

Correction d'évaluation partielle N 02

❖ **les éléments de la titraille ont les fonctions comme suit :**

1. Titre : "L'art méconnu de la typographie" **1.5 Pts**

Le titre du texte présente le sujet principal de manière concise et incite le lecteur au thème central.

2. Épigraphe : "Ce rapide ... la papeterie." - Honoré de Balzac **1.5 Pts**

L'épigraphe est une citation placée au début d'un texte qui a pour fonction de renforcer son thème. La citation de Balzac met en perspective l'évolution de l'écriture et de la typographie, soulignant l'importance de leur développement progressif.

3. Chapeau : "Bien ... sous-estimée." **1.5 Pts**

Il élargit le sujet abordé dans le titre en soulignant l'importance de la typographie dans la lecture et en annonçant les thèmes principaux qui seront développés dans le texte.

4. Accrocheur : "Vous pensez ... de lecture." **1.5 Pts**

L'accrocheur remet en question une idée préconçue sur la typographie et incite l'attention de lecteur à réfléchir davantage sur son importance.

Le texte souligne l'importance de la typographie dans la communication écrite. Chaque paragraphe explore un aspect différent de cette importance. Le premier paragraphe souligne l'importance de la typographie dans la communication écrite. Le deuxième paragraphe réfute l'idée répandue selon laquelle elle se limite au choix des polices de caractères. Le troisième paragraphe insiste sur l'attention nécessaire à lui accorder. Enfin, le quatrième paragraphe conclut en affirmant que la typographie est un véritable art au service de la clarté et de l'esthétique dans la communication écrite. **2 Pts**

❖ Le type de discours est **argumentatif**, car il **réfute** une idée répandue sur la typographie et **encourage** l'attention à lui accorder : 1. "Contrairement à une idée répandue, la typographie ne se résume pas à un simple choix de polices de caractères."

2. "Il est primordial d'accorder à la typographie l'attention qu'elle mérite, que ce soit pour des publications imprimées ou numériques." **1.5 Pts**

❖ **Les marqueurs d'organisation linguistiques : 3 Pts**

Catégorie	Marqueurs	Exemples
Marques d'organisation linguistiques	Marqueurs d'organisation temporelle	"En conclusion"
	Marqueurs d'addition/énumération	"Elle englobe également...", "Chaque élément, du...à..."
	Marqueurs d'opposition/contraste	"Contrairement à...", "Loin d'être..."
	Marqueurs de cause/conséquence	"En façonnant...elle influence...", "Un texte bien conçu...facilite..."

Catégorie	Marqueurs	Exemples
Marqueurs de relation	Pronoms anaphoriques	"Son influence", "Elle" (référant à "la typographie")
	Reprise lexicale	"Cet art méconnu", "La typographie" (répété)
	Conjonctions de coordination	"Et"
	Conjonctions de subordination	"Que", "En", "Loin d'être", "Pour"
	Pronoms relatifs	"Qui", "Que"

❖ Anaphores pronominales : 2 Pts

1. "Son influence sur la clarté » "Son" est un pronom possessif anaphorique qui fait référence à "la typographie". 2. "Elle influence " => "Elle" est un pronom personnel anaphorique qui reprend également "la typographie".

La fonction de ces anaphores pronominales est d'éviter les répétitions encombrantes du terme "la typographie".

Anaphores lexicales :

"Cet art méconnu a bien " anaphore lexicale reprenant "la typographie" par une expression synonymique. "...la typographie est un art =>, "la typographie" est reprise par simple répétition lexicale.

La fonction des anaphores lexicales est de maintenir une cohésion sémantique en établissant des liens référentiels clairs avec le concept évoqué initialement

❖ Les types de raisonnement 3.25 Pts

1. **Inductif par Généralisation** : il mentionne que chaque élément de la typographie contribue à créer une expérience de lecture agréable. Par Prédiction : Bien qu'elle ne soit pas explicitement formulée comme une prédiction, l'idée que la typographie mérite

2. **Argument d'autorité** : L'utilisation de la citation d'Honoré de Balzac. **Par Réfutation** : Le texte réfute l'idée répandue selon laquelle la typographie se limite au choix de polices. **Par Concession** : l'argument sur la nécessité de considérer la typographie comme un art peut être interprété comme une concession à l'opinion opposée

3. **Raisonnement par analogie** : Le texte compare le développement de la typographie à celui de l'écriture et du langage dans l'épigraphe.

Le lexique de l'article de presse : 1. Surtitre, 2. Titre, 3. Chapeau, 4. Source, 5. Intertitre, 6. Interview, 7. Interrogations, 8. Réponses 9. Signature **2.25 Pts**