



خطة الدّرس syllabus

الميدان: الحقوق والعلوم السياسية. الشعبة: العلوم السياسية.
التخصص: ماستر مهني إدارة الأعمال السياحية وحدة التعليم: الأساسية
المادة: إدارة الوكالات السياحية السداسي: الأول
السنة الجامعية: 2024/2023. الرصيد: 06
المعامل: 03 الحجم الساعي الأسبوعي الكلي:
المحاضرات [عدد الساعات في الأسبوع]: ساعة واحدة ونصف (01:30 سا)
- الأعمال الموجهة [عدد الساعات في الأسبوع]: ساعة واحدة ونصف (01:30 سا)
لغة التدريس: العربية.
الاستاذ المسؤول عن المادة: جمال منصر الرتبة: استاذ التعليم العالي
استاذ الأعمال الموجهة: جمال منصر
المكتب:
البريد الإلكتروني: menaceur.djamel@univ-guelma.dz
أوقات الاستشارة اليداغوجية:

1. التعريف بالمادة وأهدافها:

يتعرف الطالب في هذا المساق على ما تتطلبه وظيفة مدير وكالة سياحية، من مهارات عديدة لمواكبة وتنفيذ المهام المختلفة الموكلة إليه. على المستوى المحاسبي والقانوني والمستندي والتنظيمي. مع التركيز على المبيعات كونها في الواقع جانباً حيوياً من نشاط مدير وكالة السياحة والسفر، لذلك لابد له من الإلمام بطرق صياغة العروض السياحية وتسعيرها والترويج لها، بمختلف الوسائل بما في ذلك تقنيات المعلومات والاتصالات الجديدة.

2. برنامج المحاضرات

- مدخل إلى الإدارة السياحية.
- لمحة تاريخية عن نشأة الوكالات السياحية ومجال عملها (تجربة Thomas Cook)
- تعريف وكالات السياحة والسفر وأنواعها.
- شروط المقر الرئيسي لوكالات السياحة وفروعها (القرار الوزاري المؤرخ في 5 أكتوبر 2017، المحدد لمميزات المنشآت المادية الخاصة بوكالة السياحة والأسفار).
- أعمال وكالات السياحة والسفر.
- الهيكل التنظيمي للوكالة السياحية.
- مراحل إنشاء وكالة سياحة وسفر: دراسة السوق، دراسة المنافسين... الخ
- الأطر التنظيمية والقانونية لإنشاء وتسيير وكالة السياحة والسفر في الجزائر (المرسوم التنفيذي رقم 17-161 مؤرخ في 15 ماي 2017، المحدد لشروط إنشاء وكالات السياحة والأسفار وكيفية استغلالها).
- الوكالات السياحية وصناعة البرامج السياحية (مراحل اعداد البرنامج السياحي، العناصر المكونة للبرنامج السياحي، حساب البرنامج السياحي...)
- التطور التكنولوجي في أعمال وكالات السياحة والسفر.

3. الأعمال الموجهة

يقوم الطلبة من خلال العمل ضمن مجموعات بصناعة برامج سياحية متكاملة لوكالة سياحية، تتضمن بالأساس العناصر الآتية: (Package Name, Inclusion, Price, Promotion method, Timing)

4. التقييم: مراقبة المعارف والترجيحات

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان نهائي	60%
امتحان جزئي	10%
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	20%
المواظبة (الحضور / الغياب)	10%
عناصر أخرى (يتم تحديدها)	/
المجموع	100%

5. الأدوات البيداغوجية (المراجع):

عبد الفضيل، محمد، وكالات السفر والسياحة، دار الفكر والقانون.
لسيسي، ماهر، شركات السياحة ووكالات السفر، القاهرة 2004.

Evans, N. & Others, Strategic Management for Travel and Tourism, London, 2003

التوقيع

الاسم واللقب

أ.د. جمال منصر

قائمة في: 2022/09/26