**كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

**قسم علوم التسيير**

**التصحيح النموذجي لامتحان تسيير المؤسسة**

**سنة ثانية علوم التسيير(مدنين/ عادي)**

**الجواب الاول(07)**

**(1)- مبررات العقلانية النسبية في اتخاذ القرار: مبررات موضوعية ولكن غير حقيقية.**

**مبررات ذاتية ولكن نسبية.**

**(0.5)- نظام ERP قابل للتقليد ولكن يتحول الى مورد متميز نتيجة قدرات الربط بين هذا النظام وخصائص المؤسسة.**

**(1)- يتم خلق التوافق بين سياسة الشراء والانتاج: التوافق بين اساليب الانتاج وسياسات الشراء:**

**الانتاج المستمر/ سياسة الشراء المقدم**

**الانتاج المتقطع/ سياسة الشراء المؤخر او حسب الطلبية**

**(0.5)- الوظيفة الجديدة للتخزين: خلق منافع جديدة.**

**(1)- استطع بورتر خلق التوازن بين البيئة الداخلية والخارجية: نموذج القوى الخمس/ سلسلة**

**القيمة.**

**(1.5)- مصادر الميزة عند بورتر: تنتج في: سلسلة القيمة للشركة، نظام القيمة، حلقات الربط.**

**(0.5)- يجب تطوير هذه المصادر حسب نظرية الموارد لان الميزة قابلة للتقليد.**

**(0.5)- مفهوم المخزون الصفري: عدم الاحتفاظ بالمخزون وهي سياسة تويوتا**

**(0.5)- نتكلم عن تكلفة النشاط وليس تكلفة الانتاج لان جميع الانشطة تستهلك تكاليف وليس فقط**

**وظيفة الانتاج.**

**الجواب الثاني(8)**

**الهيكل التنظيمي للمعهد العالي للسياحة(2)**

**المدير العام**

**نائب المدير في العلاقات العامة**

**مصلحة تسيير**

**الطلبة**

**مصلحة الوسائل العامة**

**مصلحة تسيير الموظفين**

**(1.5)- الأنظمة الجزئية الاساسية في هذه المؤسسة: نظام المعلومات، نظام القرارات، نظام التشغيلي**

**(0.25)- طبيعة المجال و السعة بالنسبة لعامل في مصنع التركيب:**

**عدم تأكد المهمة ضعيف/ عدم تأكد حول تدفق ضعيف**

**(0.25) - طبيعة المجال و السعة بالنسبة لمهندس في الإعلام الآلي:**

**عدم تأكد المهمة مرتفع/ عدم تأكد حول تدفق العمل ضعيف**

**(1) - يكون الترابط بين المهام = صفر: لا يتطلب تنسيق لتنفيذ المهام .**

**(1)- جداول القيادة: اداة مراقبة**

**(2) - تؤثر التكنولوجيا على تصميم مراكز العمل: العمل يمكن ان يتوله فرد / آلة**

**الجواب الثالث(5):**

**(1)- الاستراتيجية الكلية للمؤسسة في بداية حياتها: التخصص**

**(1)- الاستراتيجية الكلية المعتمدة انطلاقا في سنة 2001: التخصص**

**(1)- الاستراتيجية الكلية المعتمدة انطلاقا من 2010: التنويع**

**(1)- الاستراتيجية التنافسية التي تعتمدها المؤسسة في انتاج المشروبات الغازية: التمايز**

**(0.5) - قرار انتاج الحفاضات من الناحية الاستراتيجية: قرار استراتيجي والمؤسسة لم تستطع**

**التخلي عنه نتيجة عوائق الخروج التكنولوجية**

**(0.5) - العلاقة بين الاستراتيجية والثقافة التنظيمية: تؤثر الثقافة على الاستراتيجية عند تصور**

**الاستراتيجية وعند التطبيق.**