

# محاضرات مادة أساليب قياس الجمهور ومستخدمي الوسائط الجديدة

ماستر 2 الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

# برنامج المحاضرات

## أساليب قياس جمهور ومستخدمي الوسائط الجديدة

### المحور الأول : مدخل للمنظور الكمي للجمهور ومستخدمي الوسائط الجديدة

- (1) تعريف الجمهور
- (2) أنواع الجمهور
- (3) علاقة الجمهور بوسائل الاعلام (الوسائط المتعددة)
  - 1-3- مفهوم الوسائط المتعددة
  - 2-3- المفاهيم المرتبطة بتكنولوجيا الوسائط المتعددة
  - 3-3- الابعاد التكنولوجية لعلاقة الجمهور بوسائل الاعلام (الوسائط المتعددة)

### المحور الثاني : مفهوم قياس جمهور وسائل الإعلام ومستخدمي الوسائط الجديدة

- (1) مفهوم القياس وخصائصه
- (2) اهداف قياس الجمهور
- (3) أسباب الاهتمام بقياس الجمهور
- (4) تطور مقاربات دراسة جمهور وسائل الاعلام

### المحور الثالث: أساليب أبحاث الجمهور والمستخدمين

- (1) مؤسسات أبحاث الجمهور
- (2) واقع دراسات الجمهور في الدول العربية والجزائر
- (3) أساليب أبحاث الجمهور (البدايات الأولى )

### المحور الرابع : تقنيات قياس الجمهور والرأي العام

- (1) التجارب العالمية في مجال قياس الجمهور
- (2)- تقنيات قياس الجمهور والرأي العام
  - أ- مفهوم قياس الرأي العام ونشأته
  - ب- أهمية قياس الراي العام

ج- طرق قياس الرأي العام

3- أدوات قياس الجمهور والرأي العام ( الأساليب الكيفية )

### المحور الخامس : أساليب قياس مستخدمي الوسائط الجديدة ا

1- صعوبات قياس استخدام مستخدمي الوسائط الجديدة

2- قياس مستخدمي الوسائط الجديدة

3- قياس تفاعل مستخدمي الشبكات الاجتماعية