



# محاضرات مادة حملات الاتصال العمومي

سنة ثالثة اتصال



2023/2024

الدكتورة تقيّة فرحي

# برنامج المحاضرات

## المحور الأول: مفاهيم أساسية حول الاتصال العمومي

### 1- ماهية الاتصال العمومي

1. مفهوم الاتصال العمومي
2. خصائص وأهداف الاتصال العمومي
3. مبادئ ومستويات الاتصال العمومي
4. أسس حملات الاتصال العمومي
5. أنواع حملات الاتصال العمومي

### 2- الاتصال الاجتماعي:

1. مفهوم الاتصال الاجتماعي
2. خصائص الاتصال الاجتماعي
3. المفاهيم القريبة من الاتصال الاجتماعي:
4. (التسويق الاجتماعي: تعريفه / مراحل / مميزاته )
5. الفرق بين الاتصال الاجتماعي و الاتصال العمومي

## المحور الثاني: ماهية الحملات الإعلامية

1. مفهوم الحملة الإعلامية
2. العناصر الاتصالية للحملات الإعلامية
3. خصائص الحملات الإعلامية

## المحور الثالث : مراحل تصميم الحملات الإعلامية

1. المرحلة التمهيديّة
2. مرحلة التصميم والتخطيط
3. مرحلة المتابعة والتقييم
4. خطوات بناء استراتيجية إعلامية

## المحور الرابع : إدارة الحملات الإعلامية

1. الإدارة الإعلامية وإدارة الحملات
2. إدارة الحملات والمعلومات
3. إدارة وتنظيم الحملات الإعلامية
4. الهيكل التنظيمي للحملة الإعلامية

## المحور الخامس: الملصق الإعلامي

1. تعريف الملصق وانواعه
2. مميزات الملصق الإعلامي
3. وظائف الملصق الإعلامي
4. العناصر اللغوية في الملصق الإعلامي

## المحور السادس : الحملات الإعلامية الالكترونية (عبر الاعلام الجديد)

1. مفهوم الحملات الالكترونية
2. خصائص الحملات الإعلامية عبر الاعلام الجديد
3. اهداف الحملات الالكترونية
4. الهيكل التنظيمي للحملات الالكترونية
5. التخطيط للحملات عبر الاعلام الجديد
6. مقومات نجاح الحملات الالكترونية
7. مميزات الحملات عبر الاعلام الجديد

الدكتورة تقنية فرحي