

دليل المادة التعليمية Syllabus

اسم المادة: تسيير المؤسسة

الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم تجارية
التخصص	////////	المستوى	الثانية ليسانس
السداسي	الرابع	السنة الجامعية	

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	تسيير المؤسسة	وحدة التعليم	الأساسية
عدد الأرصدة	04	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	03 سا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30
أعمال م/تظ (عدد الساعات في الأسبوع)	////////	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30

مسؤول المادة التعليمية

محتوى المادة التعليمية

مدخل عام لتسيير المؤسسة	المحور الأول
تحديات المسير وأدواره في المؤسسة	المحور الثاني
التخطيط واتخاذ القرارات في المؤسسة	المحور الثالث
التنظيم وتصميم الهياكل التنظيمية في المؤسسة	المحور الرابع
وظيفة التوجيه في المؤسسة	المحور الخامس
وظيفة الرقابة في المؤسسة	المحور السادس
التسيير الاستراتيجي للمؤسسة	المحور السابع
التسيير المالي والمحاسبي للمؤسسة	المحور الثامن
تسيير التموين واللوجستيك في المؤسسة	المحور التاسع
تسيير الإنتاج والجودة في المؤسسة	المحور العاشر
التسيير التجاري في المؤسسة	المحور الحادي عشر
تسيير الموارد البشرية في المؤسسة	المحور الثاني عشر
تسيير عمليات المؤسسة (سلاسل القيمة)	المحور الثالث عشر

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم			العلامة	التقييم بالنسبة المئوية	
% 60	% 60	وزن المحاضرة	20/20	امتحان	
% 10	% 40	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	5	امتحان جزئي
% 14				7	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-				-	أعمال تطبيقية
-				-	المشروع الفردي
-				-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-				-	خرجات ميدانية
% 12				6	المواظبة (الحضور / الغياب)
% 04				2	عناصر أخرى (المشاركة)

تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	$= 0.6 * \text{نقطة المحاضرة} + 0.4 * \text{نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية}$
<i>Moy.M</i>	$= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)$

مدخل عام لتسيير المؤسسة

مفهوم المؤسسة :

المفهوم الاقتصادي:

توفيقـة بين الموارد المادية ،
المعلومات، رؤوس الأموال ، و العمل
من أجل إنتاج سلع و خدمات بغية
الحصول على موارد لتلبية طلب
السوق.

المفهوم القانوني:

عبارة عن حقيقة قانونية تابعة لشخص (مؤسسة فردية) أو
تجمع تعاقدية (شركة)، وكل شركة لها شخصية إعتبارية
(معنوية) تختلف عن شخصية أعضائها (المساهمين) في أغلب
الأحيان.

خصائص المؤسسة :

- ❖ القدرة على أداء المهام المنوطة بها
- ❖ القدرة على البقاء والاستمرارية
- ❖ القدرة على التكيف مع الظروف المتغيرة.
- ❖ المساهمة في المجتمع الاقتصادي

التزامات المؤسسة :



تصنيفات المؤسسات

أنواع المؤسسات

حسب معيار الملكية

حسب معيار الحجم

حسب القطاع
الاقتصادي

حسب المعيار التنظيمي

حسب معيار الملكية

مؤسسات عامة

مؤسسات خاصة

مؤسسات مختلطة

حسب معيار الحجم

المؤسسات الصغيرة جدا T. P.E:

Les très petites entreprises

ما بين 1-9 عمال.

المؤسسات الصغيرة P. E:

Les petites entreprises (P.E)

ما بين 10-49 عامل.

المؤسسات المتوسطة M. E:

Les entreprises moyennes

ما بين 50 و499 عامل.

المؤسسات الكبيرة:

Les grandes entreprises (G.E)

أكثر من 500 عامل.

المؤسسات الضخمة: (T.G.E)

Les Très grandes entreprises تضم

أكثر من 1000 عامل.

حسب القطاع الاقتصادي

1- القطاع الأولي:

مؤسسات الفلاحة، الصناعة
المناجم، استخراج البترول
الصيد البحري.

2- القطاع الثانوي

تحويل المواد الطبيعية إلى
منتجات قابلة للاستعمال أو
الاستهلاك النهائي أو الوسيطي.

3- القطاع الثالث:

النقل، البنوك والمؤسسات
المالية، التجارة، الصحة
والاتصال