

## ERGONOMIE DU WEB : QUELLE SPECIFICITE ?

### GUI : LOGICIELS WIMP INTERACTIFS

- Interaction utilisateur importante et complexe : gestion événementielle
- Manipulation directe : importante et potentiellement très riche
- Navigation : aucune notion de parcours, sauf dans les menus
- Nécessite un effort d'apprentissage
- *Utilisateurs : Motivés*

### WWW : « Network User Interfaces »

- Peu de gestion événementielle (même avec DHTML ou AJAX)
- Manipulation directe limitée : clic et saisie clavier
- Navigation centrale : liens, retour avant/arrière, localisation, signets...
- Simplicité, grande observabilité : pas ou peu d'apprentissage
- *Utilisateurs « PIP » : Prêssés, Ignorants et Paresseux*
- *Remarque: pas de WYSIWYG intégral*

# ERGONOMIE DU WEB

## NOUVELLES REGLES D'OR

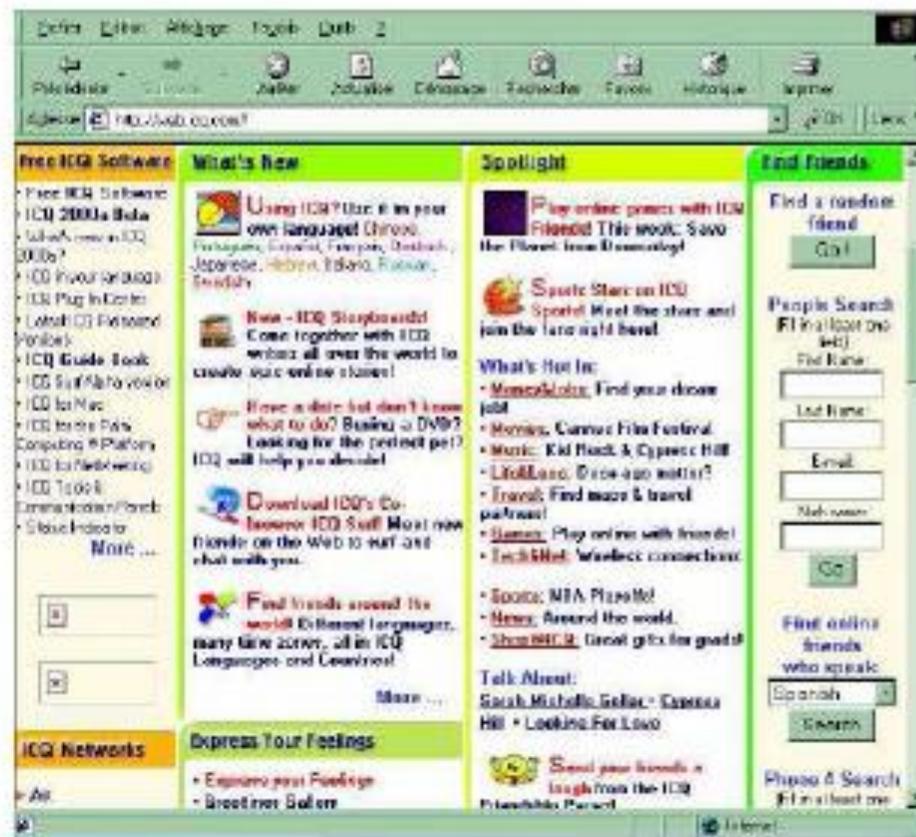
**Objectif:** facilité d'utilisation et prévisibilité sont au centre du modèle WWW

- **Rester standard**
  - Pas de solutions sophistiquées non valables sur tous les navigateurs
  - Pas de solutions propriétaires ou nécessitant l'installation de plug-in
- **Rester simple**
- **Rester sobre**
  - Pas plus de trois ou quatre couleurs principales par page
  - Ne pas multiplier les polices de caractères
  - Ne pas multiplier les images ou animations : effet sapin de Noël
- **Respecter la page et son contexte**
  - Le WWW n'est pas multi-documents / multi-contextes
- **Toujours penser à l'effet utilisateurs PIP**
- **Eviter l'effet publicité**

# ERGONOMIE DU WEB

## NOUVELLES REGLES D'OR

### Contre-exemple - Rester sobre ?



The screenshot shows the Icq.com website as it appeared in a Netscape browser window. The browser's address bar displays "http://web.icq.com/". The website layout is cluttered with multiple columns of text, advertisements, and navigation elements. Key sections include "Free Icq Software", "What's New" with various news items, "Spotlight" featuring "Play online games with Icq Friends", "Find friends" with search filters, and "ICQ Networks". The overall design is dense and lacks clear visual hierarchy, which is a poor example of web ergonomics.

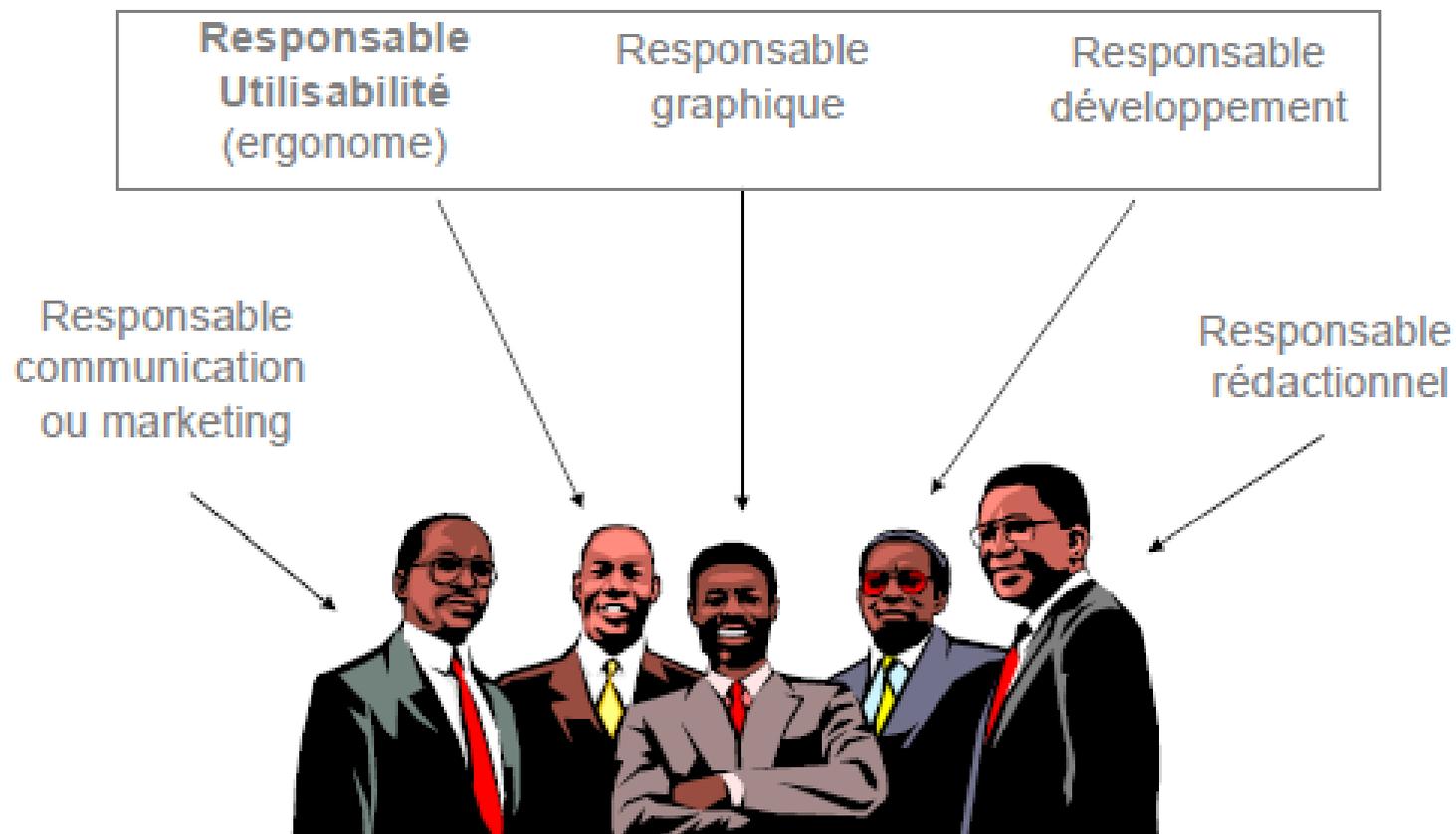


The screenshot shows the modern Icq.com website, which is significantly more user-friendly and visually appealing. It features a clean, minimalist design with a clear navigation bar at the top. The main content area is organized into distinct sections: "Download Icq 6", "Coping and Support", "ICQ Products", "Fun", "Community", and "ICQ Users". The layout is spacious, with clear typography and a consistent color scheme, representing a much better example of web ergonomics.

# CONCEPTION D'UN SITE WEB

## Compétences variées

Un site WWW conçu par une personne unique est généralement mal conçu d'un point de vue ergonomique et/ou marketing



# CONCEPTION D'UN SITE WEB

## DEMARCHE DE CONCEPTION

1. **Ciblage du site** — définir les objectifs et le contenu du site, à coupler *impérativement* avec un ciblage des utilisateurs visés
2. **Structuration du site** — définir l'organisation des différentes rubriques et les protocoles de navigation, en fonction une fois encore des utilisateurs visés
3. **Finaliser l'implémentation** (chartre graphique, conception des interfaces, etc...) en tenant compte de recommandations ergonomiques et en ayant recours à des tests d'utilisabilité

## TESTS D'UTILISABILITE

- Tout au long de la conception et le plus tôt possible
- Avec des utilisateurs novices correspondant à la cible visée
- **Tests de perception** — statiques, sur des visuels d'interface
- **Tests d'utilisabilité** — navigation sur un prototype significatif



## CIBLAGE : IDENTIFICATION DU CONTENU ET DES USAGES

1. **Définition du service** et du public ciblé (âge, catégorie socioprofessionnelle, expérience informatique et Internet...)
2. **Analyse des besoins** — interview auprès d'un échantillon représentatif d'utilisateurs appartenant à la cible.

- Quelle réponse cherchez-vous à obtenir en consultant ce site ?
- Qu'attendez-vous en priorité de ce site ?
- Dans quel contexte êtes-vous amenés à consulter ce site ?
- Utilisez-vous déjà un autre site Web rendant ce type de service ? Quelles sont ses lacunes ?
- D'autres médias vous offrent-ils ce type de service ? Quelles sont leurs limites, leurs points forts ?

↳ questions ouvertes : ne pas diriger l'expressions des besoins

3. **Tests d'utilisabilité** — Ces tests peuvent conduire à une remise en cause partielle du ciblage



### CIBLAGE : ANALYSE DES BESOINS ET TEST D'UTILISABILITE

Évaluation critique des sites Web concurrents (soit par vous-même, soit avec un échantillon d'utilisateurs)

**Exemple : check-list d'évaluation rapide IBM (*IBM Web Design Guidelines*)**

- L'objectif du site est-il clairement perçu ?
- Le public ciblé peut-il clairement s'identifier ?
- Le site est-il utile et pertinent pour ce public ?
- Le site est-il intéressant et attirant ? De quel point de vue ?
- Le site permet-il aux utilisateurs de réaliser toutes les tâches qu'ils veulent accomplir ?
- Les visiteurs peuvent-ils facilement accomplir ces tâches ?
- Le contenu et l'organisation du site sont-ils cohérents avec l'objectif ?
- Les informations importantes sont-elles faciles à trouver ?
- Les informations présentées sont-elles claires, faciles à comprendre ?
- Le visiteur sait-il toujours où il en est et comment faire pour aller où il veut ?
- Le graphisme est-il agréable ?

# CONCEPTION D'UN SITE WEB

## STRUCTURATION DU CONTENU

Facteur essentiel d'utilisabilité : comment organiser la présentation de l'information pour qu'elle soit facilement identifiable et accessible

1. **Définition de l'architecture de communication** — Détermination de l'ensemble de l'information qui doit être présente sur le site
2. **Structuration** proprement dite — Organiser cette information pour la rendre accessible le plus aisément et intuitivement possible :
  - Caractérisation des différentes page Web
  - Vision dynamique : **navigation** entre les différentes pages

# CONCEPTION D'UN SITE WEB



STRUCTURATION  
(contre) exemple



# NAVIGATION WEB

## STRUCTURATION ET NAVIGATION

- **Importance** — navigation est l'activité principale sur le Web
- La **structure de navigation** qui a été définie doit permettre de définir les axes principaux de parcours du site : épine dorsale qui doit être explicite pour l'utilisateur

## ARBORESCENCE DE NAVIGATION

Plusieurs types de structuration envisageables a priori

- Linéaire avec ou sans possibilité de retour-arrière
- En étoile
- Hiérarchique stricte ou lâche
- Acyclique (graphe)

★ Utilisateur perdu si site d'importance



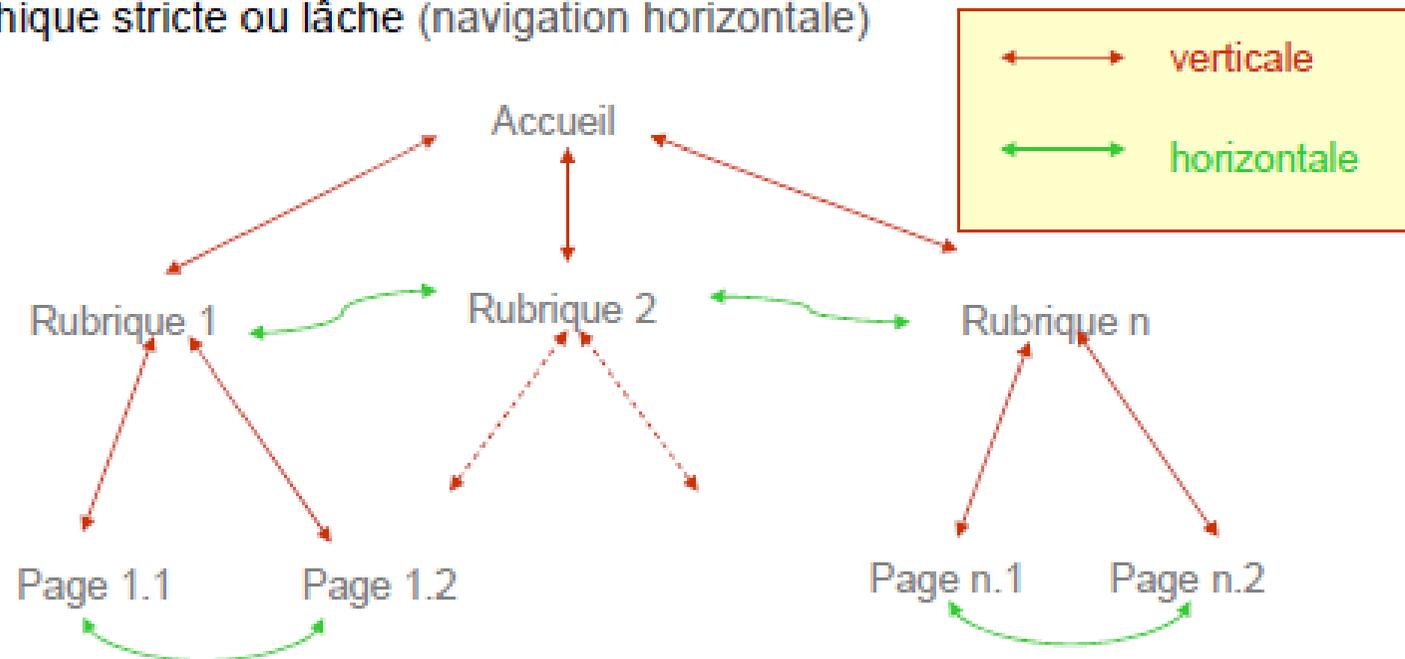
# NAVIGATION WEB

## ARBORESCENCE HIERARCHIQUE

Recommandations analogues à la navigation par menus (largeur d'abord)

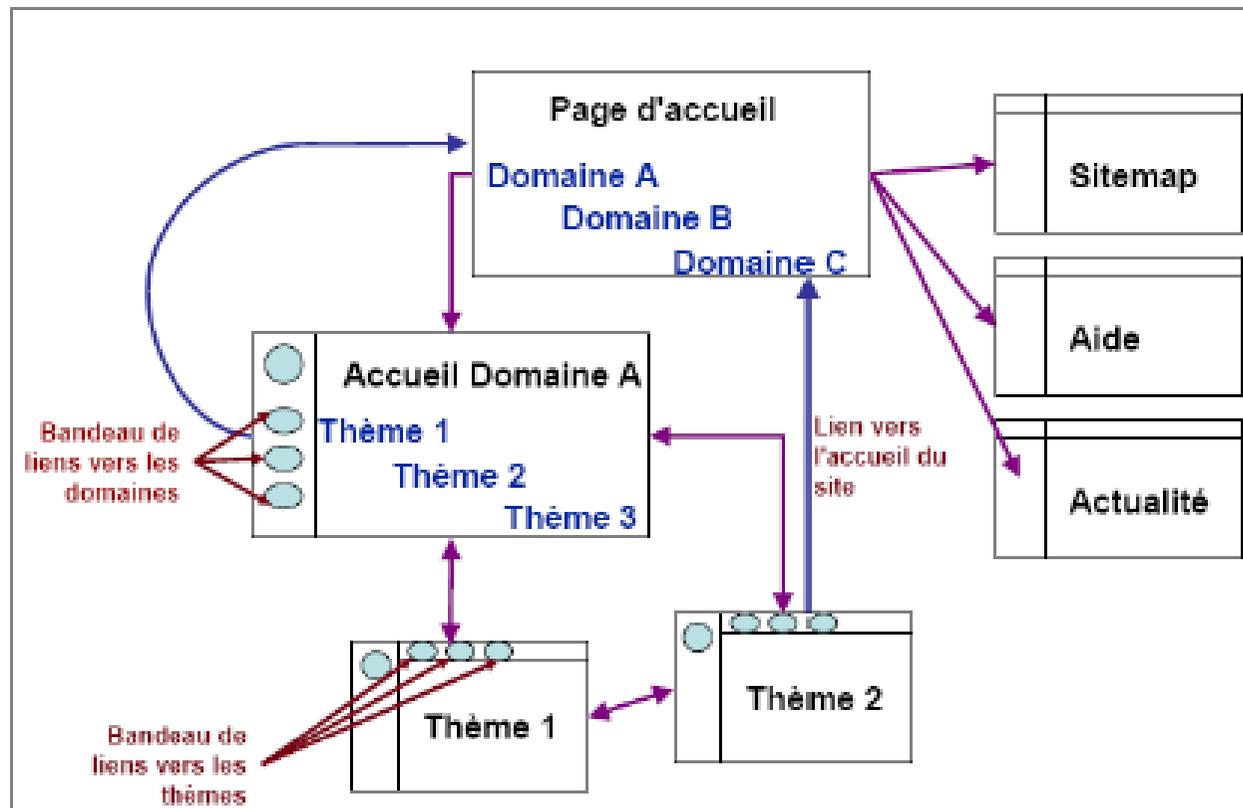
- ✓ Minimiser la profondeur du site (3-4 niveaux maximum)
- ✓ Optimiser le nombre de sous-chemins par rubrique : 8 sous-rubriques maximum
- ✓ Préférer une arborescence en arbre plutôt qu'en graphe

Hiérarchique stricte ou lâche (navigation horizontale)



# NAVIGATION WEB

## Exemple de structure de navigation hiérarchique souple



D'après J.M. Pujols – cours CNAM

- Accès direct à l'accueil et aux rubriques principales (« domaines »)
- Accès aux sous-rubriques du domaine courant
- Pages WWW globales (carte du site, aide, nouveautés...)

## NAVIGATION WEB

### RECOMMANDATIONS GENERALES

Règle d'or : le visiteur ne doit jamais se sentir perdu

#### Observabilité & Guidage

- Savoir se repérer dans le site en cours de navigation
- Être en mesure d'avoir une vision globale du site
- Comprendre les (sous) rubriques environnant la page consultée
- Pouvoir retourner directement à l'accueil de site
- Faciliter la navigation verticale et horizontale :
  - Rubriques principales toujours accessibles
  - Bandeaux de navigation

## NAVIGATION WEB

### SE REPERER : QUELQUES AIDES RECOMMANDEES

- Bandeau de navigation ou onglets **permanents** (inverse couleur pour la rubrique / sous rubrique courante)



- Affichage du chemin de progression
- Indiquer le titre de la page
- Rappel du titre en barre de navigation ou chemin de progression



## NAVIGATION WEB

### SE REPERER : EXEMPLES ET CONTRE-EXEMPLES...

[Retournez en haut de la page](#)

**Publicité**

 20.000 HÔTELS À PRIX EXCEPTIONNELS !  
Bruges : 70€\*    Rome : 75€\*  
Madrid : 63€\*    Los Angeles : 53€\*  
[CLIQUEZ ICI](#)

**Le Monde.fr**

- » A la une
- » Le Desk
- » Opinions
- » Archives
- » Forums
- » Blogs
- » Examenis
- » Culture
- » Finances
- » Météo
- » Carnet
- » Immobilier
- » Emploi
- » Shopping
- » Nautisme
- » Voyages
- » Newsletters
- » RSS

**Le Monde**

- » Abonnez-vous 15€ par mois
- » Déjà abonné au journal
- » Le Monde Nouvelle Formule

Abonnez-vous au Monde.fr - 15€    visitez Le Monde.fr    © Le Monde.fr    Conditions générales de vente    Qui sommes-nous ?    Aide



[accueil](#) | [libé en pdf](#) | [archives](#) | [newsletter](#) | [emploi](#) | [annonces](#) | [abonnements](#) | [recherche](#) |

[libération](#) : [contacts](#) | [entrez dans libé](#) |

[libération](#) | [designed by neo05](#) |

[licence](#) | [données personnelles](#) | [charte d'édition](#) |

### Recommandation

Si page Web trop longue, prévoir une barre de navigation de rappel à la fin

# NAVIGATION WEB

## SE REPERER : AVOIR UNE VISION GLOBALE DU SITE

- Bandeau de navigation ou onglets permanents
- Carte du site

The screenshot displays the METEO FRANCE website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Plan du site', 'Glossaire', 'Liens', 'FAQ', 'Qui sommes nous', and 'Vigilance Météo'. Below this, a search bar and a weather forecast for France are visible. The main content area is divided into several sections:

- Ma météo:** A section for local weather with a 'Carte de navigation' (navigation map) of France and an 'Accès direct' (direct access) form for searching by region, department, city, postal code, station, or coastal zone.
- Prévisions France - lundi 14 novembre:** A weather forecast table for the week of November 14th, 2005, showing temperatures and weather icons for each day.
- Plan du site:** A site map section with a tree structure of navigation links, including 'MER', 'MONTAGNE', 'VOYAGE', 'MA MÉTÉO', 'ESPACE PRO', 'ACTUS', 'LES FAQ', 'LE GLOSSAIRE', 'COMPRENDRE LA MÉTÉO', 'CLIMAT', 'QUI SOMMES NOUS', 'SANTÉ', 'LIENS', 'PARTENAIRES', and '7777R4RC777'.

## NAVIGATION WEB : ZONES DE NAVIGATION

### ZONES DE NAVIGATION WEB

- Plusieurs types de zones de navigation
  - ✓ Liens hypertextuels
  - ✓ Bandeaux de navigation (vertical ou horizontal)
  - ✓ Onglets
  - ✓ Menus
  
- Pas de solution idéale
  - ✓ Répartition des zones de navigations **principales**

Bandeau gauche	30 %	Menus	10 %
Bandeau en haut	18 %	Liens (catégories) en milieu de page	12 %
Onglets	30 %	Autres	6 %

# NAVIGATION WEB : ZONES DE NAVIGATION

## MENUS



Familiarité : analogie logiciels interactifs

Observabilité : masquage de l'information

Lenteur : précision de pointage

The screenshot shows the DARTY website header. At the top left is the DARTY logo and the slogan "le Contrat de Confiance". To the right, there is a phone icon and the text "ACHAT PAR TÉLÉPHONE 6 JOURS SUR 7 DE 9H À 20H 0 821 082 082 0,12 € / min". Further right are flags for "DARTY EN SUISSE" and "DARTY EN ITALIE". Below this is a horizontal navigation bar with buttons for "ACCUEIL", "MULTIMÉDIA", "TÉLÉPHONIE", "IMAGE & SON", "GROS ELECTROMÉNAGER", "PETIT ELECTROMÉNAGER", and "ACCESSOIRES". A search bar labeled "RECHERCHE" is positioned above a dropdown menu. The dropdown menu lists categories: "Téléviseur / écran plat", "Réception TV", "DVD / magnétoscope", "Home Cinéma", "HIFI", "Caméscope", "Appareil photo numérique", and "Baladeur numérique". On the left side of the page, there is a section titled "EN CONFIANCE" with two bullet points: "Livraison gratuite" and "Choix de la date de livraison". In the background, there is a banner for "tout Save" featuring a cooking pot and text about "masses de la cuisson induction" and "précision et sécurité sont ses atouts majeurs" and "meilleures recettes !".

The screenshot shows the AIR FRANCE website navigation menu. At the top, it says "Tentez votre chance avec Flying Blue" and features the AIR FRANCE logo. Below this is a horizontal navigation bar with buttons for "Accueil", "Horaires et réservation", "Infos et services", "Voyageurs fréquents", "Offre entreprises", and "A propos d'Air France". There is also a "Votre accès" button. Below the navigation bar, there are links for "Fréquence Jeune", "Pétroleur Club", "Flying Blue", and "Cartes de paiement". A "Bienvenu" section is visible, with a dropdown menu listing options: "Flying Blue en quelques mots", "Votre compte", "Réserver un billet Prime", "Gagner des Miles", and "Profiter de vos Miles". To the right of this menu, there are links for "Avantages Elite", "News et promotions", "A votre service", and "Adhérer en ligne". At the bottom right, there is a "Flash info vols" button and an "Actualité" link.

# Le Parler informaticien

La règle de base pour parler informaticien est fort simple : prenez un terme informatique en anglais et francisez-le. Exemples:

- Si, au restaurant, il réfléchit trop longuement devant la carte, dites-lui: " Héhooo!.. Tu as fait un timeout, ou quoi? "

- Dans un embouteillage, ne dites pas: " Cette route est toujours fort encombrée "; dites: " Ca s'arrange pas, la bande passante, sur cette route!"

- S'il vous raconte n'importe quoi, dites-lui: " T'as crashé ton registry, ou quoi ? "

S'il ne vous répond pas: " Hohééé?.. T'as fait un reset? " ou encore:" Ton cerveau a fait un GPF ? "

- Si vous désirez que votre ami diminue la sono, demandez-lui de " mettre la musique en background "

- Si un problème en implique un autre, et que celui-ci en implique un troisième, etc., dites-lui que ce problème est vraiment récursif

## NAVIGATION WEB : ZONES DE NAVIGATION

### LIENS HYPERTEXTUELS : RECOMMANDATIONS

- Liens à la dénomination explicite (éviter les *cliquer ici*) et courte
- Si liste à puces de liens, les puces doivent faire partie du lien
- Privilégier le bleu pour le texte des liens

✓ Couleur des liens sur le WWW

bleu	60%
noir	12 %
autres	28%

- Toujours marquer par une couleur différente les liens déjà visités

✓ 74% des sites respectent cette consigne

✓ Couleurs des liens visités

violet	54 %
bleu ciel	12 %
gris	11%

- Souligner le texte reste une manière très efficace de marquer un lien

✓ 80% des sites utilisent encore des liens soulignés

# NAVIGATION WEB : ZONES DE NAVIGATION



Surannés, les liens soulignés en bleu ?



## NAVIGATION WEB : ZONES DE NAVIGATION

The screenshot shows the Boeing website's navigation bar. At the top, there is a blue header with the Boeing logo on the left and a "Select Country/Language" dropdown on the right. Below the header, a navigation menu contains links for "Products", "Business Units/Services", "About Us", "News", "Investor Relations", and "Merchandise", followed by a "Global Search" input field. On the left side, a "Quick Links" section lists several categories, each with a blue underline: Commercial Airplanes, Integrated Defense Systems, Boeing Capital Corporation, Employment, Boeingmedia.com, Image Gallery, Employee/Retiree, Global Corporate Citizenship, and History. The main content area features a large image of a 787 Dreamliner cockpit, with the text "787 Dreamliner" overlaid at the bottom. A small "787 Dreamliner" label is also visible in the bottom right corner of the image.

Surannés, les liens soulignés en bleu ?

# NAVIGATION WEB : ZONES DE NAVIGATION

ALSTOM | Transport

Alstom | Power Systems | Power Service | Transport

Plan du Site | Contacts | English  

Surannés, les liens soulignés en bleu ?

Accueil | Découvrir nous | Produits & Services | Actualités | Documentation | Carrières | Dans le monde

## Raccourcis

- + Matériel roulant
- + Infrastructure
- + Systèmes clés en main
- + Services



## Bienvenue chez Alstom Transport

Dans une logique de mobilité durable, Alstom Transport développe et propose la gamme de systèmes, d'équipements et de service la plus complète du marché ferroviaire.

[Plus...](#)

## Communiqués de presse

### [Alstom va fournir 125 voitures de métro à la ville chinoise de Hankou](#)

Alstom Transport, avec ses partenaires chinois Puzhen et SRTCC, a remporté au sein d'un consortium\* un contrat d'un montant total de 85,5 millions d'euros. Le part d'Alstom s'élève à 25,5 millions d'euros. Le contrat porte sur la livraison à l'opérateur HVC de 125 voitures de métro destinées à la ville de Hankou, située à 1.200 kilomètres au sud-est de Pékin. Les voitures équipées fonctionneront sur la ligne 1.

## Citadis Mag



Dernière édition : décembre 2007

[Accès au e-magazine](#)



## Actualité



### Livraison de la première rame de série de MF2000

09 Jan 2008  
Un an après la livraison et la mise en service de la rame de pré-série, la livraison des rames de série du métro parisien MF2000 a démarré le 3 janvier 2008.

Exhibition at the Grand Palais, Paris, from 21 December 2007 to 4 January 2008: ML'art entre en gare™

Lien en bleu

Soulignage sur passage pointeur

## NAVIGATION WEB : ZONES DE NAVIGATION

### RECOMMANDATIONS GENERALES

- Zones de navigation dans les zones visibles : « *banner blindness* »
  - ✓ Placer les zones de navigation à proximité des zones de contenu
  - ✓ Les liens à une hauteur supérieure à celle du logo souvent ignorés
- Eviter de dupliquer les zones de navigations : le même lien ne doit pas être présent à deux endroits différents sur la page
- Grouper dans une même zone les liens de même type
- Eviter logos et icones (sauf si très connus) pour marquer les liens
- Informer le visiteur si un lien conduit à autre chose qu'une page Web ou si il pointe sur un autre site

Exemple : icône à coté d'un lien vers un document PDF 

icône de sortie de site



## NAVIGATION WEB : ZONES DE NAVIGATION

### RECOMMANDATIONS GENERALES : Contre-exemple

Eviter les logos pour marquer les liens: « effet publicité »

The screenshot shows the Coles website homepage in a Mozilla Firefox browser window. The browser's address bar displays 'http://www.coles.com.au'. The website features a prominent 'coles' logo at the top left. Below it, there is a navigation menu with links for 'home', 'about coles', 'services', 'suppliers', 'careers', 'membership', and 'contact us'. A large banner for 'Something easy this Summer' is visible, along with a 'Summer Specials' section featuring Coca-Cola products. A red circle highlights the bottom navigation area, which contains several logos for different services: 'coles online', 'Great Meal Ideas', 'Healthy Living', 'Flybuys Offers', 'coles baby club', 'coles direct', and 'you'll love Coles!'. The overall design is cluttered with many logos and advertisements, which is the 'contre-exemple' mentioned in the text.

# NAVIGATION WEB : ZONES DE NAVIGATION

## RECOMMANDATIONS GENERALES : Contre-exemple

Ne jamais dupliquer une zone de navigation

The screenshot shows the website [www.pageauthor.com](http://www.pageauthor.com). At the top, there is a navigation bar with links: Home, Samples, Free Download, Upgrade, Buy, and Support. Below this, a vertical navigation menu on the left side contains the following items: FREE TRIAL PAGE AUTHOR, BUY PAGE AUTHOR, UPGRADE PAGE AUTHOR, DNL READER, SAMPLES, TERMS AND CONDITIONS, FAQ, and Samples. The main content area features a banner for "Page Author Version 4 - Out Now" with a sub-headline: "Sell your e-publications with Page Author's new all in one DRM and Payment gateway feature". This banner includes a five-step process diagram: 1. Set up an account with eSellerate at [esellerate.mv3d.com](http://esellerate.mv3d.com); 2. Use Page Author to set up your Digital Web Book with DRM; 3. Sell your Digital Web Book; 4. Customer purchases from within Digital Web Book; 5. Manage your Digital Web Book sales with eSellerate's web based administration system. Below the diagram are links: "Click here for more about DRM initiative" and "Step by step guide to setting up eSellerate". The bottom section is titled "Latest Features" and lists "Multimedia Features" with "FLASH ENABLED" (with a Flash logo) and "See here for a sample tutorials on using Flash, Quicktime and Windows Media" (with QuickTime and Windows Media logos). On the right, the "PAGE AUTHOR" logo is displayed above the text "WHAT CAN BE MADE WITH PAGE AUTHOR?".

## NAVIGATION WEB

### LIENS EXTERNES



Peut servir à montrer clairement que l'on est sorti du site maintenu



Fenêtre pop-up qui masque le contenu de la page initiale

Perte de l'historique de navigation : retour direct impossible

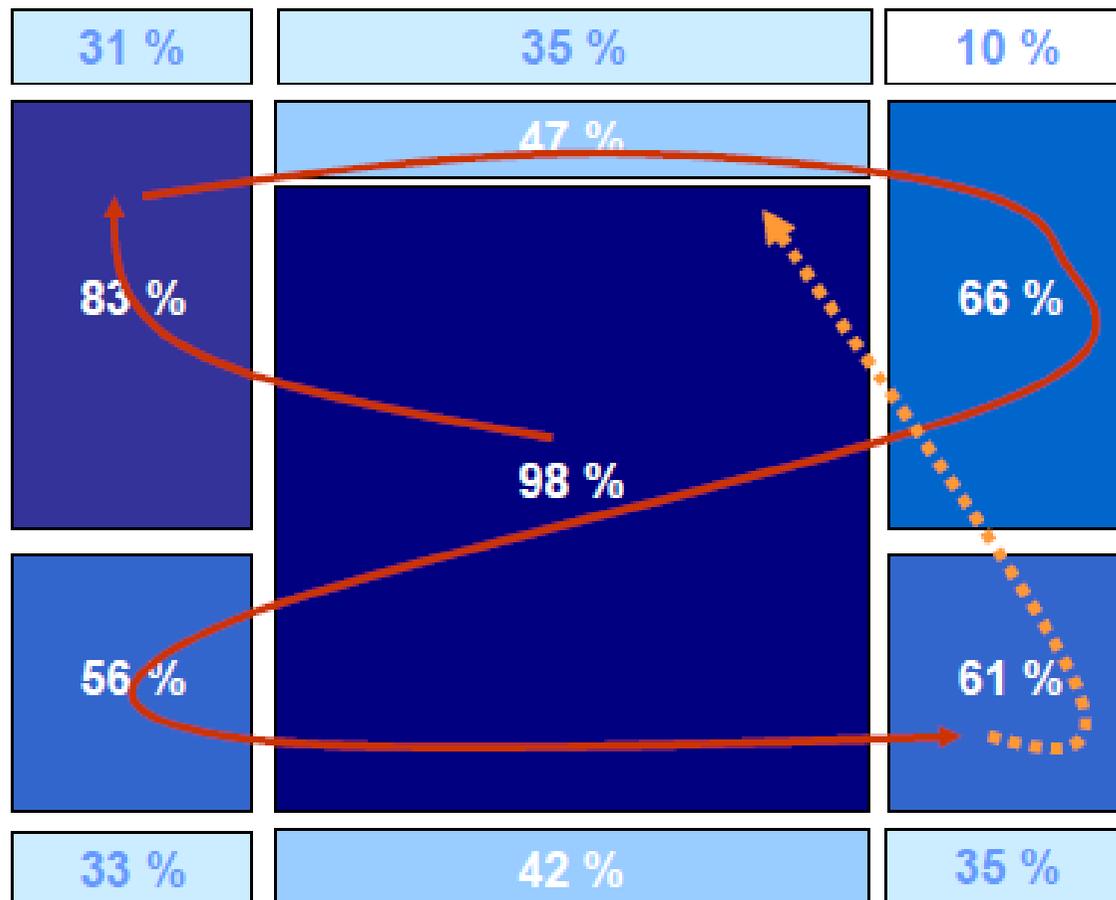
### Recommandation

- Eviter sauf cas spécifique (charge cognitive, effet marketing...) l'ouverture d'une nouvelle fenêtre lors de la navigation à l'intérieur du site
- Nouvelle fenêtre recommandée si on sort du site à proprement parler (raison commerciale et déontologique)

# PAGE WEB

## VISUALISATION D'UNE PAGE WEB

[Gaillard et Reneault 02]

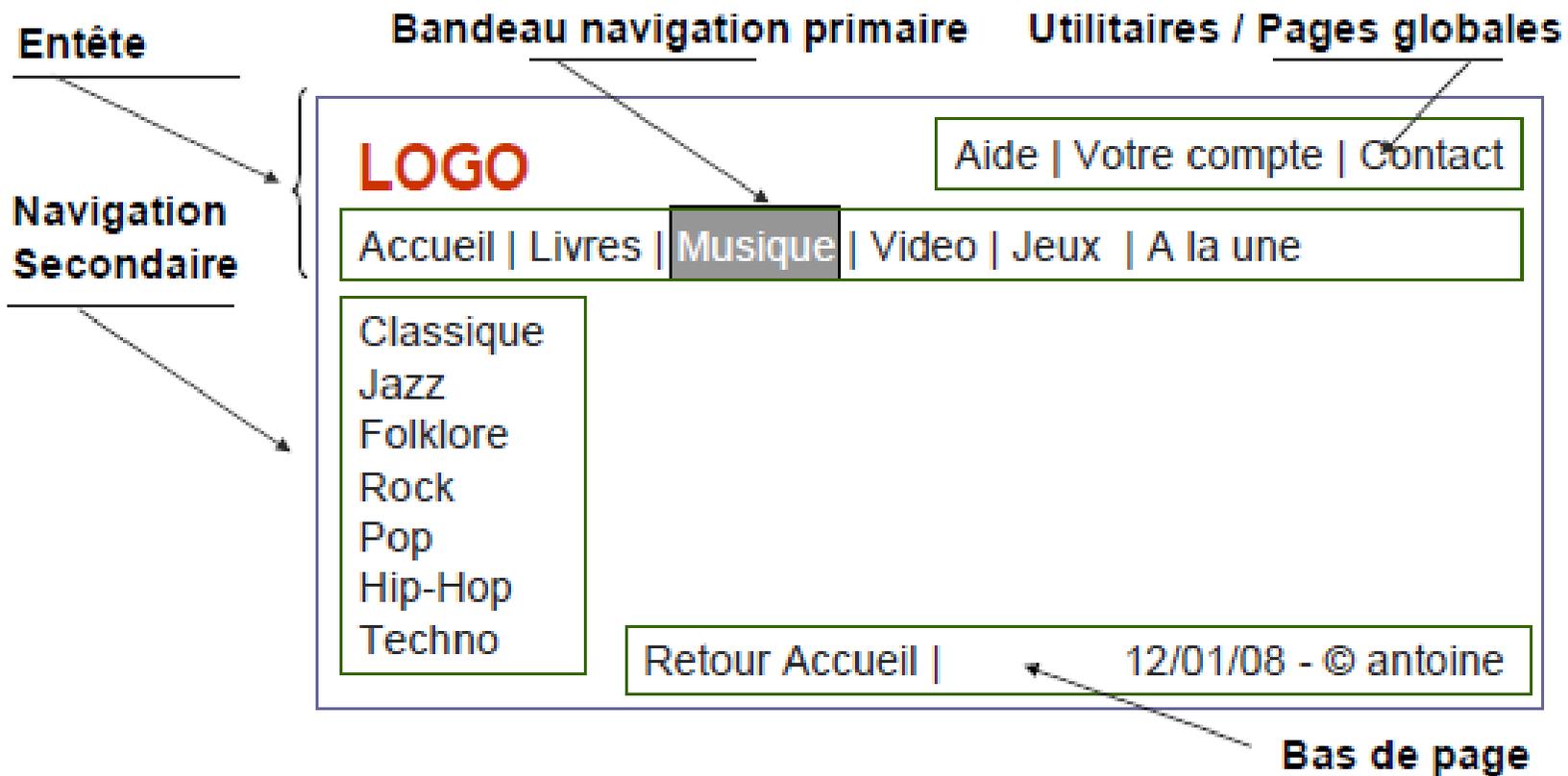


Rappel : parcours spécifique (en F) pour les pages de moteur de recherche

# PAGE WEB

## ORGANISATION D'UNE PAGE WEB

Les sites commerciaux suivent souvent le même schéma d'organisation optimisant la visualisation des pages Web : normalisation de facto (attente utilisateur forte)



## PAGE WEB

### DISPOSITION DES INFORMATIONS

- Informations les plus importantes au centre vers le haut
- Regrouper les informations pour faciliter leur détection et compréhension
  - ✓ Proximité: la vision regroupe les informations proches
  - ✓ Similitude: on regroupe les images qui se ressemblent par leur forme
  - ✓ Continuité : la vision regroupe les informations alignées
- Jouer sur les imbrications (cadres...) pour favoriser les regroupements

76 résultats au total pour houellebecq

Résultats listés :   60

-  [La possibilité d'une île - Prix Interallié 2005](#) (31 août 2005)  
de Michel Houellebecq -- Broché  
Note moyenne des commentaires : ★★★★★  
**Habituellement expédié sous 6 à 7 jours**  
Notre prix : **EUR 20,90**  Ajouter au panier  
[Neuf et d'occasion](#) à partir de **EUR 17,50**  Ajouter aux z'envies cadeaux
-  [Les Particules élémentaires](#) (31 août 2000)  
de Michel Houellebecq -- Poche  
Note moyenne des commentaires : ★★★★★  
**Habituellement expédié sous 24 h**  
Notre prix : **EUR 6,18**  Ajouter au panier  
[Neuf et d'occasion](#) à partir de **EUR 5,50**  Ajouter aux z'envies cadeaux

## PAGE WEB

### TAILLE D'AFICHAGE

- Limiter la taille de la page (2 écrans au maximum en hauteur)
- Concevoir les pages pour un affichage adapté aux écrans des utilisateurs

	2004	2006	2007
Plus de 1024X768	-	25 %	31 %
1024 X 768	61%	59%	58%
800 X 600	34%	13 %	10 %
640 x 480 et moins	5%	3%	1%

- Gestion de la taille des fenêtres en largeur : deux approches opposées qu'on ne peut distinguer d'un point de vue ergonomique
  - ✓ Largeur des colonnes fixée
  - ✓ Largeur des colonnes adaptatives

Pas de réel critère ergonomique pour privilégier une des deux approches

## PAGE WEB

### COULEURS ET STYLES

- **Cohérence** – Utiliser une chartre graphique homogène sur tout le site
- La page d'accueil peut cependant se distinguer très légèrement (pour faciliter son identification)
- Tester l'affichage sur les navigateurs les plus usuels (couleurs et tailles de caractères en particulier)
  - ✓ Taille de caractères fixe (feuille de style)
  - ✓ Palette de couleur *web-safe* (256 couleurs)

2007	Monde	FR Gd Public	FR Prof.
Internet Explorer	86%	80 %	72 %
Mozilla / Firefox	12 %	16 %	22 %
Safari	2 %	3 %	2 %
autres	< 1%	1 %	4 %

2009	Monde
Internet Explorer	70 %
Mozilla / Firefox	25 %
Opera	2 %
Autres (dt Safari)	3 %

## PAGE D'ACCUEIL

### UNE PAGE WEB BIEN PARTICULIERE...

**Signature du site**, page qui doit retenir l'attention de l'utilisateur nomade en lui montrant ce qui peut l'intéresser

- Montrer et faire comprendre clairement les objectifs du site
- Donner quelques éléments d'information pour accrocher le visiteur
- Fournir des repères de navigation clairs vers les sous-domaines du site : inciter l'utilisateur à aller voir plus loin

### Utilisateurs PIP : éviter ....

- Animation d'entrée, surtout non désactivable
- Peu d'animations dans la page : détournent l'attention + effet pub mal perçu
- Page illisible sans installation d'un *Plug-in*
- Page très belle mais vide de sens

### Site très connu ou visant des *happy fews*

- Seul cas où on peut oser une page très belle ... mais vide de sens

2005

Flash	98 %
Java	88 %
Acrobat Reader	87 %
Quick Time	62 %
Real One	61 %
Sockwave	54 %
ViewPoint Media Player	51 %
SVG	13 %

## PAGE D'ACCUEIL

### EXEMPLES ET CONTRE EXEMPLES



Naturellement Sophistiqué  
Célébrer une nouvelle ère qui transformera votre Noël.

Collection Noël 2005 →



← Nouvelles Cuisines  
← Nouveaux produits VIP  
Profitez de nos offres avant Noël ! →

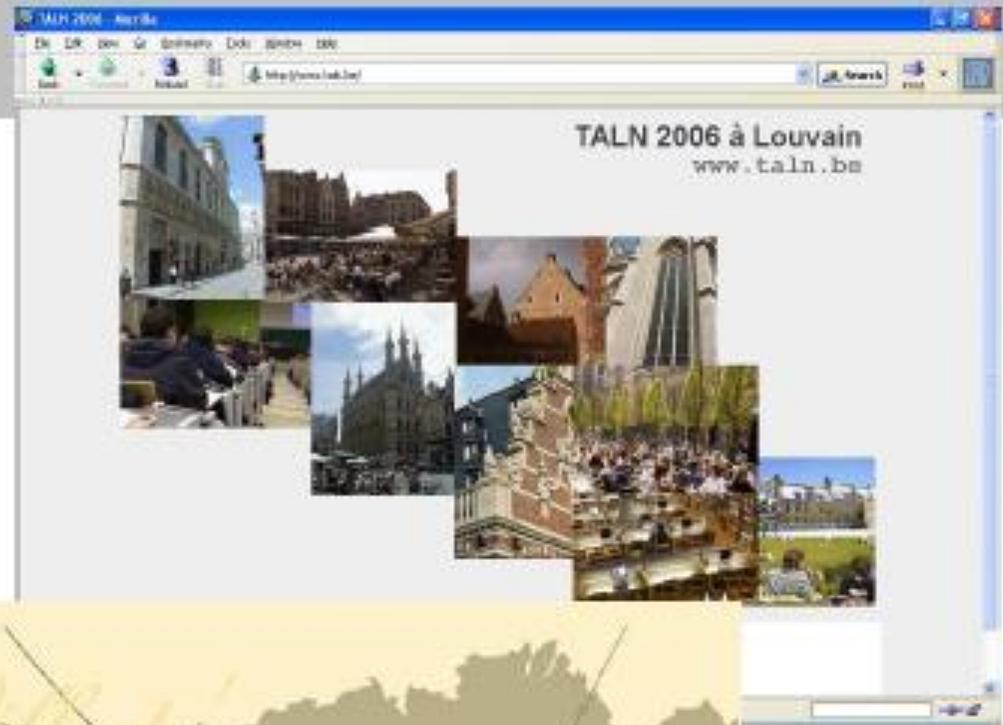
La cuisine Chez soi Produits Offres Art on Demand\* Recherchez les produits: Recherche →  
Cette Saison Rétrospective Nos services Magasins et carrières Newsletter Vos commentaires Espace presse

Bonjour, bienvenue sur le site [www.habitat.net](http://www.habitat.net)

[Support technique](#) [Renovation de produit](#) [Contribution](#)

# PAGE D'ACCUEIL

EXEMPLES ... ET  
CONTRE-EXEMPLES



# FORMULAIRES

## UNE AUTRE PAGE WEB BIEN PARTICULIERE !...

- Saisie d'information et non plus simple navigation
- Informations souvent personnelles et/ou paiement

Facteur de stress et cause principale d'abandon sur le Web

**Montrer à l'utilisateur que ses actions sont annulables**

## RECOMMANDATIONS

- Titres et nom des champs explicites
- Limiter le nombres d'informations à saisir par formulaire
  - ✓ Un seul formulaire si moins de 20 informations à saisir
  - ✓ Plusieurs formulaires successifs si plus d'information (dans ce cas, liens : annuler, précédent, suivant)
- Guidage
  - Marquer la différence champs optionnels / obligatoires
- Prévention et gestion des erreurs essentielle
  - Recommandations générales toujours applicables

# FORMULAIRES

## EXEMPLE : SNCF

Recherche → Résultats → Votre choix → Commande → Confirmation

14/11/2005, 11:00 

### 1 Où et quand souhaitez-vous partir ?

Départ \*  Arrivée   Trajet direct uniquement  
[ou choisissez ici](#) [ou choisissez ici](#) [ou trajet via](#)

Aller-Retour  Aller Simple

Aller \* (JJMM/AAAA) Lundi 14/11/2005  à partir de 11h  \*Champs obligatoires  
Retour \* (JJMM/AAAA)  à partir de

### 2 Quel confort souhaitez-vous ?

Classe  2e classe  1e classe  
Fumeur  Oui  Non  Indifférent  
Réservation  Oui  Non

### 3 Qui participe à ce voyage ?

Adulte (28 à 59 ans) Jeune (12 à 25 ans) Senior (80 ans) Enfant (4 à 11 ans) Enfant (0 à 3 ans)  
1  0  0  0  0

### 4 Avez-vous une carte de réduction, un abonnement ou un programme de fidélité ?

Oui  Non

### 5 Quel est le pays de réception ou de retrait des billets ?

FRANCE [?](#)

[→ Rechercher maintenant](#)

# FORMULAIRES

## EXEMPLE : DIE BAHN

### Page de demande

**Demande**

Information

Choix

Caisses



Recherche

Recherche **détailée**

#### Origine et Destination

**De:** Gare/Arrêt  ⓘ

**À:** Gare/Arrêt

#### Date & Heure

**Aller:** Date:  ⓘ   
Heure:   ⌵

**Retour:** Date:  ⓘ   
Heure:   ⌵

#### Calcul de prix

**Voyageurs:**  ⌵  ⓘ

⌵  ⓘ

⌵

#### Correspondance

**Moyen de transport:**  ⌵  ⓘ

Préférer les correspondances rapides ⓘ  Vélos admis

## CONCEPTION D'UN SITE WEB : INTRANET

### SPECIFICITE DES INTRANETS

- Utilisateurs captifs et experts : apprenabilité moins importante
- Plus grosse masse d'information : accès rapide
- Un Intranet mal conçu est également source de surcoûts

### QUELQUES RECOMMANDATIONS D'ORGANISATION

- Calquer la structure du site sur celle de l'entreprise
- Fournir un index thématique structuré sur les connaissances de l'entreprise.
- Intégrer un moteur de recherche interne en s'attachant à son optimisation (recherche par sous-domaines d'activités etc...)