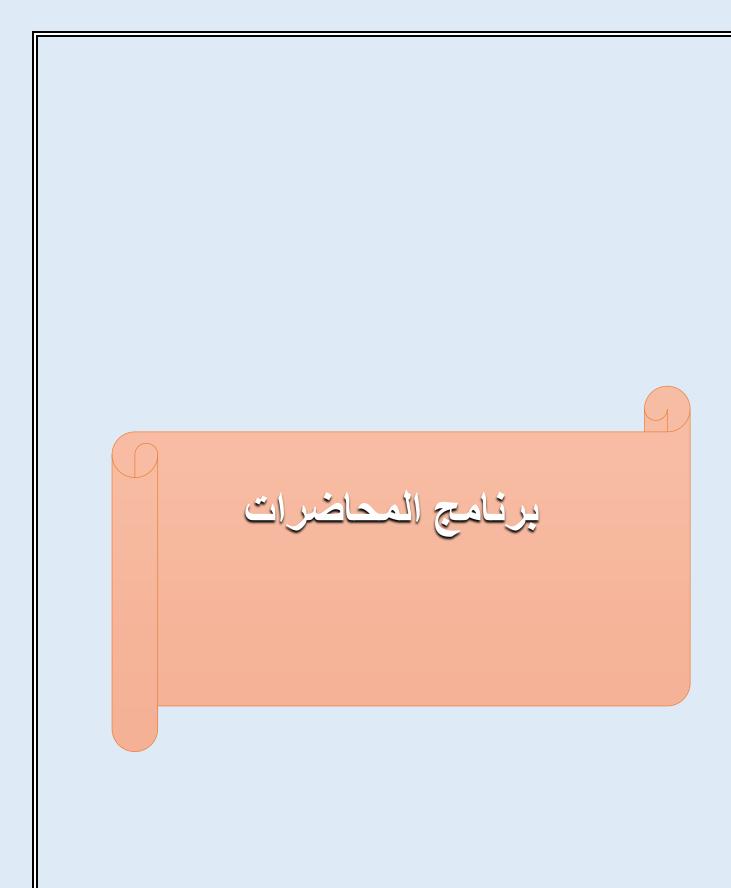


ماستر 2 الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

د. تقية فرحي 20232024،



أساليب قياس جمهور ومستخدمي الوسائط الجديدة

المحور الأول: مدخل للمنظور الكمى للجمهور ومستخدمي الوسائط الجديدة

- 1) تعريف الجمهور
 - 2) أنواع الجمهور
- 3) علاقة الجمهور بوسائل الاعلام (الوسائط المتعددة)
 - 1-3- مفهوم الوسائط المتعددة
- 2-3- المفاهيم المرتبطة بتكنولوجيا الوسائط المتعددة
- 3-3-الابعاد التكنولوجية لعلاقة الجمهور بوسائل الاعلام (الوسائط المتعددة)

المحور الثاني: مفهوم قياس جمهور وسائل الإعلام ومستخدمي الوسائط الجديدة

- 1) مفهوم القياس وخصائصه
 - 2) اهداف قياس الجمهور
- a) أسباب الاهتمام بقياس الجمهور
- 4) تطور مقاربات دراسة جمهور وسائل الاعلام

المحور الثالث: أساليب أبحاث الجمهور والمستخدمين

- مؤسسات أبحاث الجمهور
- 2) واقع دراسات الجمهور في الدول العربية والجزائر
 - 3) أساليب أبحاث الجمهور (البدايات الأولى)

المحور الرابع: تقنيات قياس الجمهور والرأي العام

- 1) التجارب العالمية في مجال قياس الجمهور
 - 2)- تقنيات قياس الجمهور والرأي العام
 - أ- مفهوم قياس الرأي العام ونشأته
 - ب- أهمية قياس الراي العام

- ج- طرق قياس الراي العام
- 3)- أدوات قياس الجمهور والرأي العام (الأساليب الكيفية)
- المحور االخامس: أساليب قياس مستخدمي الوسائط الجديدة ا
 - 1)- صعوبات قياس استخدام مستخدمي الوسائط الجديدة
 - 2)- قياس مستخدمي الوسائط الجديدة
 - 3)- قياس تفاعل مستخدمي الشبكات الاجتماعية