

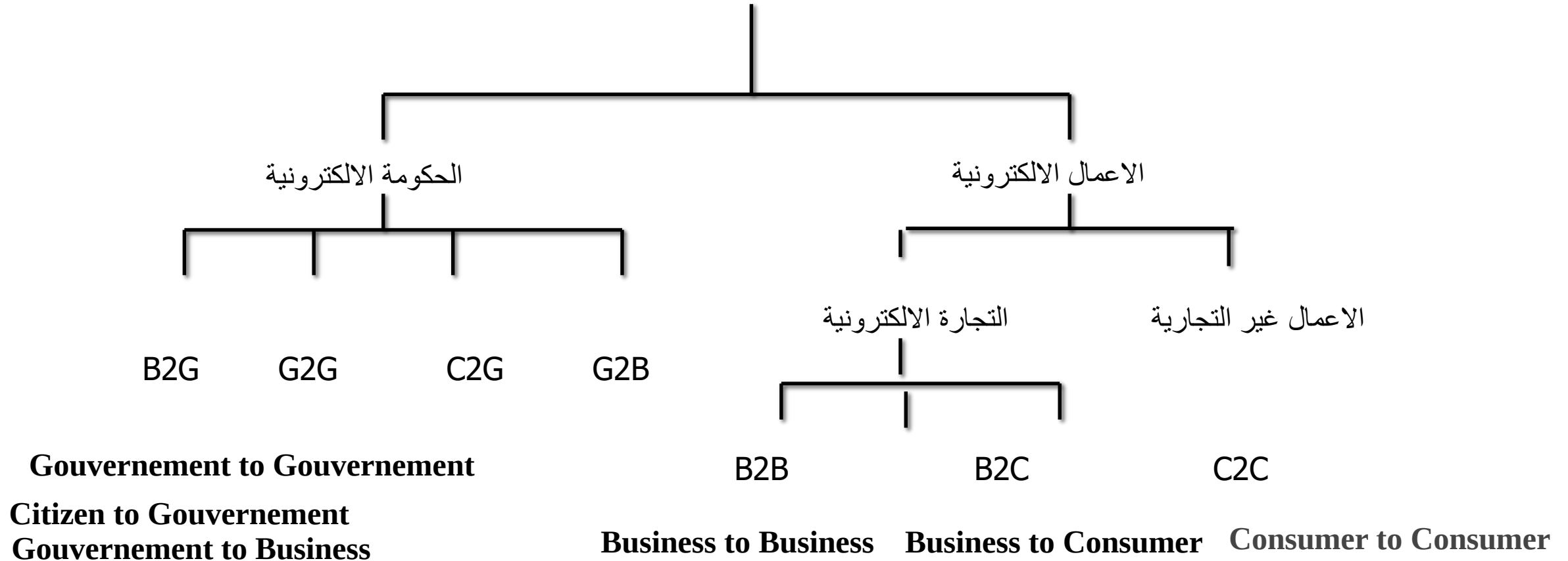
التجارة الإلكترونية

التجارة الالكترونية

جميع عمليات البيع والشراء للسلع والخدمات التي تقوم بها الشركات التجارية أو الأفراد عبر الإنترنت.



أولاً: أنواع التجارة الإلكترونية وفقاً لطرفي العملية التجارية



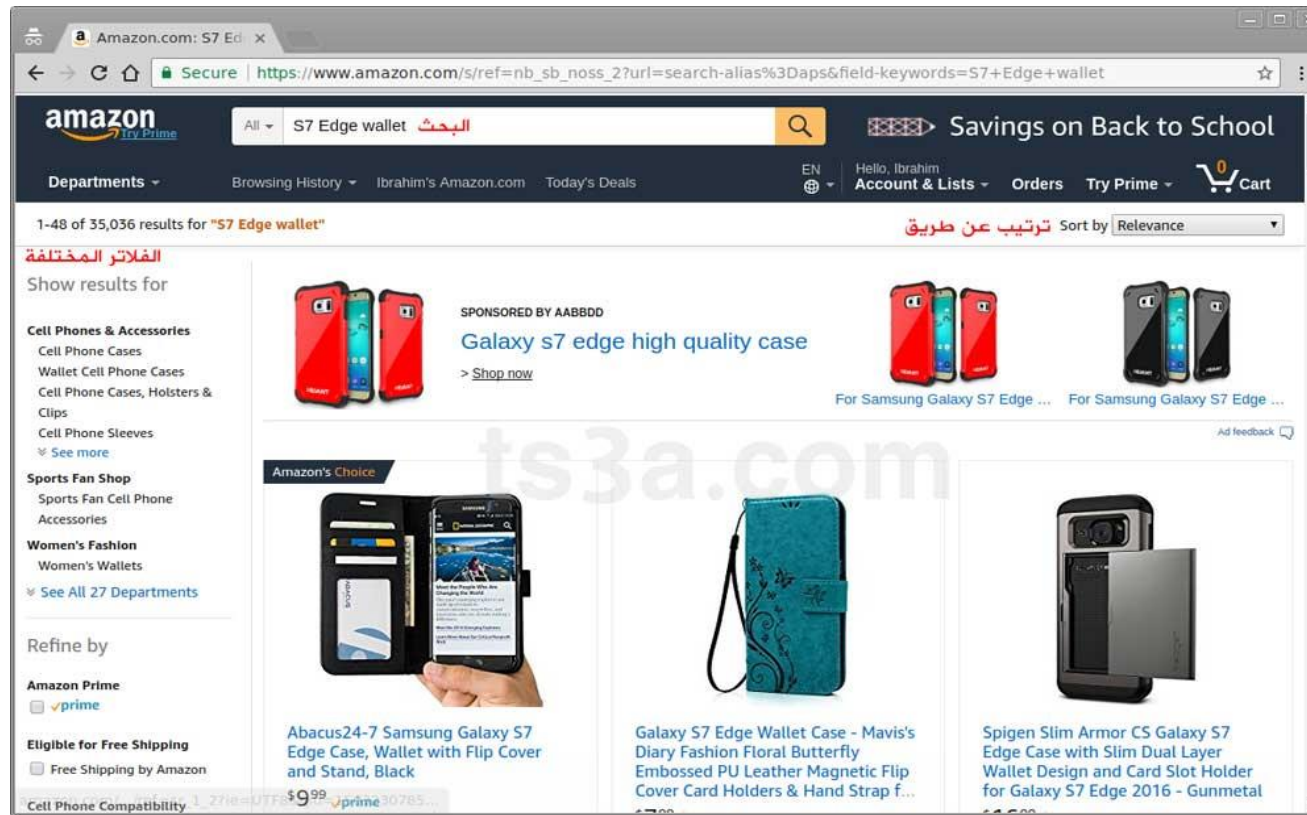
- بين الشركات B2B.
- من الشركات إلى المستهلك B2C.
- بين المستهلكين C2C. [موقع eBay](#)
- من المستهلك إلى الشركات C2B.
- من الشركات إلى الإدارات B2G. [شركة تصميم مواقع إلكترونية](#)
- من الإدارة إلى المستهلك G2C. [توفير خدمات الدفع الإلكتروني أو خدمة إدارة النظام الضريبي لشخص ما عبر الإنترنت](#)

ثانيا: أنواع التجارة الإلكترونية وفقًا لنظام التجارة

1. نموذج تجارة البيع بالجملة: AliBABA



2. نموذج تجارة البيع بالتجزئة: من خلال إنشاء متجر إلكتروني أو امتلاك أي قناة بيع إلكترونية لبيع السلع، ويُعد متجر أمازون هو أكبر وأشهر متاجر البيع بالتجزئة حول العالم إلى جانب متاجر أخرى عديدة مثل جوميا.



3/ نموذج تجارة-drop-shipping

وهي عبارة عن امتلاكك لمتجر إلكتروني كوسيط ثالث يقوم بشراء منتجات من متجر البيع بالجملة ومن ثم بيعها وتعد هذه التجارة من أنواع التجارة الرقمية المفضلة اليوم لعدد كبير من الأفراد خاصة الذين لا يمتلكون أي خبرة تجارية، وذلك لأنها لا تحملهم هموم تجارية وإدارية كثيرة مثل تخزين الشحنات وتتبع المخزون وما إلى ذلك.



من المواقع الصينية المشهورة كذلك في البيع بالجملة AliExpress، تأسس سنة 1999، يعد من أقدم المواقع التي تنشط في هذا المجال حيث يتوفر على أكثر من 4 مليون عميل من 230 بلدا مختلفا. يوفر الموقع منتجات إلكترونية ممتازة بأسعار منافسة.

أشكال الحماية الالكترونية

• **جدار النار (firewall)** : وهو مجموعة برامجيات وأجهزة يتم إعدادها لتحتل الحدود الفاصلة بين

الشبكة الخاصة (شبكة الإدارة الالكترونية) وشبكة الانترنت من اجل الوقاية من الثغرات الأمنية

التي يحاول قراصنة الانترنت الدخول منها الى الشبكة الخاصة، وهو بذلك يمثل المرشح الذي

يسمح لمروور شيء من خلاله ويمنع شيء آخر ووفقا لسياسات أمنية يتم إعدادها داخل الجدار.

•**التشفير (Coding):** وهو تغيير شكل المحتوى بهدف منع غير المعنيين من فهمه

في حالة الإطلاع عليه مع ضمان نظام التشفير إمكانية إرجاع ما تم تشفيره إلى

شكله الأصلي دون أي تغيير.

•التوقيع الإلكتروني (e-signature): وهي عملية تجرى في

الحاسب ويتم من خلالها ربط مجموعة من الحروف والرموز

والأشكال مع ملف معين لتكون بديلاً عن التوقيع المتعارف عليه.

فوائد التجارة الالكترونية:

- ☐ تقصير دورة العمليات التجارية.
- ☐ تخفيض تكاليف ووقت البحث عن المنتجات.
- ☐ تقليص الاخطاء وتحسين جودة الخدمات.
- ☐ تقليل مستويات المخزون.
- ☐ مرونة عمليات الانتاج " الإنتاج حسب الطلب".

التجارة الإلكترونية العالمية

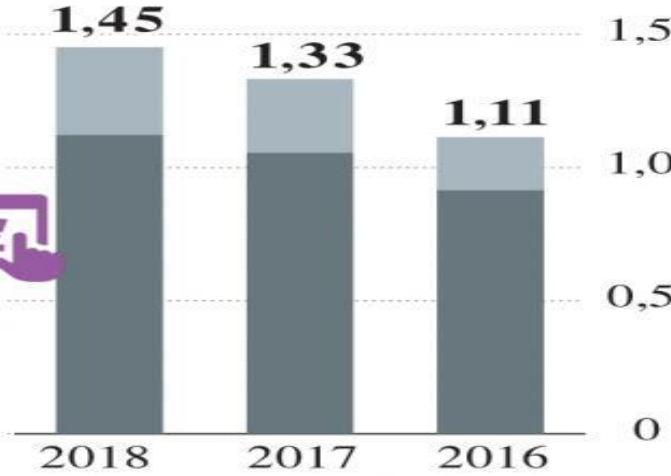
بلغت 25,6 تريليون دولار عام 2018، وهي 30% من إجمالي الناتج المحلي العالمي
الدول الـ 10 التي تصدرت الترتيب العالمي بمليارات الدولارات



التسوق عبر الإنترنت

بمليارات الأشخاص

المشتريات الداخلية
المشتريات الخارجية



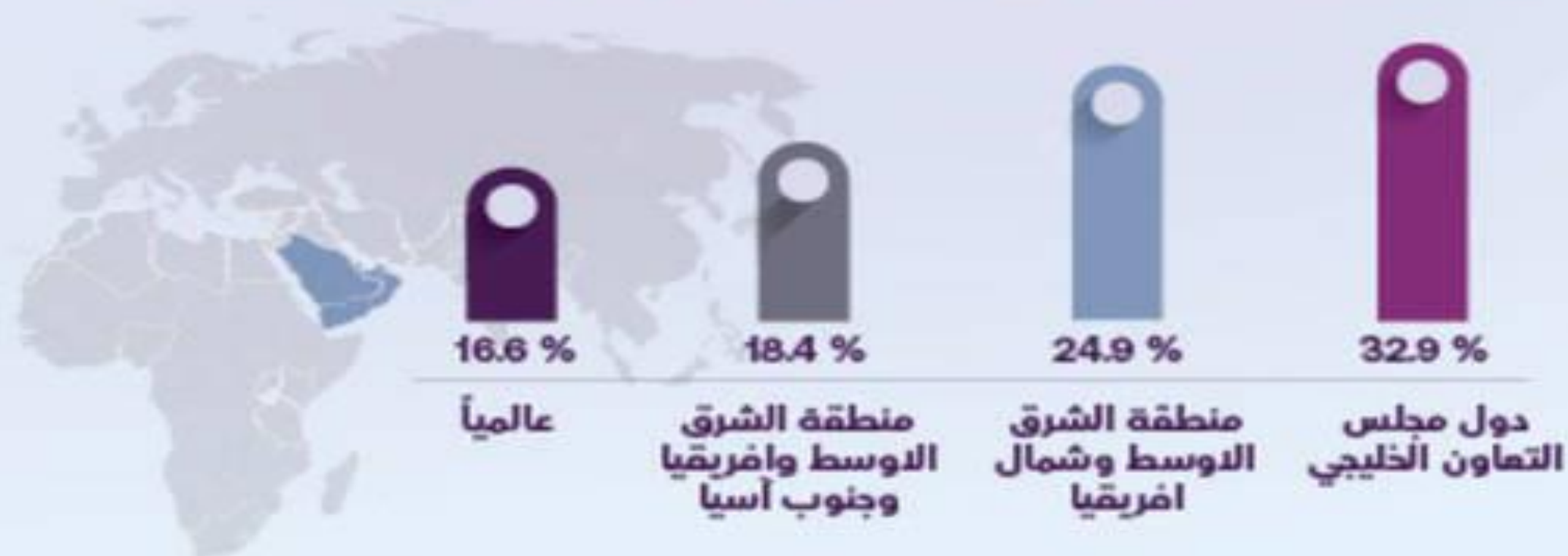
التجارة الإلكترونية بين الشركات (بالنسبة المئوية)



التجارة الإلكترونية بالنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



مبيعات المنتجات الاستهلاكية للتجارة الإلكترونية، معدل نمو سنوي مركب 2019-2022



• أفضل 100 شركة متخصصة بالتجارة الإلكترونية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا، والتي توفر منتجات موجهة مباشرة إلى المستهلكين.

15 عدد الشركات في
منطقة جنوب آسيا

26 عدد الشركات
في أفريقيا

38 عدد الشركات
في منطقة
الشرق الأوسط

المخاطر المرتبطة بالتسوق عبر الانترنت وكيفية الوقاية منها

التسوق عبر الانترنت :

شكل من أشكال التجارة الإلكترونية التي تسمح للمستهلكين شراء السلع أو الخدمات مباشرة من البائع عبر الإنترنت باستخدام متصفح الويب.

المخاطر المرتبطة بالتسوق عبر الانترنت

المتاجر الوهمية على الإنترنت

البيانات غير المشفرة

اختراقات البيانات

شبكة Wi-Fi غير الآمنة

التصيد الاحتيالي

الإعلانات المتسللة الضارة adware

من أجل تسوق امن عبر الانترنت

الاطلاع على بيانات الشركة
عبر مواقع التواصل
الاجتماعي:.

- يمكنك التعرف أكثر على
الشركة وتقييم مدى
موثوقيتها.

بيانات المتجرورقم الضريبة
على القيمة المضافة:

- اسم الشركة، ومقرها،
وعنوانها، وجهات الاتصال
فيها، ورقم هاتفها.

الحق في الانسحاب
مكفول:

- الموقع الذي لا يتيح خيار
إعادة المنتج لا يمكننا اعتباره
آمنًا أبداً.

احذر العروض الخاصة:

- احرص دائماً على مقارنة سعر المنتجات التي تشتريها عبر الإنترنت بسعرها في السوق التجاري، فالأسعار الزهيدة عادة ما تكون مشبوهة.

وجود بروتوكول النقل الآمن:

- يجب أن يبدأ عنوان الرابط بـ https وليس http فقط، حرف S في النهاية هو الفارق بين موقع آمن وموقع غير آمن.

استخدام الخدمات المتعلقة بسمعة الموقع الإلكتروني:

- تتميز خدمة Google Alerts بأنها تساعدك على تقييم مدى موثوقية الموقع بشكل أفضل.

تحديث أنظمة الأجهزة:

- إنّ تحديثات البرامج التي يتم إصدارها غالباً ما تساعد على تحسين الأمن ومكافحة الهجمات الجديدة التي يتم تطويرها باستمرار.

الرسائل الالكترونية الخادعة

- لا تفتح أي رسائل تصلك عبر بريدك الالكتروني من شخص لا تعرفه أو موقع لم تقم بزيارته.

إنشاء كلمات مرور قوية:

- في حال كنت تستخدم كلمة مرور واحدة لمواقع متعدّدة، احرص على تغييرها في أسرع وقت.

• يستعمل موقع التسوق الآمن تقنية تسمى Secure Sockets Layer (SSL) طبقة المقابس الآمنة تعمل على التحكم بالعمليات اللازمة لإبقاء البيانات آمنة أثناء انتقالها عبر الإنترنت.

• تقوم بعض مواقع التسوق الآمنة بتشفير البيانات باستخدام تقنية تشفير يقاس مستواها بعدد البتات وتستخدم المواقع الآمنة التشفير ب 128 بيت لإجراء عمليات تبادل للبيانات.

معوقات التجارة الالكترونية

غياب الضمانات المرتبطة بالمنتجات

صعوبة التعامل مع الموقع الالكتروني للشركات

غياب البنية التحتية

عدم الثقة في التجارة الإلكترونية