

جامعة 8 ماي 1945 قالمة
كلية الحقوق والعلوم السياسية
قسم العلوم السياسية
اختبار السداسي الثالث في مقرر مادة: التسويق السياحي
الإجابة النموذجية



1. يحظى الدليل المادي بأهمية كبيرة في المزيج التسويقي الموسع، اعط اربع أمثلة عن الأدلة المادية في مجال التسوق السياحي:
تصميم موقع الواب، الزي الرسمي للموظفين، الكتيبات، الهدايا التذكارية، الهدايا المجانية. 4.00
2. أذكر ثلاثا من المعايير التي يمكن الاستناد اليها في تقسيم السوق السياحي الى شرائح.
دولة السائح، أسلوب الحياة، نوع الاهتمام، الاعتقاد الديني ومنظومة القيم... 3.00
3. ما الذي تعنيه دورة حياة المنتج، وكيف يجب أن يتعامل معها المسوقون؟
كل منتج يملك دورة حياة محددة تشمل مرحلة النمو، مرحلة النضوج، ثم مرحلة تراجع المبيعات، لذلك يجب على المسوقين أن يعيدوا طرح منتجاتهم بأشكال جديدة عند الوصول إلى مرحلة تراجع المبيعات. 3.00
4. يعتبر موظفو المنشأة السياحية، عنصرا أصيلا في عملية التسويق.
في أي مزيج تسويقي يتم التركيز عليهم، ولماذا؟
في المزيج التسويقي التوسعي P7، لأنهم هم من يقدمون الخدمة للعملاء، ولأنهم قد يشكلون الميزة التي تجعل المؤسسة تحتل موقعا مهما في السوق. 4.00
5. كيف يميز روبرت لوتربورن Robert lauterborn بين الترويج والتواصل في العملية التسويقية؟
حسب لوتربورن الترويج يعتمد على التلاعب، لكن التواصل يعتمد على التعاون مع المستهلك المحتمل أو الفعلي. 3.00
6. ما القضية التي ركز عليها Seth Godin، في مجال التسويق، حينما طرح مفهوم البقرة الأرجوانية Purple cow.
ركز على قضية الابتكار والابداع في تقديم الخدمات أو المنتجات. وضرورة التميز في ذلك. 3.00



جامعة 8 ماي 1945 قالمة

University of 8 May 1945 GUELMA

قسم العلوم السياسية

Department of Political Sciences

كلية الحقوق والعلوم السياسية

Faculty of law and Political Sciences

السنة الجامعية : 2023 / 2024

السداسي الأول : الدورة العادية

التوقيت : 11:00 – 12:30

المستوى : السنة الثانية ماستر مرمي

التخصص : إدارة الأعمال السياحية

التاريخ : 2021/01/21 م

الإجابة النموذجية لمقياس : قانون السياحة / Tourism Law

1 _ مقدمة حول الموضوع، تتضمن (3 ن)

* إشكالية مكونة من المتغيرات الأساسية للموضوع (2 ن)

2 _ العرض: يتضمن

* مدخل مفهومي: السياحة المستدامة/ التشريع السياحي/ مبادئ السياحة

المستدامة / أهدافها (3ن)

* أبعاد تنمية وترقية السياحة المستدامة في القانون الجزائري . (3ن)

- مبدأ المصلحة العامة / مبدأ حماية الموارد الطبيعية والثقافية ، التراث الثقافي

والتاريخي / مبدأ ما هو محدد في المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية

* آليات تنمية وترقية النشاط السياحي في القانون الجزائري . (3ن)

* أهم ما جاء في قانون 01-03 المتعلق بالتنمية المستدامة للسياحة الذي جسد

الضوابط البيئية والآليات القانونية الكفيلة بتحقيقها .

* إعداد البرامج والمخططات / المخطط التوجيهي للتنمية السياحية SDAT (3ن)

3 _ خاتمة (3ن)



اختبار السداسي الأول في مقرر مادة: إدارة الوكالات السياحية

الإجابة النموذجية

الأسئلة:

أكمل العبارات أدناه بما يناسب

1. يعتبر التخطيط الحضري من العناصر المهمة للتخطيط السياحي، وهو يهتم بدراسة البيئة الحضرية الحاضرة والتراث القديم وكيفية المحافظة عليه، كما يشمل الدراسات العمرانية والخدمية الحديثة وتوزيعها في المراكز الحضرية.
2. ترجع نشأة شركة AMEX إلى عام 1841، وهي اليوم تعد مؤسسة مالية وسياحية ضخمة، وينظر إليها كبنك سياحي، أكثر من كونها شركة سياحة فقط.
3. يتوقع من مدير الوكالة السياحية أداء أعمال إدارية تشمل بشكل أساسي: التخطيط والتنظيم والتحكم والقيادة والتوظيف والتواصل.
4. تمثل الأحرف (IATA) اختصاراً لـ: اتحاد النقل الجوي الدولي.
5. Tour leader هو المسمى الوظيفي للشخص الذي يقوم بالإجابة عن كافة تساؤلات السياح واستفساراتهم، ومساعدتهم في حل أي مشكلة قد تعترضهم أثناء الرحلة.
6. حينما تحصل الوكالة السياحية على رقم وكيل IATA agent فإن ذلك يمكنها من حجز تذاكر الطيران لدى كل الشركات المنتمية للمنظمة.
7. تحديد الوسائل الدعائية والإعلانية المناسبة التي يمكن من خلالها الوصول إلى أكبر عدد من الشرائح المستهدفة، من المهام الرئيسية لقسم التسويق والمبيعات.

8. لم تواكب شركة توماس كوك، تغير سلوك المستهلكين، لأنها ظلت تركز على تقديم حزمة خدمات متكاملة أصبح الاقبال عليها في انخفاض مستمر.

9. تشمل خطة العمل لتأسيس وكالة سياحية العناصر الآتية: ملخص العمليات، ولادة المشروع، المنتج أو الخدمة، السوق، استراتيجية الشركة، الاعداد القانوني.

10. يعمل منظمو البرامج السياحية على تجميع عناصر المنتج السياحي المختلفة وتنظيمها في صورة برامج سياحية متنوعة إلى مناطق محددة مسبقا.

علامتان عن كل سؤال

