

PROPOSITION DE COMPTE RENDU

Une journaliste, Hélène Marzolf tire le signal d'alarme devant l'angoisse des petits libraires de Provence privés du marché des manuels scolaires.

Le Conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur vient de prendre une initiative qui met en colère les libraires de proximité. En effet, il a débloqué des fonds pour que les manuels scolaires des classes de seconde entre autres, soient achetés par les établissements scolaires et prêtés aux élèves. Les grossistes ont accordé de grosses remises aux établissements scolaires, si bien que la quasi totalité du marché leur est revenue. Les petites librairies se trouvant dans l'incapacité de lutter contre une telle concurrence demandent une législation qui imposerait des limites aux rabais et ramènerait vers eux une clientèle totalement ignorante des ressources d'une librairie de quartier. Attentif à leur préoccupation, Michel Vauzelle cherche des solutions: peut-être des chèques livres à échanger en librairie?

Cela ne réglera cependant pas le problème des librairies de proximité qui, si elles ne cherchent pas à évoluer vers d'autres marchés, seront amenées à fermer.

150 mots

Les enfants d'abord

1 Stimuler les sens et la réflexion, aider au développement des individus, à leur enrichissement culturel et artistique: telle est la mission que s'est fixée Aligre FM.

2 Associative et généraliste, cette radio indépendante partage sa fréquence en région parisienne (93.1) avec Radio Pays. Voisine de France Culture sur la bande FM, elle ne cache pas son ambition de faire au moins aussi bien, mais avec les moyens du bord.

3 Tous les mercredis matin, la station propose *Écoute, il y a un éléphant dans le jardin*, une émission qui passe au peigne fin toute l'actualité culturelle des enfants. Depuis sa naissance en 1996, les deux animateurs, Véronique Soulé et Gilles Avisse, jouent chaque semaine les alchimistes. De la masse des livres, disques ou autres événements pour enfants, ils distillent le fin du fin, un élixir moins destiné aux bambins qu'à leurs parents et grands-parents.

4 Son grand cahier à spirale bien coincé sous le coude, Véronique Soulé lance l'émission comme à son habitude, façon édito. Un préambule bien enlevé, sans concession et toujours centré sur un thème (écologie, droit de l'enfant, publicité) qui sert de fil rouge au magazine. Les deux heures d'émission s'articulent ensuite autour de trois temps forts: les livres, la musique et les spectacles. La lit-

térature, c'est l'affaire de Véronique, qui, dès que l'émission s'achève, reprend son travail de bibliothécaire à Bobigny.

5 Pour elle, tourner les pages derrière les micros d'Aligre est depuis longtemps un jeu d'enfant. Dans le même registre, elle avait déjà animé *Babils* pour les tout-petits, et *C'est celui qui lit qui y est* pour les plus grands. Aujourd'hui, l'animatrice va plus loin et complète ses fiches de lecture en s'entretenant avec les auteurs: « *Je n'ai pas envie de rester à la surface des choses. Je suis fascinée par la création, qu'elle soit littéraire ou non. Ce qui m'intéresse, c'est de comprendre les choix qui ont fait naître un livre, de l'idée à l'illustration.* »

6 Musicien et chanteur dans le civil, Gilles Avisse sait, lui aussi, de quoi il parle. En plus de ses interviews, il choisit avec soin la programmation musicale de l'émission. « *Il existe quantité de choses d'une grande qualité dans la musique pour enfants, notre ambition est de les faire découvrir aux parents. Il n'y a pas que les grands noms connus de tous, on peut offrir autre chose que les musiques des films de Walt Disney à ses enfants.* » La dernière partie de l'émission change d'une semaine à l'autre. Entre l'agenda et un spectacle mis à l'honneur, on y lit parfois des contes, et des chroniqueurs interviennent à tour de rôle pour parler CD-Rom, télévision, musiques du monde et bientôt théâtre.

7] Très vite, on s'aperçoit que le

magazine défend une conception de l'enfance assez précise.

« *Pour nous, l'enfant est réellement une personne, affirme Véronique Soulé, quelqu'un qu'il faut écouter et avec lequel on peut dialoguer, quelqu'un dont on a aussi des choses à apprendre. Nous pensions que cette idée était aujourd'hui largement partagée mais, dans la pratique, nous nous sommes aperçus que c'était loin d'être toujours le cas. Même sur une radio comme la nôtre.* »

Si des marmots viennent une fois par mois dans l'émission, c'est moins pour le plaisir d'entendre leurs jolies voix que parce qu'ils ont quelque chose à dire. Cet *Éléphant-là* ne trompe personne. L'actualité culturelle n'est au fond qu'un prétexte, ce qui prime dans l'émission c'est le partage, l'échange, la discussion entre parents et enfants. « *Notre émission n'est pas un produit, et nous n'avons rien à vendre. La question centrale reste: Qu'est-ce que ça va apporter aux enfants?* »

Ici, depuis toujours, il n'y a qu'une règle: celle du plaisir. Dans l'émission, on ne parle que de ce que l'on aime. Curieusement, à l'heure du marketing roi, cette pratique s'est imposée, si bien qu'aujourd'hui, dans le monde très concurrentiel de la littérature enfantine ou des spectacles pour enfants, *Un éléphant dans le jardin* est devenu une étape quasi incontournable pour les auteurs et les chanteurs. Une jolie réussite pour une petite radio. • Emmanuel Carlier

PROPOSITION DE COMPTE RENDU

Une radio associative, Radio Aligre a pour but de participer à l'enrichissement culturel et artistique de son public. Le mercredi matin une émission pour enfants au titre amusant propose à ses jeunes auditeurs l'actualité culturelle pour leur âge: livres, musique, spectacles. Véronique Soulé, bibliothécaire de son métier, mène le début de l'émission. Fascinée par la création, elle aime faire parler les auteurs sur leur création. Les programmes musicaux, choisis avec soin par Gilles Avisse, ont pour but de faire connaître aux parents des musiques autres que celles que l'on entend partout. Pour finir, on lit des contes et on parle des spectacles destinés aux enfants. Cependant l'actualité culturelle n'est qu'un prétexte pour favoriser l'échange et la discussion entre parents et enfants. Il faut que cette émission apporte quelque chose à ses jeunes auditeurs. La motivation essentielle étant leur plaisir, cette émission remplit parfaitement sa mission.

145 mots