



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 08 ماي 1945 - قلمة

كلية علوم الطبيعة والحياة وعلوم الأرض

والكون

قسم البيولوجيا



السداسي الثالث

2024 - 2023

دروس عبر الخط في مقياس ريادة الأعمال

Entrepreneurship/Entreprenariat

موجبة لطلبة السنة الثانية ماستر

تخصص علم الطفيليات

Master 2 Parasitologie

من إعداد الأستاذة: مبارك كريمة



الكلمات المفتاحية Key Words

Entrepreneurship	ريادة الأعمال
Entrepreneur	رائد الأعمال
Dimensions	أبعاد
Creativity	الإبداع
Innovation	الابتكار
Risk	المخاطرة
Product	منتج
Good	سلعة
Service	خدمة
Characteristics	خصائص
Attributes	سمات
Team Work	فريق العمل

الفصل الأول: في ماهية ريادة الأعمال ورائد الأعمال



I- في ماهية ريادة الأعمال

II- في ماهية رائد الأعمال



I- في ماهية ريادة الأعمال

1- تعريف (مفهوم) ريادة الأعمال

إن كلمة (Entrepreneurship) في الأصل هي **كلمة فرنسية** تعني الشخص الذي يباشر أو يشرع في إنشاء عمل تجاري؛ وقد كان الاقتصادي ورجل الأعمال الفرنسي الشهير **جان باتيست ساي** / Jean Baptiste Say، صاحب **قانون ساي** "العرض يخلق الطلب" أول من استخدم المصطلح نحو عام 1800م بالمعنى نفسه. إذن رغم قدم ظاهرة ريادة الأعمال، إلا أن الحداثة النسبية في جهود التأصيل العلمي لها؛ أدت إلى تعدد التعريفات مع وجود نطاق واسع مشترك بينها، وفيما يلي عينة منها:

■ **تعريف (Burch):** "ممارسة نشاط لاستثمار فرصة قائمة تلبي احتياجات محددة، من خلال إنشاء منشأة وتشغيلها بأسلوب إبداعي".

■ **تعريف (Polling):** "ممارسة نشاط في ظروف عدم التأكد والمخاطرة بأسلوب إبداعي، يحقق الربح والنمو".

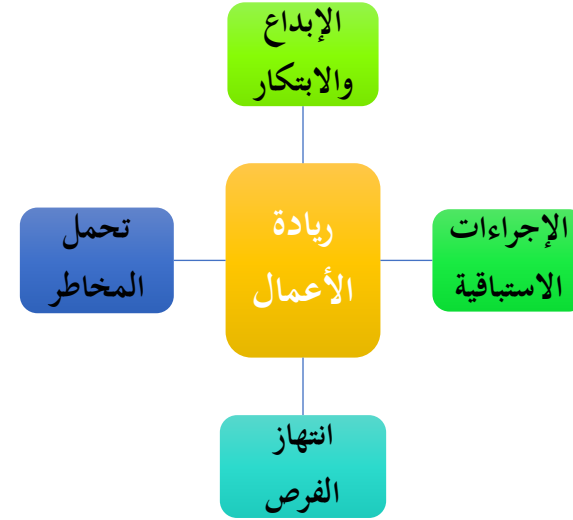
■ **تعريف (Carbonar):** "مواجهة محسوبة للمخاطر من خلال التخطيط والمعرفة عن السوق والموارد لتحقيق النجاح والأرباح".

- **تعريف (الشميمري):** "إنشاء عمل حر يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة".
- **تعريف (الحسين):** "البدء في نشاط معين وتحقيق السبق في هذا القطاع من خلال الابتكار والتطبيق".
- **تعريف (ستيفنسون):** "هي السعي وراء الفرص، التي تتجاوز ما يتحكم به المرء من موارد".
- **تعريف آخر:** "هي عملية إنشاء منظمة (منظمات) جديدة أو تطوير منظمات قائمة؛ وهي بالتحديد، إنشاء عمل/ أعمال جديدة أو الاستجابة لفرص جديدة عامة".

2- أبعاد ريادة الأعمال

مما سبق، يتضح أن هناك **أربعة أبعاد رئيسية** لريادة الأعمال هي كما في الشكل الآتي:

الشكل رقم (01): أبعاد ريادة الأعمال



التي أخذت بها غالبية التشريعات هي التي ترى أن الابتكار والاختراع مترادفان، فيما ما معناه: "إنتاج منتج جديد أو إضافة ميزة لمنتج موجود وقد يكون هذا المنتج سلعة أو خدمة...".

وبالعودة للعلاقة بين الإبداع والابتكار نجد أن:

✓ الإبداع هو قاعدة للابتكار (لا ابتكار دون وجود أفكار جديدة).

✓ والابتكار هو تجسيد للإبداع (أي تحويل الأفكار الجديدة إلى واقع مفيد).



الابتكار = الإبداع + التطبيق



➤ **الإبداع والابتكار:** عمليتين متكاملتين، لكن هناك فرق بينهما:

✓ **عملية الإبداع:** يتفق الجميع على أن الإبداع هو: "توليد أفكار جديدة".

✓ **عملية الابتكار:** عند الحديث عن الابتكار يظهر مصطلح آخر ألا وهو الاختراع، وهنا اختلفت وجهات النظر في تفسيرهما؛ غير أن وجهة النظر

3- الفرق بين ريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة [استنتاج خصائص الريادة]

في الواقع لا يوجد تعريف موحد متفق عليه للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمتوسطة؛ مع ذلك تبقى المعايير الكمية (معيار عدد العمال، معيار رأس المال، معيار رقم الأعمال...) - رغم نقائصها -، أكثر المعايير استعمالاً في التفرقة بينها وبين المؤسسات الكبيرة، ونكتفي في هذا الصدد بالإشارة لبعض التعاريف المعتمدة من قبل بعض الدول:

■ تعريف الاتحاد الأوروبي:

حسب اللجنة الأوروبية؛ يتكون قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من المؤسسات التي:

- ✓ تشغل أقل من 250 شخصاً.
- ✓ لا يتجاوز رقم أعمالها السنوي 50 مليون أورو
- أو لا يتجاوز مجموع ميزانيتها السنوية 43 مليون أورو.

■ تعريف اليابان، كوريا الجنوبية، وماليزيا:

في قطاع الصناعات التحويلية وبشكل عام:

- ✓ تصنف اليابان المؤسسات إلى صغيرة ومتوسطة
- "إذا كان رأس مالها يساوي أو يقل عن 300 مليون ين

- أو عدد عمالها يساوي أو يقل عن 300 عامل".
- ✓ أما في كوريا الجنوبية، فيعرف التشريع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بأنها: "تلك التي توظف وبدوام كامل، أقل من 300 عامل، أو تلك التي لا يتعدى رأس مالها 8 مليار وون".
- ✓ وبالنسبة لماليزيا، تعتبر المؤسسات التي لا يتجاوز رقم مبيعاتها الـ 50 مليون رينجت، أو التي لا يتجاوز عدد موظفيها بدوام كامل، 200 موظف مؤسسات صغيرة ومتوسطة".

■ تعريف المملكة العربية السعودية:

أقر مجلس إدارة الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، على تعريف المنشآت المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة وفق ما هو موضح أدناه.

المنشآت المتناهية الصغر	المنشآت الصغيرة	المنشآت المتوسطة	
5 - 1	49 - 6	249 - 50	عدد العمالة
لا تزيد عن 3 ملايين ريال	3 ملايين - أقل من 40 مليون	40 مليون - أقل من 200 مليون	المبيعات

والسبب في الحديث عنها؛ راجع إلى الخلط الحاصل مع المشاريع الريادية وبالتالي ينبغي التفرقة بينهما، كما يبينه الجدول الموالي:

الجدول رقم (01): مقارنة بين المشاريع الريادية والمنشآت المصغرة والصغيرة والمتوسطة

عناصر المقارنة	المشاريع الريادية	المنشآت المصغرة والصغيرة والمتوسطة
• مقدار خلق الثروات	تهدف إلى إنشاء ثروة مستمرة ودائمة، يتجاوز مداها الأحلام البسيطة، إلى بناء الثراء الكبير.	تهدف إلى توليد دخل مستمر، يرضي صاحبه ويكون أفضل من التوظيف التقليدي.
• سرعة بناء الثروة	يبنها رائد الأعمال خلال زمن قياسي في حياته العملية، يتراوح عادة بين 5 إلى 10 سنوات.	تبنى ثروتها عادة عبر حياة صاحبها، وفق وقت زمني طويل.
• المخاطرة	عالية ولكن محسوبة.	تنشد الأمان، وبالتالي غالبا لا توجد مخاطرة وإن وجدت فمنخفضة.
• الإبداع والابتكار	تتصف بالإبداع والابتكار، والذي يحقق لها الميزة التنافسية المستدامة.	تعتمد على تقليد الآخرين مع شيء بسيط من الاختلاف، لا يرقى إلى مستوى الإبداع والابتكار.
أمثلة	أمازون - واتسب - طائرات الدرون	مغسلة - حلاق - محل ملابس - مخبزة

II- في ماهية رائد الأعمال

1- تعريف رائد الأعمال وسماته

يرجع تعريف رائد الأعمال، إلى العالم الاقتصادي النمساوي جوزيف شومبيتر / Joseph Schumpeter؛ إذ عرفه عام 1950 بأنه: "ذلك الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة، لتحويل فكرة جديدة أو اختراع جديد، إلى ابتكار ناجح"؛ ومن ثم فوجود قوى الريادية (التدمير الخلاق) في الأسواق والصناعات المختلفة، تنشئ منتجات ونماذج عمل جديدة. ويتمتع رائد الأعمال بسمات متفردة، تميزه عن بقية المدراء أو العاملين يلخصها الجدول التالي:

الجدول رقم (02): سمات رائد الأعمال

الوصف	السمة
إن الإبداع والابتكار هما جوهر عملية الاستثمار الحر؛ وأن تكون رائد أعمال ينبغي بالدرجة الأولى أن تكون مبدعا ومبتكرا.	• الإبداع والابتكار
ويعني الحيوية والتفاؤل؛ فرائد الأعمال يجب عليه تسخير قدراته ومهاراته الشخصية، لكي تصبح أحلامه حقيقة ملموسة على أرض الواقع.	• الحماس

•	العمل ضمن فريق	فأغلب رواد الأعمال اليوم، يهتمون كثيرا بالعمل بروح الفريق؛ فبدلا من الاعتماد على الجهود الفردي لا بد من البدء في تكوين فريق عمل متكامل وتجهيزه بأفضل الخبرات والإمكانيات، ليكون عاملا مساعدا في دعم عملية اتخاذ القرار، وصولا في النهاية إلى نجاح المشروع.
•	التماسك والثبات	عادة ما يكون لرواد الأعمال روح تنافسية، والقدرة على اتخاذ القرار السليم في الوقت السليم؛ فهم يتمتعون دائما بالمقدرة على تخطي العقبات، ويسعون دائما إلى بناء مؤسساتهم على أساس من القوة والتماسك.
•	المخاطرة	إن المخاطرة والعائد مرتبطان ارتباطا إيجابيا، وعلى المستثمر أن يتحمل مخاطر إضافية إذا أراد تحقيق عائد أعلى ومن هنا ارتبط مفهوم المخاطرة برائد الأعمال؛ لأنه يبحث دائما على تنفيذ أفكار ريادية مختلفة، أو تطوير أفكار قديمة، مما يجعله عرضة للمخاطر، مع العلم أن المخاطرة يجب أن تكون مدروسة.
•	الاستخدام الأمثل للموارد	ويقوم في الأساس على تعظيم المنافع من استخدام الموارد الاقتصادية المتاحة بشتى أشكالها، للحصول على أفضل عائد اقتصادي واجتماعي وبيئي، مما يسهم في تحقيق مبدأ الكفاءة الاقتصادية.
•	اغتنام الفرص	إن الفرص تظهر وتذهب ويقول أحد الحكماء: "إن الثروات تنشأ من الفرص التي أتاحت لكثيرين" والإنسان الناجح هو الذي يقتنص الفرص لا أن ينتظرها؛ ورائد الأعمال هو من يسعى نحو اغتنام الفرص.
•	التخطيط الجيد	يعرف التخطيط بأنه: "التدبير الذي يرمي إلى مواجهة المستقبل بخطط منظمة سلفا، لتحقيق أهداف محددة" ويعد من أهم عوامل نجاح الإدارة؛ ومن خلاله يستطيع رائد الأعمال، تحديد الهدف المنشود والوسائل الكفيلة بتحقيقه، بأقل تكلفة ممكنة وفي الوقت المناسب.

2- التحديات التي تواجه رائد الأعمال

ويرصدها الشكل أسفله.

الشكل رقم (02): التحديات التي تواجه رائد الأعمال

