**كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

**قسم علوم التسيير**

**التصحيح النموذجي لامتحان تسيير المؤسسة**

**سنة ثانية علوم التسيير(مدنين/ عادي)**

**الجواب الاول(07)**

**(1)- مبررات العقلانية النسبية في اتخاذ القرار: مبررات موضوعية ولكن غير حقيقية.**

 **مبررات ذاتية ولكن نسبية.**

 **(0.5)- نظام ERP قابل للتقليد ولكن يتحول الى مورد متميز نتيجة قدرات الربط بين هذا النظام وخصائص المؤسسة.**

 **(1)- يتم خلق التوافق بين سياسة الشراء والانتاج: التوافق بين اساليب الانتاج وسياسات الشراء:**

 **الانتاج المستمر/ سياسة الشراء المقدم**

 **الانتاج المتقطع/ سياسة الشراء المؤخر او حسب الطلبية**

 **(0.5)- الوظيفة الجديدة للتخزين: خلق منافع جديدة.**

 **(1)- استطع بورتر خلق التوازن بين البيئة الداخلية والخارجية: نموذج القوى الخمس/ سلسلة**

 **القيمة.**

 **(1.5)- مصادر الميزة عند بورتر: تنتج في: سلسلة القيمة للشركة، نظام القيمة، حلقات الربط.**

 **(0.5)- يجب تطوير هذه المصادر حسب نظرية الموارد لان الميزة قابلة للتقليد.**

**(0.5)- مفهوم المخزون الصفري: عدم الاحتفاظ بالمخزون وهي سياسة تويوتا**

**(0.5)- نتكلم عن تكلفة النشاط وليس تكلفة الانتاج لان جميع الانشطة تستهلك تكاليف وليس فقط**

 **وظيفة الانتاج.**

**الجواب الثاني(8)**

**الهيكل التنظيمي للمعهد العالي للسياحة(2)**

**المدير العام**

**نائب المدير في العلاقات العامة**

**مصلحة تسيير**

 **الطلبة**

**مصلحة الوسائل العامة**

**مصلحة تسيير الموظفين**

 **(1.5)- الأنظمة الجزئية الاساسية في هذه المؤسسة: نظام المعلومات، نظام القرارات، نظام التشغيلي**

 **(0.25)- طبيعة المجال و السعة بالنسبة لعامل في مصنع التركيب:**

 **عدم تأكد المهمة ضعيف/ عدم تأكد حول تدفق ضعيف**

**(0.25) - طبيعة المجال و السعة بالنسبة لمهندس في الإعلام الآلي:**

 **عدم تأكد المهمة مرتفع/ عدم تأكد حول تدفق العمل ضعيف**

 **(1) - يكون الترابط بين المهام = صفر: لا يتطلب تنسيق لتنفيذ المهام .**

 **(1)- جداول القيادة: اداة مراقبة**

 **(2) - تؤثر التكنولوجيا على تصميم مراكز العمل: العمل يمكن ان يتوله فرد / آلة**

**الجواب الثالث(5):**

 **(1)- الاستراتيجية الكلية للمؤسسة في بداية حياتها: التخصص**

 **(1)- الاستراتيجية الكلية المعتمدة انطلاقا في سنة 2001: التخصص**

 **(1)- الاستراتيجية الكلية المعتمدة انطلاقا من 2010: التنويع**

 **(1)- الاستراتيجية التنافسية التي تعتمدها المؤسسة في انتاج المشروبات الغازية: التمايز**

 **(0.5) - قرار انتاج الحفاضات من الناحية الاستراتيجية: قرار استراتيجي والمؤسسة لم تستطع**

 **التخلي عنه نتيجة عوائق الخروج التكنولوجية**

 **(0.5) - العلاقة بين الاستراتيجية والثقافة التنظيمية: تؤثر الثقافة على الاستراتيجية عند تصور**

 **الاستراتيجية وعند التطبيق.**