

رابعا - لم يوضح المشرع الجزائري ان كان أصحاب الرخص الاجبارية هم من خلف صاحب البراءة و بالتالي يستطيعون رفع دعوى التقليد ام لا؟ الاجتهادات القضائية الفرنسية و الفقهية اعتبرتهم من الخلف الخاص على اساس انهم يملكون حقا عينيا لانهم تلقوه من نفس المصدر الذي تلقى منه صاحب البراءة حقه.

خامسا- لم يلزم المشرع الجزائري القاضي الفاصل في دعوى التقليد المدنية بالأمر بإيقاف التقليد و انما ترك الامر لسلطته التقديرية ، الامر الذي يهدد حق الاحتكار.

3- العلامة المضللة (4 ن)

أولا- ربط المشرع الجزائري تحقق الطابع المضلل للعلامة بتضليل الجمهور و الاوساط التجارية من دون ان يحدد ما هو المقصود بالجمهور . وحسب الاجتهادات القضائية و الفقهية فان الجمهور هو جملة المستهلكين ذوي الوعي المتوسط . اما ما تعلق بالأوساط التجارية فمن المفروض انهم غير معنيين بتضليل العلامة حتى لا يقبل تسجيلها. و الصحيح فقها و المعتمد في القوانين المقارنة ان استخدام علامة مضللة يشكل غشا بالنسبة للمستهلكين يستدعي عدم اعتمادها او ابطالها و يشكل تصرفا من تصرفات المنافسة غير المشروعة بالنسبة للمنافسين يكون اساسا لدعوى المنافسة غير المشروعة.

ثانيا- العبرة لتحديد الطابع المضلل للعلامة هو وقت تسجيلها و لكن لا يمنع ان يتغير طابع العلامة بعد تسجيلها فقد لا تكون مضللة ابتداء ثم تصبح مضللة الامر الذي يستدعي ابطالها و هذا ما تم اغفاله من طرف المشرع الجزائري. ثالثا- تقدير الطابع التضليلي للعلامة هو سلطة تقديرية للمصلحة المختصة لتسجيل العلامات و كذا للقاضي الذي يعرض عليه الامر بعد تسجيل العلامة ، الامر الذي قد يفتح الباب لتضارب الاحكام القضائية و القرارات الادارية.

4- العلامة المشهورة (4ن)

أولا- لم يعرف المشرع الجزائري العلامة المشهورة و لم يحدد العناصر التي تميزها و حسب اتفاقية باريس لسنة 1883 فان العلامة المشهورة مرتبطة بالسلع دون الخدمات. ثانيا- العلامة المشهورة تحمي بدعوى المنافسة غير المشروعة لا بدعوى التقليد المكرسة للعلامة المسجلة دون سواها. ثالثا- تمتد حمايتها حتى اذا تعلق الامر بسلع غير مطابقة و غير مشابهة يعني مختلفة و لكن بشروط ، الامر الذي لا نجده في تقليد العلامة المسجلة.