

Plan de cours

مقياس تحليل البيانات الصحفية
أ.إيمان عبيدي
2024-05-31

فهرس المقياس	
المحتوى	رقم الصفحة
1-معلومات حول المقياس	1
2-ملخص المقياس	2
3-محتوى المقياس	2
4-المتطلبات القبلية	3
5-أهداف التعليم	3
6-طريقة التقييم	4
7-أنشطة التعليم والتعلم	4
8-المقاربة البيداغوجية	4
9-سيرورة العمل	5
10-المصادر المساعدة	5

1- معلومات حول المقياس:

جامعة: 08 ماي 1945 قالمة

كلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات

المقياس: تحليل البيانات الصحفية

الفئة المستهدفة: سنة ثانية ليسانس إعلام و اتصال

نوع المقياس: سنوي

نوع الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

الرصيد: 02 المعامل 01

الحجم الساعي: 1 ساعة ونصف (لكل فوج) / بمعدل 6 ساعات أسبوعيا لأربع أفواج

الحجرة : g1.7 / g1.6 / g1.8 / g2.3

معلومات حول الأستاذ:

أستاذ المحاضرة: إيمان عبيدي

الرتبة: أستاذ مساعد ب

التواصل: blanc00@gmail.com.tadjou

abidi.imen@univ-guelma.dz

أوقات الاستشارة البيداغوجية بقاعة الأساتذة: يوم الإثنين من الساعة 9 إلى الساعة 10 صباحا.

2- ملخص المقياس:

يندرج مقياس تحليل البيانات الصحفية ضمن وحدات التعليم المنهجية في ميدان علوم الإعلام و الاتصال، و هو موجه أساسا إلى طلبة السنة الثانية ليسانس، يتناول المقياس في السداسي الأول مفهوم وطرق جمع البيانات وأساليب تصنيفها والتعامل معها (تنظيم تبويب عرض ، ومعالجة) أما السداسي الثاني فيركز على أهم البرمجيات التي تساعد الطالب على معالجة البيانات بطريقة آلية. حيث يتطلب هذا المقياس توفر مكتسبات قبلية لدى الطالب مرتبطة أساسا بمفهوم البيانات والمعلومات وطرق التحكم فيها ، أنواع أدوات جمع البيانات وأساليبها و كيفية تصنيفها وترميزها كي ترتبط بالبحث...

3- محتوى المقياس:

يحتوي مقياس تحليل البيانات الصحفية على خمسة محاور أساسية وكل محور يحتوي على مجموعة من العناصر الفرعية، حيث تم تدعيم كل محور بمجموعة من الأنشطة التي تساعد على قياس مدى تحقق الأهداف المسطرة مسبقاً، و تسمح للطالب برفع معدل وقدرة استيعابه للمعلومات المقدمة. وفيما يلي مخطط المقياس :

مقدمة (عبارة عن توطئة عامة حول المقياس)

المحور الأول: مدخل عام ماهية البيانات

ويشكل هذا المحور مدخلا عاما حول البيانات ويتضمن العناصر الآتية:

مفاهيم عامة حول البيانات ومراحل تحليلها

أنواع البيانات

مصادر البيانات

المحور الثاني: جمع البيانات وترميزها

وركزنا في هذا المحور على بعض العناصر الأساسية التي لخصناها كالاتي :

أساليب وطرق جمع البيانات

تصنيف البيانات ومراجعتها

كيفية ترميز البيانات

المحور الثالث: المتغيرات (أنواعها ومقاييسها)

يتركز هذا المحور على ماهية المتغيرات كعامل مهم في البحوث العملية وأهميتها في تحليل البيانات وتناولنا

العناصر الآتية :

مفهوم المتغيرات

أنواع المتغيرات

مقاييس المتغيرات الإحصائية

المحور الرابع: الأساليب الإحصائية لوصف المتغيرات

وتناولنا من خلال هذا المحور :

عرض البيانات الإحصائية

التحليل البياني الأولي

مقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت

المحور الخامس: الأساليب الإحصائية لوصف العلاقات

ويتضمن معاملات الارتباط واختبار كاي مربع

خاتمة (حوصلة حول ما تم تقديمه في المقياس خلال السداسي الأول)

4- المتطلبات القبلية:

لكي يتمكن الطالب من استيعاب المعلومات المقدمة في هذا المقياس يجب أن يكون لديه بعض المكتسبات

القبلية التي تشكلت لديه من خلال دراسته في السنة الأولى

، خاصة ما تعلق منها بـ:

- مفهوم البيانات والمعلومات.
- أنواع المعلومات و تصنيفاتها من خلال ما تناوله في مقياس مجتمع المعلومات وكيفية معالجة هذه الأخيرة .

- المعارف المنهجية المرتبطة بجمع المعلومات والبيانات
- المكتسبات المعرفية التي اكتسبها الطالب في مرحلة الثانوية حول علم الإحصاء وأهميته وعلاقته بكل العلوم

اختبار المتطلبات القبلية: يخضع الطالب لاختبار قياس المكتسبات القبلية من خلال مجموعة من الأنشطة، وفي حالة الفشل سيتم اللجوء لإستراتيجية توجيه الطالب للاطلاع على مصادر ومراجع لدعم معارفه ومكتسباته ومن ثم إعادة الاختبار.

5- أهداف التعليم:

الهدف العام:

أن يكون الطالب في نهاية دراسته لمقياس تحليل البيانات الصحفية قادرا على معرفة و فهم مختلف أنظمة المعلومات وتمكينه من آليات وطرق التعامل مع البيانات المجمعة حول بحثه .

الأهداف الخاصة:

وتتمثل في المهارات المراد الوصول إليها

- 1- أن يتعرف الطالب على طرق جمع البيانات، تبويبها وعرضها .
- 2- أن يميز بين أنواع البيانات ومصادر جمعها .
- 3- أن يحدد الطالب كيفية تصنيف البيانات واستراتيجيات مراجعتها.
- 4- أن يميز الطالب بين ترميز البيانات وتبويبها وعرضها.
- 5- أن يتعرف الطالب على مقاييس النزعة المركزية وتطبيقاتها.
- 6_ أن يتعرف الطالب على مقاييس التشتت وتطبيقاتها.
- 7_ تعريف الطالب بنموذج عن معاملات الارتباط وتطبيقاته في فهم مختلف الظواهر ذات الصلة بعلوم الإعلام والاتصال .

6- طريقة التقييم:

التقييم النهائي للمقياس يكون على الشكل التالي:

علامة الأعمال الموجهة 50% + علامة الامتحان 50%.

علامة الأعمال الموجهة: يدخل فيها علامة البحوث والوظائف المطلوب إنجازها من طرف الطلبة ، صف على ذلك الحضور والمشاركة في كل حصة ، والتفاعل النقدي للأعمال المقدمة من طرف الطلبة.

علامة الامتحان: تكون من خلال امتحان كتابي حضوري في آخر السداسي، يكون امتحان شامل يقيس الهدف العام من المقياس.

معدل النجاح في هذا المقياس يكون أكثر أو يساوي 20/10.

7- أنشطة التعليم والتعلم:

لابد على الطالب الالتزام بالحضور المستمر للدروس وتدوين أهم المعلومات، إضافة إلى المشاركة في فتح باب النقاش وطرح الأسئلة حول أي عنصر غامض و مبهم ، بما يضمن استيعاب كل المعلومات التي يتم التطرق إليها أثناء الدرس والقدرة على القيام بنشاطات التعلم ، وهو ما يسهل أكثر القيام بأنشطة الأعمال الموجهة ،و تطبيق ما تم اكتسابه من معارف أثناء الدروس النظرية، كما يتم تدعيم مكتسبات الطالب من خلال المناقشة المستمرة بين الأستاذ والطلبة لإثراء الجوانب التي لم يتم إثرائها أثناء نظريا وذلك من خلال التطبيق .

8- المقاربة البيداغوجية:

تعتمد المهارات المستهدفة على ثلاث ركائز وهي: المعرفة، الخبرة المكتسبة من المعرفة، توظيف المعرفة، وفيما يلي شرح لكل منها:

المعرفة: يكتسب الطالب القدرة على معرفة وفهم البيانات وطرق جمعها، وذلك عن طريق تخزين المعلومات والمفاهيم التي يقدمها الأستاذ ، وتدعيم هذه الكفاءة بأسئلة نظرية حول مدى فهم واستيعاب تلك المعلومات.

الخبرة المكتسبة من المعرفة: وهي كيفية تطبيق هذه المعارف المفاهيم والمعلومات حول تحليل البيانات ، وتدعم هذه الكفاءة ببعض الأنشطة المتنوعة التي تزيد من استيعاب الدرس وتثري المفاهيم المقدمة.

توظيف المعرفة: و تتمثل في تطبيق المفاهيم المكتسبة على أرض الواقع، بالخصوص ما تعلق بالظواهر البحثية في علوم الإعلام والاتصال، وذلك بمحاولة تطبيق و إسقاط مهارات تحليل البيانات في هذا التخصص.

سيرورة العمل:

ينقسم مقياس تحليل البيانات الصحفية إلى قسمين، يتعلق الأول بالشق النظري فيما يتعلق الثاني بالتطبيق ، حيث يتم على المستوى النظري اكتساب مختلف المعارف والمفاهيم والمعلومات النظرية حول البيانات وأساليب معالجتها ، ليتم توظيفها وتطبيقها في حصة الأعمال الموجهة من خلال التطرق إلى نماذج من الواقع وتطبيق المعارف عليها ، إضافة إلى محاولة إسقاط المعلومات والاستراتيجيات على مواضيع مختارة من طرف الطلبة في علوم الإعلام والاتصال.

المصادر المساعدة:

تساعد هذه المراجع الطالب على تحقيق الأهداف المسطرة و اكتساب الكفاءات بما يضمن النجاح في المقياس، ومن بين هذه المراجع نذكر:

- عبد الكريم بوحفص : الإحصاء المطبق في العلوم الاجتماعية والإنسانية ، ديوان المطبوعات الجامعية 2011.

- محمد صبحي أبو صالح : مبادئ الإحصاء ، دار اليازوري ، عمان 2007.

_ صلاح الدين محمود علام : تحليل البيانات في البحوث النفسية والتربوية ، دار الفكر العربي القاهرة ، 1993.

_ محمود خالد عكاشة : الإحصاء التطبيقي ، جامعة الأزهر _ غزة ، ط2 ، 2001.

_ عبد العزيز فهمي وآخرون : التحليل الإحصائي (طرق الإحصاء التطبيقي) ، بيروت ، الدار الجامعية 1986.

_ ديفيد جيه هاند : علم الإحصاء (مقدمة قصيرة جدا) ، ترجمة أحمد شكل الهنداوي ، القاهرة ، مصر ، 2008.