**كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

**قسم علوم التسيير**

**التصحيح النموذجي لامتحان تسيير المؤسسة**

**سنة ثانية علوم التسيير**

**الجواب الاول(06):**

(0.75)- المعلومة الكاملة عند الكلاسيك: المعلومة عنصر الحر والسوق يقدم من خلال

 العرض والطلب كافة المعلومات

(0.5)- عوائق الدخول: التكلفة، براءات الاختراع

 (0.5)- عوائق الخروج: التكنولوجيا والنقابات

 (1.5)- العناصر التي تتدخل في تحديد سياسات الشراء في المؤسسة الانتاجية:

- طريقة الانتاج(مستمر، متقطع، حسب الطلبية).

- حجم المؤسسة.

- طبيعة نشاط المؤسسة(انتاجية ـ تجارية او خدمية)

(0.75)- سياسات الشراء واذكر مظاهر العلاقة بين الشراء والتخزين: سياسة الشراء

 المقدم ، سياسة الشراء المؤخر، سياسة الشراء من اجل المضاربة.

(0.5) - مظاهر **العلاقة:**  تنظيمية ومعلوماتية

**(0.5)- 2+2=5: التعاضد/ القدرات**

(0.5)- الاشكالية المطروحة في نموذج Wilson: عدم انقطاع المخزون وعدم ارتفاع

 تكاليف التخزين: البحث عن الكمية الاقتصادية

(0.5)- الوظيفة الجديدة للإدارة المالية: توزيع الارباح

**الجواب الثاني(9):**

(1.5)- الخصائص التي تقوم عليها هيكلة الجامعة: التخصص، التنسيق، الرسمية

 (1) الاساس الذي قام عليه تعريف المدير: فايول عن طريق الوظائف

 Mintzberg عن طرق الادوار

(1.5)- يتم التنسيق بين مختلف اجهزة الجامعة عن طريق: التسوية المتبادلة، الاشراف

 المباشر، معايرة العمل، معايرة النتائج، معايرة المؤهلات.

(1.5)- الاساليب التي تعتمدها الجامعة في الاتصال:

 الاتصال الرسمي: الاتصال النازل، الصاعد والافقي

(1)- البناء الفراغي لجامعة قالمة:

**رئاسة الجامعة**

**الكلية**

**الكلية**

**الكلية**

**الكلية**

**القسم**

**القسم**

**القسم**

(1)- العوامل التي تؤثر على هيكلة الجامعة:

 الثقافة. الاستراتيجية. التكنولوجيا. خصائص البيئة. حجم الجامعة، عمر. القيم. المعايير والقواعد المشتركة.

(1)- يتم تصميم مراكز العمل داخل الجامعة: الدوران الداخلي، توسيع العمل، اثراء العمل المقاربة الاجتماعية- التقنية.

(0.5)- يمثل Progress : ERP

**الجواب الثالث(5):**

(0.75)- العناصر التي توجه الاستراتيجية: النهايات، الرؤية، الثقافة

(1)- الاستراتيجية التي تتبعها مؤسسة Danone : التخصص .

(1)- الاستراتيجية التنافسية التي تعتمدها Danone: تركيز تمايزي

(1.25)- الاستراتيجية التي قررت مؤسسة Soummam الدخول فيها: التكامل للوراء،

 ضمان المادة الأولية.

(1)- العوامل التي يتوقف عليها نجاح هذه الاستراتيجية: منحنى الخبرة للمؤسسة