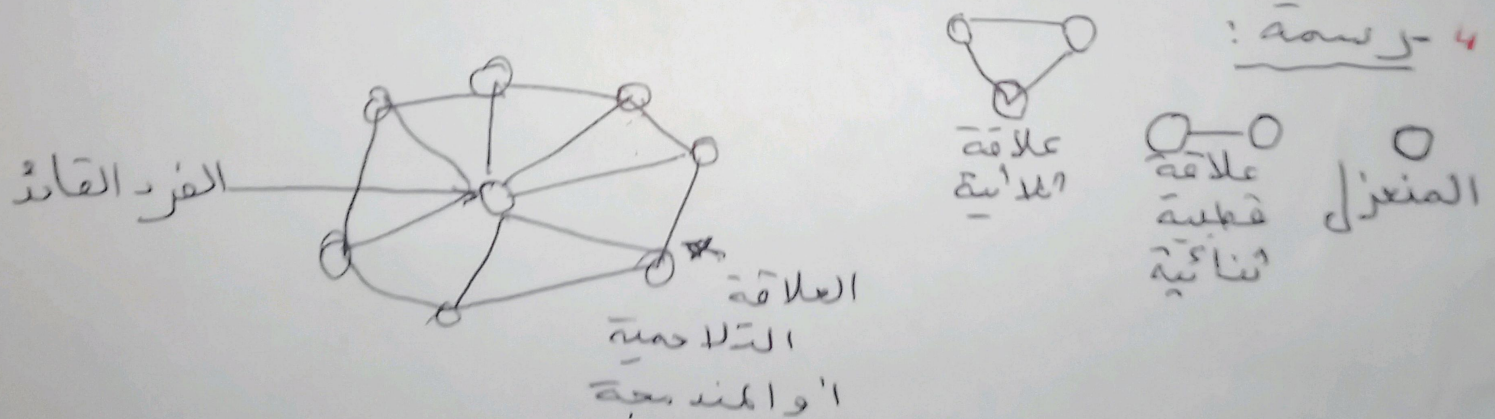


١٠٦) قارئ بين الإعلام والانشغال

- 1 - الإعلام مزود من الاتصال لأن الثاني لديه هدف أو مضمون التفاعل
- 1 - الإعلام عادة ما يتبع أو يكون في اتجاه واحد أما الاتصال فهو على اتجاهين أي تفاعلي أو تبادلي .
- 1 - عادة ما يستخدم مفهوم الإعلام للدلالة على الإعلام الجماهيري بينما الاتصال فهو يعتمد في الاتنين الإعلام الجماهيري في الاتصال الاجتماعي
- 1 - كلاهما يعتمد أو يتطلب وجود طرفي عملية اتصالية (مرسل/مستقبل)
- 1 - كلاهما يتطلب وجود رسالة اتصالية أو إعلامية
- 1 - كلاهما يهدف إلى نتيجة وهي إحداث تأثير وتأثير .

II) يعتبر السوسيومترى ^١أداة تقنيات البحث في الإحصاء: ٥٨

- ٢- تعريفه: هي تقنية علمية تسمح للباحث بكشف طبيعة العلاقة الموجودة بين الأفراد وعادة ما تستخدم داخل الجماعة الصغيرة.
- ٣- فائدته: كشف العلاقة بين ~~الجماعات~~ الأفراد وكذلك القياسات.



فروع السوسيومتر

III) 'بعد الدراسة التربوية': ٧٦

- ١ - الفاعليين داخل المؤسسة التربوية (تلاميذ، أساتذة، موظفين)
- ٢ - المؤسسة التربوية (إدارة، تمهيزات وتوفرها للراحة...)
- ٣ - العلاقة مع المحيط (علاقة المؤسسة بالمجتمع)