطيع الفاحص الحصول عليها في المقابلة أو طرائق المسح الأخرى ،لان المفحوص يخشى أو يخجل من التصريح بها أمام الفاحص.

**9-عيوب الاستبيان :**

-يعتمد الاستبيان أساسا على القدرة اللفظية في الإجابة عنه فهو لا يصلح للأشخاص غير الملمين بالقراءة و الكتابة إلا إذا كان الاستبيان مصورا.

-التخلف عن إعادة الاستبيان إلى الباحث ،مما يقلل من تمثيل العينة لمجتمع الدراسة ،و ينتج عن ذلك عدم صلاحية النتائج للتعميم.

-يتأثر المشارك في الاستبيان بطريقة وضع الأسئلة ،ويكشف هدف الباحث فيميل إلى الإجابة التي ترضي الباحث.

-عدم جدية بعض المشاركين في الإجابة ،و اللجوء إلى الإجابة العشوائية.

-قد يفسر المشارك أو المفحوص بعض الأسئلة تفسيرا خاطئا فتأتي إجابة غير دقيقة.

**محاضرة(5):الاختبارات**

**تمهيد:**

الاختبارات من أكثر أدوات جمع البيانات شيوعا و استعمالا في مجالات الحياة المختلفة ،و الاختبار هو أداة قياس مثل المتر أو الميزان ،يقيس خصائص أو يتعرف إلى صفات الأشياء أو الأفراد مثل :اختبارات الذكاء و الاستعداد و التحصيل ،ومصطلح الاختبار شائع الاستعمال حتى أن كل واحد فينا يشعرانه يفهم ما يعنيه.

**1-مفهوم الاختبار :**

ويعرف الاختبار بأنه :مجموعة من المثيرات (أسئلة شفوية أو كتابية أو صور أو رسوم أو جهاز معين)،أعدت بطريقة منظمة لتقيس عينة من السلوك (المحتوى) بطريقة كمية أو كيفية ،أو للتنبؤ بما يمكن أن يحدث لظاهرة أو حالة ما ،ويعطي الاختبار درجة أو قيمة للمفحوص ويحدد مقدارا للظاهرة أو الحالة.

**2-مجالات الاختبار :**

تستخدم الاختبارات في كافة الميادين أو المجالات ،ففي المجال التربوي تستخدم مثلا للكشف عن قدرات المتعلمين و قياس مستوى التحصيل الدراسي ،وفي مجال الإدارة تستخدم للكشف عن درجة استيعاب العاملين لمهام وظائفهم ،وتحديد كفاياتهم الأدائية و الشخصية،وفي مجال علم النفس تستخدم في قياس قدرات الفرد و التعرف الى خصائصه الشخصية،و يمكن حصر أغراض الاختبارات فيما يلي :

1-المسح:جمع المعلومات و البيانات عن ظاهرة أو حالة أو سمة معينة.

2-التنبؤ :معرفة ما يمكن أن يحدث من تغير على ظاهرة ما أو حالة ما أوسمة ما ،كما يمكن التنبؤ بظهور ظواهر أو حالات أخرى.

3-التشخيص :تحديد جوانب القوة و الضعف في مجال ما ،وكذلك تحديد جوانب الظاهرة أو الحالة المعنية.

4-العلاج :تقديم العلاج لحل مشكلة ما.

**3-خصائص الاختبار الجيد :**

1-الصدق :

يشير مفهوم الصدق أو الصحة أو الصلاحية إلى أن الاختبار يقيس بالفعل الوظيفة المخصص لقياسها،دون أن يقيس وظيفة أخرى إلى جانبها أو بديلا عنها.

إن اختبار الذكاء الصادق يقيس الذكاء بشكل نقي ،ولكن لا يقيس التحصيل إلى جانب الذكاء ،كما لا يقيس الميول بدلا من الذكاء.

و يقصد من التعريف السابق أن الصدق (نوعي) ،بمعنى أن الاختبار الصادق يقيس نوعا من الوظائف بشكل صحيح ،و يصلح لقياس هذه الوظائف ،فإذا ما حاولنا قياس وظيفة أخرى به لم يعد يعطي نتائج صادقة.

أما أنواع الصدق فهي :

أ-صدق المحتوى (الصدق الظاهري)

ب-الصدق المرتبط بمحك :وهو نوعان الصدق التلازمي وهو معامل الارتباط بين علامات عينة من مجتمع البحث على الاختبار الذي نريد التأكد من صدقه،و علاماتهم على اختبار آخر يقيس المحك ،و الصدق التنبؤي الذي يختلف عن الصدق التلازمي في الفترة الزمنية من جمع المعلومات على كل من الاختبار و المحك.

ج-صدق البناء :هو الذي يبين اهتمام الاختبار بنفسه ،وخاصة في الاختبارات التي يتم إعدادها لقياس السمات الشخصية.

2-الثبات :يتصف الاختبار الجيد بالثبات ،و الاختبار الثابت هو الذي يعطي نفس النتائج ،أو نتائج متقاربة ،إذا طبق أكثر من مرة في ظروف متماثلة ،و يعرف بأنه الدقة في تقدير العلامة الحقيقية للفرد على السمة التي يقيسها.

ويحسب ثبات الاختبار بالطرق التالية :

1-طريقة إعادة الاختبار :أي تطبيق الاختبار على مجموعة من الأشخاص ،و استخراج النتائج و العودة إليهم بعد حين ،وتطبيق الاختبار ثانيا عليهم ،واستخراج نتائجهم ،ثم حساب الارتباط بين النتائج في المرتين ،فإذا كان عاليا دل ذلك على الثبات المرتفع و إن كان منخفضا دل ذلك على الثبات المتدني.

2-طريقة الصور المتكافئة :وهذه الطريقة تتطلب أن يعد واضع الاختبار صورتين من الاختبار بدل الواحدة ،و تطبقان على المجموعة نفسها ،وتستخرج النتائج من الصورة الأولى والنتائج من الصورة الثانية ،ثم يحسب الارتباط بين نتائج أفراد المجموعة المشتقة من الصوتين ،و كلما ارتفع معامل الارتباط دل ذلك على ارتفاع معامل الثبات (معامل التكافؤ).

غير أن هذه الطريقة ،و على دقتها و تفضيل الباحثين لها على غيرها من طرائق حساب الثبات ،إلا أنها تجهد الباحثين بعمل اختبارين بدل الاختبار الواحد ،هذا مع صعوبة الحصول على صورة مكافئة حقا.

3-طريقة التجزئة النصفية :تقوم هذه الطريقة على قيام الباحث بتقسيم الاختبار إلى نصفين ،ثم يقدم لأفراد عينة البحث على انه اختبار واحد ،ثم يضع المصحح درجتين لكل مفحوص (درجة على النصف الأول ودرجة على النصف الثاني)ثم يحسب معامل الارتباط بين الدرجات على نصفي الاختبار ،و يكون الاختبار ثابتا إذا كان معامل الارتباط عاليا.

تمكن هذه الطريقة الباحث من تطبيق الاختبار بنصفيه في وقت واحد و في ظروف واحدة تماما.

\*عوامل مؤثرة على ثبات الاختبار :

1-طول الاختبار :يزداد ثبات الاختبار بزيادة طول الاختبار.

2-زمن الاختبار :يزداد ثبات الاختبار بزيادة زمن الاختبار.

3-تجانس أفراد العينة :يزداد ثبات الاختبار إذا كان أفراد عينة البحث أقل تجانسا (من مستويات مختلفة)

4-مستوى صعوبة الاختبار :يقل ثبات الاختبار إذا زادت سهولته لان ذلك يفقده القدرة على التمييز ،كما يقل إذا زادت صعوبته لان ذلك سيدفع أفراد عينة البحث إلى التخمين.

**قائمة المراجع التي تم الاعتماد عليها في إعداد هذه المحاضرات :**

1-وائل عبد الرحمان التل وعيسى محمد قحل (2007) :البحث العلمي في العلوم الإنسانية و الاجتماعية

دار الراية ،عمان.

2-مكي مصطفى (2013):البحث العلمي:آدابه وقواعده و مناهجه،دار هومة للطباعة و النشر و التوزيع ،الجزائر.

3-محمود حسن إسماعيل (1996):مناهج البحث في إعلام الطفل ،دار النشر للجامعات ،القاهرة.

4-سيف الإسلام سعد عمر(2009):الموجز في منهج البحث العلمي ،دار الفكر،دمشق.

5-محمد عبيدات (1999):منهجية البحث العلمي،دار وائل للنشر،عمان.