

تحديد الأهداف الخاصة بمحاضرة في مقياس تحليل البيانات الصحفية السداسي الثالث ، الموجه لطلبة
سنة ثانية تخصص إعلام و اتصال ، وفقا لمستويات بلووم المعرفية :

<i>Objectifs spécifiques (selon la taxonomie de Bllom)</i>	<i>Activités prévues</i>	<i>Justifications</i>
مستوى التذكر و المعرفة - أن يستعيد الطالب المكتسبات المعرفية التي اكتسبها في مرحلة الثانوية في مادة الإحصاء ومقياس المنهجية ومقياس مجتمع المعلومات في السنة الأولى (جذع مشترك) ، والربط بين علم الإحصاء والمعارف المنهجية المتعلقة بجمع البيانات ، وأهمية علم الإحصاء والبيانات وعلاقتها ببقية العلوم بما فيها العلوم الإنسانية ، إضافة إلى مكتسبات أخرى مرتبطة بأساليب البحث العلمي.	طرح أسئلة ملأ الفراغات إضافة إلى أسئلة متعددة الخيارات. " منها ما يتعلق بالبيانات ومنها ما يتعلق بمنهجية البحث العلمي	تعتبر الأسئلة ذات الخيارات ، إضافة إلى أسئلة ملأ الفراغات من أفضل الاختبارات التي يمكن من خلالها إعادة تنشيط وتحفيز ذاكرة الطالب، ومعرفة مكتسباته القنبيلة .
مستوى الفهم - أن يميز الطالب أنواع البيانات ومصادر جمعها . - أن يتعرف الطالب على أساليب وطرق جمع البيانات . - أن يحدد الطالب كيفية تصنيف البيانات واستراتيجيات مراجعتها - أن يميز الطالب بين ترميز البيانات وتبويبها وعرضها.	طرح عدد من الأسئلة يتناسب مع عدد الأهداف، وتتنوع بين: أسئلة متعددة الخيارات أسئلة أحادية الاختيار	تخصيص سؤال لكل هدف مما يسمح بقياس مدى فهم الطالب لكل عنصر من عناصر المحاضرة .
مستوى التطبيق - أن يتمكن الطالب من التحكّم في طرق جمع البيانات ومعالجتها من خلال آليات وطرق التعامل مع البيانات المجمعة عن طريق أدوات جمع البيانات في بحثه العلمي.	طرح سؤال بإجابة على شكل نقاط	يعتبر السؤال ذو الإجابة على شكل نقاط أفضل خيار، وذلك لأنه يسمح للطالب بتطبيق المعارف التي تشكلت لديه، من خلال توضيح و استخراج البيانات المجمعة بطرق علمية والقدرة على تحليلها وتفسيرها بما يتوافق مع موضوع محدد.