



خطة الدرس syllabus

وحدة التعليم: الأساسية
الميدان: الحقوق والعلوم السياسية.
الشعبة: العلوم السياسية.
السداسي: الأول إدارة الأعمال السياحية
السنة الجامعية: 2024/2023 .
الرميد: 6
المعامل: 3
الحجم الساعي الأسبوعي الكلي: ثلاث ساعات
المحاضرات [عدد الساعات في الأسبوع]: ساعة واحدة (01 سا)
الأعمال الموجهة [عدد الساعات في الأسبوع]: ساعة واحدة (01 سا)
الأعمال التطبيقية [عدد الساعات في الأسبوع]: /
لغة التدريس: العربية.
الأستاذ المسؤول عن المادة: منصر جمال
الرتبة: أستاذ التعليم العالي
أستاذ الأعمال الموجهة: مزيان رياض
المكتب: 01 الطابق الأول*مبنى الكلية.
البريد الإلكتروني: menaceur.djamel@univ-guelma.dz
الهاتف [المكتب]: /
أوقات الاستشارة البيداغوجية:

1. التعريف بالمادة:

مقياس مدخل إلى السياحة والفندقة هو مادة تأسيسية لطلبة إدارة الأعمال السياحية، من خلاله يمكنهم التعرف على مفهومي السياحة والفندقة أو الضيافة ومراحلها التاريخية، ومكوناتها وأشكالها المختلفة وأهميتها. بالإضافة الى استكشاف الحقل المعرفي المهتم بدراسة السياحة وإدارتها.

2. أهداف المادة:

- التعرف على السياحة كصناعة وكمجال معرفي.
- الاطلاع والتحكم في مفاهيم المرتبطة بدراسات السياحة والفندقة.
- اكتساب المعارف الضرورية لفهم باقي المواد المقررة في تخصص إدارة الأعمال السياحية.

3. منهجية التدريس:

- محاضرات تفاعلية يساهم الطلبة من خلالها في بناء المادة العلمية.

4. برنامج المحاضرات:

- التطور التاريخي للسياحة كظاهرة إنسانية وكصناعة وكمجال معرفي.
- تصنيفات السياحة.
- مفاهيم أساسية مرتبطة بالسياحة (النشاط السياحي، المقصد السياحي، الانفاق السياحي، الليالي السياحية...الخ)
- مكونات وعناصر منظومة الخدمات السياحية (العرض السياحي).
- التوجهات الجديدة في السياحة (نماذج السياحة البديلة).
- صناعة الضيافة (الفندق) وعلاقتها بالسياحة.
- خصائص النشاط الفندقي.
- تصنيفات المنشآت الفندقية.
- أنواع الخدمات المقدمة في المؤسسة الفندقية.
- أقسام المؤسسة الفندقية.
- مستويات الإدارة الفندقية.

5. التقييم: مراقبة المعارف والترجيحات

الترجيح	المراقبة
% 60	الامتحان النهائي
% 40	الأعمال الموجهة
% 100	المجموع

6. أوقات التدريس:

الرقم	اليوم	التوقيت	طبيعة الحصة	الحجرة
01	الاثنين	11:00 - 9:30	أعمال موجهة	
02	الثلاثاء	12:30 - 11:00	محاضرة	

7. الأدوات البيداغوجية (المراجع):

1. Andrews, S. “**Introduction to Tourism and Hospitality Industry**”, Tata McGraw-Hill Education, 2007
2. Carson L Jenkins, Leonard J Lickorish, “**Introduction to Tourism**”, Routledge, 2007
3. Charles R. Goeldner, J. Brent Ritchie, R. “**Tourism: Principles, Practices, Philosophies**”, Publisher John Wiley & Sons Inc, New York: 2011
4. Harold Goodwin, “**Taking Responsibility for Tourism: Responsible Tourism Management**”, Leeds Metropolitan University, 2011

التوقيع

الاسم واللقب

أ.د. منصر جمال

قائمة في: 26 / 9 / 2023