

أساليب جمع البيانات وترميزها

ورقية

عبيدي إيمان

مفتاح المصطلحات



مدخل القاموس



مختصر



مرجع بيبليوغرافي



مرجع عام

قائمة المحتويات

5	وحدة
7	مقدمة
9	I-تمرين :تقييم المكتسبات القبلية
11	II-أساليب وطرق جمع البيانات
11.....	آ. طريقة المسح الشامل
11.....	ب. طريقة المعاينة
11.....	پ. أدوات وأساليب جمع البيانات:
11.....	1. الأدوات المنهجية والأساليب العلمية :
12.....	2. تصنيف البيانات ومراجعتها :
17	حل التمارين
19	قاموس
21	معنى المختصرات
23	مراجع
25	قائمة المراجع

وحدة

- وتتمثل أهداف هذا المحور في الآتي :
- أن يتعرف الطالب على أساليب وطرق جمع البيانات .
 - أن يحدد الطالب كيفية تصنيف البيانات واستراتيجيات مراجعتها
 - أن يميز الطالب بين ترميز البيانات وتبويبها وعرضها.

مقدمة

عند القيام بجمع البيانات فإن الأمر يتطلب جمعها من عناصر المجتمع قيد الدراسة ، وهذه العملية ترتبط بالدرجة الأولى بالمصادر التي يعتمد عليها الباحث في الحصول على البيانات ، ففي حال اعتماده على المصادر الثانوية فإن عملية جمع البيانات تعتمد على تحديد هذه المصادر ومراجعتها والتدقيق فيها ومن ثم يقوم الباحث بتنظيم وترتيب وتبويب هذه البيانات ، أما في حالة اعتماده على المصادر الأولية فنميز نقطتين أساسيتين وهما : الأولى تتمثل في الطريقة التي سينتجها الباحث في جمع البيانات ، والثانية تتمثل في الأداة التي سيستخدمها للحصول عليها. المكتسبات القبلية:

أن يميز الطالب بين أنواع وبمّيز بينها ، بالإضافة إلى التفريق بين المصادر الأولية والثانوية لجمع البيانات.

تمرين :تقييم المكتسبات القبلية

[17 ص 1 حل رقم]

يعتمد الباحث في علوم الإعلام والاتصال على مجموعة من الطرق لجمع البيانات بغرض الحصول على بيانات كمية وكيفية حول موضوع دراسته اذكر أهمها :

أداة الاستبيان : هي أداة دراسة الجمهور يهدف الباحث من خلالها جمع بيانات عن مجتمع البحث ☐

المصادر الوثائقية : هيالمصادر التي دونت معلوماتها بشكل مباشر مثل المعلومات التي يتم جمعها من طرف دوائر الإحصاء (مثلا حركة السكان وتعدادهم) ☐

المقابلة : هي أداة تسمح للباحث الحصول على بيانات نوعية حول موضوع دراسته من خلال اجراء نقاش أو حوار مع العينة محل الدراسة لجمع بيانات دقيقة حول موضوعه. ☐

الملاحظة ☐

أداة تحليل المضمون ☐

أساليب وطرق جمع البيانات



11	طريقة المسح الشامل
11	طريقة المعاينة
11	أدوات وأساليب جمع البيانات:

تقوم عملية جمع البيانات على طرق علمية تتمثل في الآتي :

أ. طريقة المسح الشامل

طريقة الحصر الكلي

يتم من خلالها جمع البيانات من جميع عناصر مجتمع البحث (1) ، وتعتبر هذه الطريقة من أفضل طرق جمع البيانات كونها توفر بيانات كاملة ومفصلة حول موضوع الدراسة محل البحث ، لكن يعاب عليها ارتفاع التكاليف المادية والبشرية ، وتتطلب وقتا طويلا خاصة في حالة ما كان مجتمع الدراسة كبير الحجم.

ب. طريقة المعاينة

طريقة المسح بالعينة

تستخدم هذه الطريقة في حال تعذر إجراء الدراسة بطريقة المسح الشامل ، وفي هذه الطريقة يكتفي الباحث بجمع البيانات عن جزء من مجتمع البحث ، اذ يتم اختيار عينة (2) ممثلة لعناصر المجتمع ، ويشترط فيها التمثيل الجيد والأنسب لمجتمع الدراسة وأن تحمل كل صفات المجتمع.

ب. أدوات وأساليب جمع البيانات:

1. الأدوات المنهجية والأساليب العلمية :

الأسلوب الميداني المباشر:

يتطلب هذا الأسلوب الاتصال المباشر للباحث أو من ينوب عنه ، بعناصر المجتمع أو أفراد العينة ومن الأدوات التي يستخدمها هذا الأسلوب (الملاحظة ، المقابلة ، الاستبيان).

1. الملاحظة: هي عملية المشاهدة والمراقبة الدقيقة لسلوك أو ظاهرة معينة ، وتؤدي الملاحظة دورا أساسيا في الحصول على المعلومات في الظواهر الإنسانية.

2. **المقابلة:** هي أداة تسمح للباحث الحصول على بيانات نوعية حول موضوع دراسته من خلال إجراء نقاش أو حوار مع العينة محل الدراسة لجمع معلومات دقيقة حول موضوعه.

3. **الاستبيان:** هي أداة دراسة الجمهور يهدف الباحث من خلالها جمع معلومات عن مجتمع البحث الذي يتطلبها موضوع دراسته وذلك من خلال طرح مجموعة من الأسئلة على عينة من هذا المجتمع ، وتكون ورقية أو إلكترونية. (1)[5] ^{bib5}

4. **أسلوب المراسلة غير المباشر:** يتطلب هذا الأسلوب إرسال الاستمارة لمصدر البيانات بالبريد أو الهاتف أو الفاكس ، أو عن طريق الإنترنت ، وعلى العموم فإنه يمكن الجمع بين أكثر من طريقة وفقا لطبيعة الدراسة وأهدافها

وفيما يلي جدول يوضح خصائص بعض أدوات جمع البيانات:

المقابلة	الاستبيانات الالكترونية	الاستبيانات بطريقة الهاتف	الاستبيانات باستخدام البريد	الاستبيانات توزيع مباشر	
سرعة	سرعة	بطيئة	بطيئة	بطيئة	السرعة
مرتفعة	منخفضة	مرتفعة	مرتفعة	مرتفعة	التكلفة
عينة صغيرة	عينة كبيرة	عينة كبيرة	عينة كبيرة	عينة كبيرة	الحجم
الحصول على توضيحات مباشرة من طرف المبحوث ، مما يضمن الحصول على بيانات أدق وأصح	لا تحتاج لعملية التفريغ ، لأن التفريغ يكون آليا عبر الروابط	الحصول على معلومات آنية	الحصول على معلومات دقيقة لأن المبحوث يجيب وقت تفرغه	نسبة استرجاع الاستمارات عالية ، تسترجع أنيا في نفس وقت التوزيع	الايجابيات
صعوبة استخدامها مع العينات الكبيرة	قد لا يجيب المبحوث بنفسه ، احتمالية التزوير أو عدم دقة المعلومات	عراقيل تقنية كاحتمالية توقف المكالمات أو أن يجيب شخص آخر مكان المبحوث	احتمالية تزوير المعلومات أو عدم جدية المبحوث في الاجابة	عملية التفريغ والتبويب تتطلب وقتا وجهدا كبيرا ، غالبا ما تكون متعبة	السلبيات

2. تصنيف البيانات ومراجعتها :

(1) تبويب البيانات وتفتيتها

1. تصنيف البيانات:

يعد تصنيف البيانات الخطوة التالية والمكملة لمرحلة جمع البيانات ، وفيها يلجأ الباحث إلى حصر هذه البيانات وعرضها بطريقة مختصرة تساعد على فهمها وتيسير تحليلها إحصائيا ، لهذا لابد من وضع نظام للتصنيف قبل البدء في عملية جمع البيانات ، ويعتمد هذا النظام على معيارين أساسيين وهما : نوع البيانات (كمية ، كيفية) وتصميم البحث (نوع المتغيرات مستقلة ، تابعة ، وسيط) .

وللتصنيف عدة شروط يجب مراعاتها :

أن يقوم التصنيف على أساس واحد وبموجب خاصية واحدة (الجنس ، التخصص) في كل مستوى وذلك حتى لا تتداخل الفئات وتتشابك.

مثال



تصنيف الطلبة على أساس الجنس (ذكر / أنثى) ،
الجدول الآتي : يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس.

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر		

أنثى		
المجموع	100%	

مثال



ثم في مستوى ثاني حسب التخصص (أدب، علوم التسيير ، علم النفس)وهكذا
الجدول الآتي : يوضح توزيع مفردات العينة حسب التخصص.

النسبة المئوية	التكرار	التخصص
		أدب عربي
		علوم التسيير
		علم النفس
		لغة فرنسية
100%		المجموع

ملاحظة : بالنسبة للفئات



يجب أن تكون فئات التصنيف شاملة بحيث تغطي كل الوحدات التي تتضمنها الخاصية ، وأن تتطابق مع الفئات الموجودة في الواقع.

مثال



تصنف تخصصات قسم علوم الإعلام والاتصال إلى : صحافة مكتوبة ، علاقات عامة ، سمعي بصري ، اتصال جماهيري

وفي بعض الحالات تكون هناك حالات شاذة وفي هذا الوضع يمكن اضافة حالات إلى التصنيف على غرار (أخرى تذكر ، أقل من ، أكبر من) لتغطية هذه الفئات

ضرورة الاحتياط لبعض الحالات ، ومنها :[1]

-صعوبة عملية التصنيف عند الطواهر الجديدة التي يجد فيها الباحث معطيات كثيرة ، ولكنها غير متناسقة، وفي هذه الحالة يلجأ إلى تصنيف تجريبي قبل تعميمه .

-قد يصادف الباحث أيضا صعوبة في التصنيف عند استخدامه للأسئلة المفتوحة ، والتي عادة ما يتنوع محتوى إجاباتها و يفاوت شكلا ومضمونا ، وفي هذه الحالة يجب على الباحث أن يختار عينة ممثلة عن إجابات كل سؤال مفتوح ، ويحللها ثم يختار العبارة الرئيسية منها لاستعمالها كأساس للتصنيف.

- قد يجد الباحث نفسه أمام نسبة مرتفعة من الإجابات على خيار (أخرى) ، وفي هذه الحالة عليه أن يراجع هذه الإجابات ليختار منها أساس التصنيف.

مراجعة وتدقيق البيانات

عند اتمام عملية جمع البيانات وفق الوسيلة المناسبة لذلك البحث ، يتوجب الأمر مراجعة وتدقيق البيانات لغرض التأكد من مطابقتها وتكاملها مع متطلبات الدراسة فعلى سبيل المثال لو كانت الوسيلة المستخدمة في جمع البيانات هي الاستبيان عندئذ يتوجب مراجعة وتدقيق الاستمارات الإحصائية التي تم جمعها واستبعاد ما هو غير متكامل ، أو واضح أو دقيق وعزل الاستمارات التي يعتقد الباحث أنها لا تتطابق مع الموضوع

ومن الأمور التي يجب التركيز عليها في هذه العملية هي ما يأتي :

- 1- عدم وضوح الكتابة ، في هذه الحالة يراجع المبحوث للاستيضاح وفي حالة التعذر تلغى إجابته.
- 2- مدى توخي الدقة من المبحوث في اجابته ، ويراجع من خلال التعارض في الإجابات ، والإجابات النمطية.
- 3- ترك بعض الأسئلة دون الإجابة عنها.

ب) ترميز البيانات:

1 لماذا نلجأ لترميز البيانات ؟

أهمية ترميز البيانات :

نلجأ في كثير من الأحيان بشكل واضح ودقيق إلى ترميز البيانات وذلك لتسهيل معالجتها بواسطة البرامج الإحصائية المختلفة مثل (SPSS) ★★★ ، حتى يتحقق الغرض من عملية الترميز على الباحث أن يقوم بهذه العملية على أسس منهجية، مستخدماً في ذلك الأرقام أو الرموز أو استخدامهما معاً ، تبعاً لطبيعة البيانات المراد ترميزها ، ونعرض ذلك من خلال ما يلي:

تعريف : 1. استخدام الرموز:

نرمز للمعلومة أو الصفات برموز تدل على معناها كاستخدام الحرف الأول مثل ترميز البيانات المتعلقة بالمستوى الدراسي (level of education) ب L-edu



تعريف : 2. استخدام الأرقام:

مثل ترميز الحالات المرتبطة بالمستوى الدراسي ، نفرض أنه لدينا الحالات الآتية:
مستوى ثانوي نرمز له بالرمز 1
مستوى جامعي نرمز له بالرمز 2
دراسات عليا نرمز له بالرمز



تعريف : 3. استخدام الرموز والأرقام معاً:

هناك حالات عديدة تستدعي استخدام الأرقام والرموز معاً نظراً لارتباطها مثال ذلك ترميز عبارات أو بنود استبيان ما وليكن اختبار قيم العمل ، وهو مقياس يتكون من خمسين بند.
في هذه الحالة عملية الترميز ترتبط بمتغيرين ، هما اسم أداة جمع البيانات ورقم البند :
- مقياس اختبار قيم العمل work values test ; ونرمز له بالرمز tvw
- رقم البند Item number نرمز له ب I
بعد ذلك نقوم بترميز الخمسين بند كما يلي :
البند رقم 1 ويرمز له tvw_I1
البند رقم 2 ويرمز له tvw_I2
وهكذا حتى نصل إلى البند الخمسين الذي نرمز له بالرمز tvw_I50



ملاحظة:



يجب استخدام اختصارات سهلة ومفهومة
عدم استخدام الفراغ في عملية الترميز
عدم استخدام رموز تتطابق مع أسماء الدوال الإحصائية
يستحسن إنشاء دليل الترميز والذي يضم التعريف بالبيانات وخصائصها ورموزها المستخدمة. (2)[6] bib6

2 تمرين: تقييم المكتسبات للمحور الثاني من الدرس :

[17 ص 2 حل رقم]

بعد عدة مراحل منهجية يصل الباحث إلى خطوة تحليل البيانات التي تقوم بحد ذاتها على ثلاث مراحل أساسية ، ما هي هذه المراحل؟

1. مرحلة تهيئة المعلومات : وهي مرحلة يقوم فيها الباحث بأعداد البيانات كي تصبح قابلة للتحليل



مرحلة تحليل البيانات



مرحلة تفسير البيانات



* *

*

بعد هذا المحور يصبح الطالب قادرا على جمع البيانات بأساليب علمية ، كما يصبح متمكنا من تصنيف البيانات ومراجعتها بغرض تحليلها وتفسيرها.

حل التمارين

< 1 (ص 9)

أداة الاستبيان : هي أداة دراسة الجمهور يهدف الباحث من خلالها جمع بيانات عن مجتمع البحث	☒
المصادر الوثائقية : هيالمصادر التي دونت معلوماتها بشكل مباشر مثل المعلومات التي يتم جمعها من طرف دوائر الإحصاء (مثلا حركة السكان وتعدادهم)	☒
المقابلة : هي أداة تسمح للباحث الحصول على بيانات نوعية حول موضوع دراسته من خلال اجراء نقاش أو حوار مع العينة محل الدراسة لجمع بيانات دقيقة حول موضوعه.	☒
الملاحظة	☒
أداة تحليل المضمون	☒

< 2 (ص 14)

1. مرحلة تهيئة المعلومات : وهي مرحلة يقوم فيها الباحث باعداد البيانات كي تصبح قابلة للتحليل	☒
مرحلة تحليل البيانات	☒
مرحلة تفسير البيانات	☒

قاموس

العينة

يتم تعريف العينة على أنها مجموعة أصغر من البيانات التي يختارها الباحث أو يختارها من مجموعة أكبر من الأفراد باستخدام طريقة معاينة محددة مسبقًا. تُعرف هذه العناصر بنقاط العينة أو وحدات أخذ العينات أو الملاحظات. يعد تكوين عينة طريقة فعالة لإجراء أبحاث لتمثيل مجتمع البحث خاصة إذا كان مجتمعًا كبيرًا.

مجتمع البحث

هو مجموع الأفراد قيد الدراسة ، أو مجموعة الوثائق والمحتويات التي يستهدفها الباحث لوصفها من خلال بحثه

معنى المختصرات

الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية / Statistical Package for the Social Sciences

- sPSS

مراجع

[5] [bib5] محمود خالد عكاشة: الإحصاء التطبيقي ، جامعة الأزهر_غزة ، ط 2 ، 2001

[6] [bib6] عبد العزيز فهمي وآخرون : التحليل الإحصائي (طرق الإحصاء التطبيقي) ، بيروت ،
الدار الجامعية ، 1986

قائمة المراجع

- [1] أبو صالح ، محمد صبحي: مبادئ الإحصاء ، دار اليازوري ، عمان ، الأردن ، 2007
- [5] محمود خالد عكاشة: الإحصاء التطبيقي ، جامعة الأزهر _ غزة ، ط 2 ، 2001
- [6] عبد العزيز فهمي وآخرون : التحليل الإحصائي (طرق الإحصاء التطبيقي) ، بيروت ، الدار الجامعية ، 1986