



جامعة 08 ماي 1945 قالمة

كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية

قسم العلوم التجارية

تخصص تسويق فندقي وسياحي

مخطط درس جغرافيا سياحية



2024-05-25

عياد حنان

الفهرس

2.....	معلومات عامة عن المقياس	.I
3.....	تقديم المقياس	.II
4.....	مخطط المقياس	.III
5.....	الخريطة الذهنية	.IV
6.....	المكتسبات القبلية	.V
7.....	أهداف التعلم:	.VI
7.....	طريقة التقييم:	.VII
8.....	أنشطة التعليم والتعلم:	VIII.
9.....	المقاربة البيداغوجية	.IX
9.....	سيرورة العمل	.X
10.....	مصادر مساعدة:	.XI

I. معلومات عامة عن المقياس

الجامعة	جامعة 08 ماي 1945
الكلية	كلية العلوم الاقتصادية
القسم	علوم تجارية
الفئة المستهدفة	سنة ثانية ماستر السداسي الثالث
التخصص	تخصص فندقي وسياحي
المقياس	جغرافيا سياحية
المعامل	2
الرصيد	5
الوحدة	الأساسية
الحجم الساعي الأسبوعي	ساعة ونصف
قاعة التدريس	I2.4
التاريخ والساعة	الأحد 9:30-11:00

معلومات حول الأستاذ

الأستاذ	عياد حنان AYED HANANE
البريد الإلكتروني	hananeayed@yahoo.fr
رقم الهاتف	0663095487

وقت التواجد

<u>I2.4</u>	<u>الأحد 08:00-12:30</u>
<u>I2.6</u>	<u>الاثنين 8:00-9:30</u>
<u>عبر الايميل: سأحاول الرد على استفساراتكم خلال 24 ساعة على الأكثر</u>	

II. تقديم المقياس

الجغرافيا السياحية هي العلم الذي يدرس الأنماط والتوزيع المكاني للأنشطة السياحية عبر العالم، وتأثيرات هذه الأنشطة على البيئات المحلية والمجتمعات، هناك بعض المتغيرات التي يمكن أن تعزز أو تقلل من النشاط السياحي:

- تركيز المواقع السياحية :يزداد النشاط عادة بزيادة تركيز المواقع السياحية.
- الظروف المناخية :يزداد النشاط السياحي عادة مع تحسن الظروف المناخية.
- البنية التحتية السياحية :يزداد النشاط السياحي مع تحسين البنية التحتية (مثل الطرق، الفنادق، المطاعم).
- السياسات الحكومية: وضع السياسات الحكومية الداعمة للسياحة شائع لزيادة جذب السياح (مثل التأشيرات، الضرائب، الاستثمارات، إلخ).

لذلك، يمكن ذكر دافعين رئيسيين لدراسة الجغرافيا السياحية:

- التنبؤ بالعوامل التي يمكن أن تؤثر على النشاط السياحي: مثل المناخ، البنية التحتية، التسويق، السياسات...
- ربط النشاط السياحي بالآلية: دراسة كيف تتفاعل العوامل المختلفة بشكل معقد لتشكيل الصورة الكلية للنشاط السياحي، مما يساعد في التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية ووضع استراتيجيات فعالة لتطوير السياحة.

III. مخطط المقياس

يتم تقسيم المقرر إلى عشر محاور، حيث يتناول كل محور من خلال تسلسلات تعليمية تمكن الطالب من فهم محتواه بعمق، هذا النهج يتم تعزيزه أيضا بأنشطة تعلم إضافية.

تتمثل المحاور التي سيتم معالجتها في مقياس الجغرافيا السياحية:

المحور الأول صناعة السياحة وأثرها (الاقتصادية، الاجتماعية، الثقافية، والبيئة)

المحور الثاني مفهوم ومناهج الجغرافيا السياحية

المحور الثالث الجغرافيا السياحية الطبيعية

المحور الرابع الجغرافيا السياحية البشرية

المحور الخامس الجغرافيا السياحية للنقل والخدمات

المحور السادس التنمية السياحية

المحور السابع التخطيط السياحي

المحور الثامن نظم المعلومات الجغرافية

المحور التاسع المخيمات والمحميات الطبيعية السياحية

المحور العاشر الأقاليم السياحية في (الجزائر، الوطن العربي، والعالم)

عیام حنان



V. المكتسبات القبلية

لمتابعة مقياس الجغرافيا السياحية بنجاح، يجب على الطالب أن يكون مكتسب لبعض المعارف الأساسية في:

- مبادئ وأساسيات السياحة
- الاحصاء السياحي
- القانون السياحي والفندي
- الاقتصاد السياحي

وللتأكد من توفر هذه المكتسبات لدى الطالب، لا بد أن يجتاز اختبارا خاص مثل:

1. بالنظر إلى أهمية السياحة في بناء الاقتصاد الوطني، كيف يمكن أن يساعد الموقع الجغرافي للجزائر في بناء قطاع سياحي كفاء:

- قرب الجزائر من مواقع الطلب العالمي للسياحة يمكنها من اكتساب حصة سوقية كبيرة من الطلب السياحي العالمي
- تعتبر الجزائر قارة يتنوع فيها المناخ من الشمال إلى الجنوب، وبذلك لها ميزة تنافسية مقارنة الدول المجاورة وحتى عالميا
- على اعتبار ان الطلب العالمي للسياحة تقوده دول آسيا فهذا يؤثر بشكل سلبي على الحصة السوقية للجزائر من السياح الدوليين

2. ما هو دور المدن الكبرى مثل الجزائر العاصمة ووهران في جذب السياح؟

- تستضيف المدن الكبرى مثل الجزائر العاصمة ووهران العديد من المعالم الثقافية والتاريخية الهامة، إضافة إلى الفعاليات والمهرجانات التي تجذب السياح على مدار العام.
- تعتمد المدن الكبرى مثل الجزائر العاصمة ووهران بشكل أساسي على صناعاتها الثقيلة وتفترق إلى المعالم السياحية، مما يجعلها أقل جاذبية للسياح مقارنة بالمناطق الريفية.
- تركز المدن الكبرى مثل الجزائر العاصمة ووهران على تطوير البنية التحتية للنقل فقط، دون الاهتمام بالمعالم السياحية أو الفعاليات الثقافية.

3. ما هي العلاقة الأساسية بين الجغرافيا والسياحة؟

- الجغرافيا تساعد في فهم توزيع الموارد السياحية والتخطيط لتطوير الوجهات السياحية.
- الجغرافيا تركز على النشاط الزراعي بشكل رئيسي وتركز السياحة على الأنشطة الترفيهية.

VI. أهداف التعلم:

تهدف هذه المادة التعليمية الى تحقيق مكتسبات لدى الطالب تتعلق باستخدام المنهج الجغرافي في السياحة من خلال إكتساب معارف تتعلق بالأقاليم السياحية وتوزيعها في العالم وأيضاً تلقين الطالب المصطلحات المتعلقة بالتنمية السياحية والتخطيط السياحي وتبيان مقومات الجذب السياحي في العالم والوطن العربي والجزائر.

عند إكمال المادة، سيتمكن الطالب من:

- إدراج مناهج جغرافية السياحة؛
- معرفة الاقاليم السياحية في العالم؛
- تبيان مفهوم التنمية السياحية والتخطيط السياحي وابعاده؛
- تحديد انظمة المعلومات الجغرافية؛
- تحليل واقع ومستقبل السياحة الدولية؛
- إبراز المجمعات والمحميات السياحية.

VII. طريقة التقييم:

يتم التقييم من خلال تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

- التقييم المستمر: 40٪ من المعدل العامة للمادة، وتكون مقسمة على أساس البحوث المقدمة، البطاقات التقنية بكل موضوع، المشاركة في القسم.
 - الامتحان النهائي: 60٪ من المعدل العام للمادة، من خلال تقييم كتابي آخر السداسي والذي يحتوي على ما تم التطرق إليه في المحاضرة، ويعتمد في ذلك أسئلة متنوعة تضم:
 - معالجة مواضيع مشابهة أو قريبة مما تمت دراسته مسبقاً من خلال التمارين والاختبارات.
 - الإجابة على أسئلة التفكير، بعد التدريب على هذا النوع من الأسئلة من خلال الأسئلة المطروحة أثناء الدروس والاختبارات القصيرة التي سيتم تقديمها عبر الإنترنت.
- سيضم الامتحان عدة أنواع من الأسئلة مثل:
- أسئلة صحيح أو خطأ مع التعليل لقياس فهم المفاهيم والتحقق من المعلومات.
 - أسئلة وصفية من خلال وصف الظواهر والأحداث والخصائص بدقة.
 - أسئلة مقارنة لإبراز الفروقات والتشابهات وتقديم فهم أعمق للموضوع المدروس.

VIII. أنشطة التعليم والتعلم:

لتمكينكم من إتقان الجغرافيا السياحية وتطبيق المفاهيم الجغرافية على السياحة، يقترح المقياس عدة أساليب تعليمية، كل منها له خصائصه ومزاياه.

التعليم الحضوري:

- المعارف تنتقل من خلال المحاضرات وتدوين الملاحظات: الهدف منها هو إتقان المفاهيم الجغرافية المتعلقة بالسياحة، وهو أمر ضروري لتنفيذ الأنشطة التعليمية المقترحة خلال المحاضرة.
- المشاركة الحرة في النقاشات: تبدأ النقاشات بأسئلة تُطرح حول المحتوى التعليمي الجاري، بدون أي شكل من أشكال التقييم، بهدف تعزيز التبادل بين الطلاب. تقديم الإجابات على الأسئلة المطروحة يساعد في جمع معارف الطلاب، ومقارنة وجهات النظر، والاستفادة التعليمية من هذه التبادلات.
- الأعمال الموجهة: تبرمج في كل حصة بحث، يقوم بإعداده فريق من الطلبة، إلى جانب بطاقة تقنية عن البحث من طرف بقية الطلبة، مع فتح النقاش الموسع مما يمكن الطلاب من التحقق من قدرتهم على تطبيق المعارف، وتطوير مهارات العمل الجماعي، حيث يتبادل الطلاب الأفكار لضمان جودة إنتاجاتهم، وتطوير مهارات التعاون التي ستكون مفيدة في حياتهم المهنية.

التعليم عن بعد:

- تبرمج حصة عن بعد، بعد كل 3 حصص حضوري، في منصة الجامعة أو عن طريق google meet،
- فتح المجال للنقاش بين الطلبة لربط المفاهيم النظرية مع الواقع ومحاولة توجيه النقاش لإثرائه.

IX. المقاربة البيداغوجية

تعتمد الكفاءة المستهدفة على ثلاثة ركائز أساسية: المعرفة، المعرفة العملية، والمعرفة السلوكية. كل من هذه الركائز ضرورية وتتطلب أساليب مختلفة للوصول إليها وتقييمات لاختبار فهم الطلاب ومدى تحقيقهم للأهداف.

- **المعرفة الأساسية:** يتم اكتسابها من خلال الطريقة النقلية، التي تعتبر الأكثر فعالية في تخزين المعارف والمفاهيم النظرية. كما ستساعد العروض التوضيحية الطلاب في تذكر المفاهيم بشكل أفضل.
- **الفهم والتقييم:** لا يكفي فقط معرفة المفاهيم، بل يجب أيضا فهمها بعمق. سيتم اختبار فهم الطلاب من خلال الأسئلة النظرية والبحوث.
- **المعرفة العملية:** تشمل تطبيق القواعد والمفاهيم لتطوير موضوعات مختلفة. سنضع الطلاب في مواقف تطبيقية من خلال العروض والدراسات الحالة التي يتعين عليهم تطويرها. سيعمل الطلاب بشكل تعاوني، مما يسمح لهم بمقارنة أفكارهم والاستفادة من تبادل الأفكار بينهم.
- **المعرفة السلوكية:** سيواجه الطلاب مشاريع جماعية تتطلب استثمار جميع المفاهيم التي تم تعلمها لتطوير فكرة عن الجغرافيا السياحية وللمعايير المطلوبة.
- **العمل الجماعي:** في العمل الجماعي، يتم تقييم النتائج بناء على تنظيم وعرض أفكار الطلاب، وضوحها، وكذلك احترام المواعيد النهائية.
- **التقييمات:** تسمح الاختبارات بتقييم فهم واستيعاب الطلاب للمعارف والمفاهيم المدروسة.

X. سيرورة العمل

مقياس الجغرافيا السياحية مقسم الى محاضرة وأعمال موجهة، ففي المحاضرة يتم اكتساب المعارف والمفاهيم اللازمة لتوظيفها في حصص الاعمال الموجهة. يتم إجراء الدرس حضوريا حتى يتمكنوا من المساهمة بشكل إيجابي في الشرح والأنشطة خلال الجلسة.

وفي حصص الأعمال الموجهة يتم مناقشة المفاهيم، والمكتسبات وفق أعمال منزلية تقدم في القسم كما تشكل فرق من الطلبة توزع بينهم مشاريع للبحث، لتناقش بعدها من أجل تعزيز العمل التشاركي

XI. مصادر مساعدة:

• مراجع: يتوفر أغلبها على مستوى مكتبة الكلية

1. Velvet Nelson, An Introduction to the Geography of Tourism, Published by Rowman & Littlefield(2021)

2. مصطفى يوسف كافي، هبة كافي، جغرافية السياحة وإدارة المقاصد والمخيمات السياحية، دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن، 2016.

3. بدر حميد عساف، الجغرافيا السياحية، دار الراية للنشر والتوزيع، الأردن، 2016.

4. إبراهيم على غانم، جغرافية السياحة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، مصر، 2014.

5. عبد القادر إبراهيم حماد، ناصر محمود عبد، مدخل إلى جغرافية السياحة، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، الاردن، 2013.

6. فؤاد بن غضبان، الجغرافية السياحية، دار اليازوري للنشر والتوزيع، الاردن، 2014.

• موارد أخرى:

سوف يتم تعزيز الدروس بفيدويوهات وروابط تتعلق بموضوع المحاضرة، الى جانب مختلف الملتقيات الوطنية والدولية في المجال