



مذكرة التدريس-Syllabus

الميدان : العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

الفرع : علوم التسيير.

التخصص: الأولى ماستر إدارة الأعمال.

السادسي : الثاني. السنة الجامعية: 2024/2023.

الوحدة التعليمية : الإستكشافية.

المادة :. التسويق الاستراتيجي.

الرصيد : 02. المعامل : 02.

الحجم الساعي الأسبوعي الكلي : 03 ساعات .

• محاضرات (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف.

• الموجهة (عدد الساعات في الأسبوع): ساعة ونصف.

• الأعمال التطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

لغة التدريس: العربية + استخدام المصطلحات الأساسية باللغة الأجنبية.

الأستاذ المسؤول على المادة : قدوم لزهر / الرتبة:أستاذ محاضر -أ.

المكتب : رقم 26.في الطابق الثاني قسم علوم التسيير.

البريد الإلكتروني: gadoum.lazhar@univ-guelma.dz

hanigadoum@hotmail.fr

أوقات الاستشارة البيداغوجية (tutorat) :

.....
.....
.....

الأهداف:

- تسليط الضوء بالنسبة للطلبة على أبرز المراحل الأساسية في كيفية إعداد إستراتيجية تسويقية ضمن مقاربة التسويق الاستراتيجي في ظل البيئة التسويقية التي تعيش فيها المؤسسات الاقتصادية الجزائرية.
- الرفع من القدرات التحليلية و الإدراكية للطلاب و تدريبه على الفهم والتحكم في أبرز أدوات التحليل الاستراتيجي التي تساعد على تطبيق الاستراتيجيات التسويقية.
- تدريب الطلبة على رفع قدراتهم التحليلية في مجال التسويق من خلال دراسات الحالة لأبرز العلامات التجارية العالمية.

برنامج المحاضرات النظرية:

- مدخل مفاهيمي إلى التسويق الاستراتيجي (المفاهيم، الأبعاد، المجالات....).
- العوامل المؤثرة في اتخاذ القرارات التسويقية.
- أهداف و تصميم الاستراتيجية التسويقية.
- تجزئة السوق، عملية الاستهداف، عملية التوقع، إدارة العلاقة مع الزبائن.
- الاختلاف بين التسويق الاستراتيجي و التسويق.
- الاستراتيجيات التسويقية التنافسية في مجال التسويق الاستراتيجي. (دراسات حالة).

التقييم : مراقبة المعارف و الترجيحات

الترجيح	المراقبة
60. %	الامتحان النهائي
%	الأعمال الموجهة
20 %	الحضور و المشاركة
%	الأعمال التطبيقية
%	الامتحانات الفجائية
%	مشاريع الدروس
20 %	البحوث
%	الفروض المنزلية
%	الخرجات الميدانية
%	أخرى (حدد)
100 %	المجموع

المراجع البيبليوغرافية:

- (نص، مراجع متوفرة في المكتبة، موقع الكتروني : "انترنت"، نقاط الدروس، الخ)
- Le management marketing « Phillip Kotler end Dubois... »
- MERCATOR.LENDREVIE-LEVY.2013".
- التسويق الاستراتيجي "زكية مقري و نعيمة يحيوي"

التاريخ و توقيع مسؤول المادة 2024/02/06