

التمرين رقم 05 :

مصنع ينتج صنفين من المآزر المدرسية (ذكور وإناث) ذات الطبيعة الموسمية توزعها في السوق الوطنية (9) تسعة حصص موزعة عبر ثلاثة مناطق جغرافية (شرق - وسط - غرب) كالأعداد 3، 4 و 2 على التوالي. قدمت مصلحة التوزيع المبيعات المحققة خلال الثلاثي الثالث من سنة 2018 لمنطقة الوسط باعتبارها الأكثر مبيعات:

البيان	جويلية	أوت	سبتمبر	المجموع	سعر بيع الوحدة
مآزر صنف إناث	2000	2500	3250	7750	1000 دج
مآزر صنف ذكور	1600	1920	2400	5920	800 دج

بعد دراسة السوق يتوقع زيادة الطلب على المنتجات خلال نفس الفترة لسنة 2019 حسب الاقتراحات التالية:

- مدير الإنتاج يقترح زيادة أحد الصنفين بنسبة 20% للإناث أو 25% للذكور، حسب خصوصية كل منتج ومحدودية الطاقة الانتاجية للمؤسسة.
- مدير التسويق يقترح تخفيض سعر بيع أحد الصنفين المعني بزيادة المبيعات بنسبة 10% بدءاً من شهر أوت 2019 تحضيراً للدخول المدرسي الجديد.
- يرى المحللون أن المبيعات المنتظرة في الفترة المقبلة تزيد حصتها في السوق بعد اتساع مكانة المؤسسة في السوق الوطنية باثني عشر (12) حصة موزعة كالأعداد 4، 5 و 3 على التوالي (شرق، وسط، غرب)

المطلوب: 1- قَدِّم الاقتراح المناسب لمنطقة الوسط حسب الصنف خلال الثلاثي الثالث من سنة 2019.
2- تقديم الموازنة التقديرية لمبيعات الاقتراح الأفضل حسب كل منتج ومنطقة خلال نفس الفترة.

التمرين رقم 06 :

مؤسسة لإنتاج المعلبات الغذائية بنوعين حجم كبير (GM) وحجم صغير (PM) أفادتنا بمعادلة خط الاتجاه العام المنجز وفق حجم المبيعات المحققة من ثلاثيات سنة 2016 :

- المعلبات PM : $Y_1 = 800 X_1 + 400$ حيث أن سعر بيع العلبة الواحدة : 50 دج
- المعلبات GM : $Y_2 = 600 X_2 - 200$ حيث أن سعر بيع العلبة الواحدة : 80 دج
- يتوقع سعر بيع العلبة أن ينخفض بنسبة 10% لكل نوع ابتداء من الثلاثي الثالث لسنة 2017

المطلوب: 1- إعداد الموازنة التقديرية للمبيعات لسنة 2017 حسب كل منتج علماً أن الرسم TVA : 19%
2- حدّد وحل الانحرافات المسجلة عند نسبة قبول الخطأ 5% بتوفر المبيعات المحققة سنة 2017 :

معلبات حجم كبير GM				معلبات حجم صغير PM				البيان
4 ^{ème} T	3 ^{ème} T	2 ^{ème} T	1 ^{er} T	4 ^{ème} T	3 ^{ème} T	2 ^{ème} T	1 ^{er} T	
4200	4000	3400	3000	6500	5800	5000	4000	حجم المبيعات
70	75	75	80	45	48	48	50	سعر بيع العلبة

