**صفحة العنوان في البحث العلمي:**

 يجب الالتزام بالبساطة في كتابة صفحة العنوان و البعد عن استخدام الاطارات المزركشة و الخطوط الزخرفية. و يجب أن تتضمن صفحة العنوان المعلومات الأتية:

1. **اسم الجامعة و الكلية و القسم العلمي، مثلا: جامعة:8 ماي 1945،كلية: الآداب واللغات، قسم: اللغة والأدب العربي**
2. **عنوان الرسالة باللغتين العربية و الأجنبية.**
3. **اسم الطالب و الدرجة المتقدم للحصول عليها.**
4. **اسم المشرف و أعضاء لجنة الإشراف على البحث.**
5. **التاريخ.**

**1. صفحة العنوان في البحث العلمي :**

 تعتبر صفحة العنوان في البحث العلمي هي أول ما ينظر إليه القارئ قبل تصفحه الرسالة أو البحث العلمي، وتضع العديد من الجامعات العديد من الشروط والمعايير من أجل كتابة صفحة العنوان في البحث العلمي بطريقة منهجية علمية منظمة، وذلك من منطلق أنها تعبر عن محتوى البحث العلمي ومضمونة وما إذا كان يستحق القراءة أم لا، فعنوان البحث العلمي يجب أن تتوافر به مجموعة من المعايير عند صياغته من أهمها أن يحمل إشكالية البحث العلمي ولا يكون رمز للسلبية أو التسليم المطلق ولا يشوبه أي غموض وأن يتضمن متغيرات البحث التابع والمستقل.

لذلك حرصنا من خلال المقال الحالي على توضيح صفحة العنوان في البحث العلمي وأهميتها وطرق تنسيقها وذلك من خلال تناول بعض النقاط المهمة التي تتعلق بصياغة عنوان البحث العلمي والتي تتمثل في الآتي:

1. **ما هو عنوان البحث العلمي؟.**
2. **ما هي المعايير التي يجب توافرها في عنوان البحث العلمي؟.**
3. **ما هي صفات عنوان البحث العلمي الجيد؟.**
4. **كيف يتأكد الباحث من دقة عنوان البحث العلمي؟.**
5. **ما هي مكونات صفحة العنوان في البحث العلمي؟.**
6. **أمثلة على معايير ضبط صفحة العنوان في البحث العلمي؟.**
7. **صفحة العنوان في البحث العلمي pdf.**

**ما هو عنوان البحث العلمي؟**

1. عنوان البحث العلمي هو الدليل الذي يقود القارئ إلى قراءة البحث العلمي أو الانصراف عنه ويجب أن تتوافر فيه مجموعة من المعايير والصفات.
2. عنوان البحث العلمي هو اللفظ الذي يتبين منه محتوى ومضمون البحث العلمي فهو أشبه باللافتة ذات السهم الموضوعة في أول الطريق لإرشاد السائرين حتى لا يضلوا طريقهم.

**ما هي المعايير التي يجب توافرها في عنوان البحث العلمي؟**

توجد مجموعة من الأمور التي يجب على الباحث مراعاتها في عنوان البحث العلمي وهي:

1. **يجب أن يكون العنوان شاملاً لما يحتويه البحث، ومانعاً من دخول غيره فيه.**
2. **أن يكون واضحاً تمام الوضوح في دلالته على محتوى ومضمون البحث العلمي.**
3. **أن يكون قصيراً بقدر الإمكان مع مراعاة وضوح دلالته عن المضمون.**
4. **يحب أن تتضمن صفحة العنوان في البحث العلمي عنواناً ممتعاً وجذاباً.**
5. **يجب أن يكون موضوعياً يتحرى الحقيقة والصدق، وفلا يكون دعائياً ولا كاذباً.**
6. **ألا يكون متكلفاً في عباراته من حيث اللفظ أو الصنعة الكلامية، فلا يتكلف بإخراجه مسجوعاً ولا بإخراجه بألفاظ غريبة.**
7. **أن يكون مرناً، بحيث لو احتاج إلى إجراء تعديل فيه كان ذلك ممكناً.**
8. **يجب ألا يشمل العنوان على أي أخطاء إملائية أو نحوية أو لغوية.**

**ما هي صفات عنوان البحث العلمي الجيد؟**

 هناك ثلاثة صفات رئيسية في عنوان البحث العلمي الجيد وهي:

1. **الشمولية**: أي يشمل عنوان البحث العلمي بكل عباراته وكلماته ومصطلحاته العامة أو المتخصصة، المجال المحدد والموضوع الدقيق الذي يدرسه الباحث، إضافة المجال المؤسسي أو الجغرافي الذي يخصه، وكذلك زمن إجراء البحث، إذا تطلب الأمر.
2. **الوضوح:** يجب أن يكون عنوان البحث واضحاً في مصطلحاته وعباراته بعيداً أن عمومية أو غموض، وحتى في استخدام بعض الإشارات والرموز إذا تطلب الأمر ذلك.
3. **الدلالة:** يقصد بها أن يعطي عنوان البحث دلالات محددة للموضوع الذي يجري بحثه والابتعاد عن العموميات أي أن يكون العنوان محدداً لموضوع البحث ودالاً عليه دلالة واضحة ومحددة.

**كيف يتأكد الباحث من دقة صياغة عنوان البحث العلمي؟**

يمكن للباحث التأكد من دقة صياغة عنوان البحث العلمي من خلال عدد من الاستفسارات والتي يمكن توضيحها من خلال النقاط التالية:

1. **هل يغطي عنوان البحث جوانب الموضوع والمشكلة ويحددها تحديداً دقيقاً وواضحاً؟.**
2. **هل العنوان واضح ووصفي وموجز، من جهة، وشامل وذو دلالة بحيث يغطي كل جوانب الحدود الموضوعية والمكانية (الجغرافية والمؤسسية) وكذلك الزمنية (إن وجدت)؟.**
3. **هل من الضروري أن يشتمل العنوان الرئيسي للبحث على عنوان ثانوي، مكمل وموضح وضروري؟.**
4. **هل تم تجاوز بعض العبارات الغامضة والمضللة والجذابة، التي لا لزوم لها، مثل (نقد إلى أو تحليل ل أو دراسة في، وما إلى ذلك؟.**
5. **هل ترتسم علامات الفهم أو الغموض على القراء والمستمعين أو المناقشين للعنوان عند سماعهم أو قراءتهم له؟.**
6. **بماذا يختلف عنوان البحث الجديد عن العناوين في الدراسات السابقة التي تعاملت مع موضوع مشابه للبحث، أو مقارب له وهل يكفي هذا الاختلاف لتبرير مشكلة البحث؟.**

**ما هي مكونات صفحة العنوان في البحث العلمي؟**

 كثيراً ما يلجأ الباحث في صفحة العنوان إلى تأطير بحثه بشكل كامل بحيث يذكر فيها بالإضافة إلى العنوان الكامل للبحث، باللغتين العربية والأجنبية، وبعض الأمور المهمة الأخرى وهي:

1. اسم المؤسسة العلمية (الجامعة والكلية أو المعهد) المعنية بالبحث، ويكون موقعها في الجزء الأعلى الأيمن من الصفحة.
2. العنوان في وسط الصفحة، وإلى الأعلى قليلاً من منتصف الصفحة، وبكل تفاصيله التي أشرنا إليها.
3. اسم الباحث بالكامل، إلى الأسفل من العنوان، وبالمستوى نفسه، وبعد ترك مسافة مناسبة.
4. اسم المشرف الذي يأتي بعد اسم الباحث وفي المستوى نفسه ولا يجوز أن يسبق اسم المشرف اسم الباحث، في صفحة العنوان.
5. أية بيانات ضرورية مثل مستوى البحث العلمي والأكاديمي، وتاريخ تقديم الخطة (السنة) الذي يكون في اسفل الصفحة عادة بالتقويم الهجري والتقويم الميلادي.

**أنموذج صفحة العنوان الخاصة بجامعة قالمة:**

**الجمـــهورية الجزائريــة الديمقراطيــة الشعبيـــة**

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **وزارة التعليم العـالي والبحـث العـلمي****جامعــــة 8 مـاي 1945 قالمـــــــــة****كليــــــــة الآداب واللّغات****قسم اللغة والأدب العربي** |  | **MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR****ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE****UNIVERSITE 8 MAI 1945 GUELMA****Faculté des lettres et langues****Département de la langue et littérature arabe** |

**الرقم: .................**

**مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة**

**الماستـــــر**

**تخصص: (أدب جزائري/ لسانيات تطبيقية)**

**العنوان الرئيسي للمذكرة**

**العنوان الفرعي (إن وجد)**

**مقدمة من قبل:**

**الطالب (ة): ...................**

**الطالب (ة): ...................**

**تاريخ المناقشة:** . . / . . / 2020

**أمام اللجنة المشكلة من:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **الاسم واللقب** | **الرتبـــة** | **مؤسسة الانتماء** | **الصفة** |
|  |  | **جامعة 8 ماي 1945 قالمة** | **رئيسا** |
|  |  | **جامعة 8 ماي 1945 قالمة** | **مشرفا ومقررا** |
|  |  | **جامعة 8 ماي 1945 قالمة** | **رئيسا** |

**السنة الجامعية: 2019/2020**