

التسيير الاستراتيجي للمؤسسة

Mission

أن تكون الرسالة متواضعة

تناسب حجم المنشأة.

مكتوبة ومحددة بوضوح

أحيانا تكون ضمنية يفهمها
الجميع بدون أن يعبروا عنها.

:google

الرسالة: تنظيم المعلومات الموجودة في العالم وإتاحة فرصة الوصول إليها والاستفادة منها لكل شخص في هذا الكوكب.

الرؤيا: توفير القدرة على الوصول إلى أيّة معلومة في هذا العالم بضغطة زر واحدة

Tesla

الرسالة : تسريع إنتقال العالم إلى الطاقة المتجددة.
الرؤية : بناء أكثر شركات السيارات إثارةً للاهتمام في القرن الواحد والعشرين عبر قيادة العالم نحو التحول إلى المركبات الكهربائية

2/ وضع الهدف:

Goals

أن تكون قابلة للقياس
(كمية، رقمية، نسبية).

أن يكون محدد بفترة زمنية.
أن يصاغ بشكل عام ثم

بشكل فرعي على مستوى
المناطق أو الوظائف

المختلفة.

أهمية التسيير الاستراتيجي للمؤسسة

1. توجيه الاتجاه:

2. تحسين التنظيم والتنسيق:

3. استغلال الفرص:

4. تحقيق التميز التنافسي:

5. قياس الأداء: