

مخطط المقياس

المقاولاتية

د/ ابتسام خطاف

2024/05/21

## فهرس المقياس

3.....	.I معلومات حول المقياس
4.....	.II ملخص الدرس
4.....	.III محتوى المقياس
5.....	.IV المتطلبات القبلية
5.....	.V اهداف التعليم
6.....	.VI طريقة التقييم
6.....	.VII أنشطة التعليم والتعلم
6.....	.VIII المقاربة البيداغوجية
7.....	.IX سيرورة العمل
7.....	.X مصادر للمساعدة

ا. معلومات حول المقياس

جامعة: 8 ماي 1945- قالمة-

كلية: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم: العلوم الاقتصادية

المقياس: المقاولاتية

الفئة المستهدفة: السنة الثانية ماستر تخصص التنوع البيولوجي والمحيط

وحدة تعليم الاستكشافية

الرصيد: 1، المعامل: 1

الحجم الساعي: 1,30 سا محاضرة أسبوعيا

التوقيت: الخميس من 14.00 الى 15.30 (محاضرة)

الحجرة: رقم 14.

معلومات حول الأستاذ:

الدكتورة: ابتسام خطاف

التواصل عبر: [khattaf.ibtissam@univ-guelma.dz](mailto:khattaf.ibtissam@univ-guelma.dz)

## ١١. ملخص الدرس

يعتبر مقياس المقاولاتية من أهم المقاييس التي تدرس في جميع التخصصات وهذا بتعليمه من الوزارة، وهذا راجع لأهمية المقاولاتية الكبير والتي تساهم فيخلق الثروة والنهوض باقتصاديات الدول، كما يساهم المقياس وخلق الروح والثقافة المقاولاتية لدى الطالب، حيث يشمل هذا المقياس مجموعة من المعارف التي تمنح القدرة للطالب على فهم المشاريع المقاولاتية وإنشاء المؤسسات بطريقة أكاديمية بعيدة عن العشوائية والنظرة التقليدية للمقاولاتية.

### محتوى المقياس

يحتوي هذا المقياس على عدة محاور أساسية وكل محور يحتوي على فروع دعمت كل محور بسلسلة من التمارين تسمح بالقدرة على استيعاب أكثر للمفاهيم، واليكم مخطط المقياس:  
مقدمة:

#### المحور الأول: أساسيات حول المؤسسة ومحيطها

✓ مفهوم المؤسسة

✓ أهمية وأهداف المؤسسة

✓ محيط المؤسسة

✓ تصنيفات محيط المؤسسة

#### المحور الثاني: التشخيص الاستراتيجي

✓ التشخيص الداخلي

✓ التشخيص الخارجي

✓ أهمية التشخيص

#### المحور الثالث: مفاهيم حول المقاولاتية

✓ تعريف المقاولاتية.

✓ أهمية المقاولاتية.

✓ مفاهيم حول المقاول.

✓ خصائص المقاول.

#### المحور الرابع: خطوات إنشاء مشروع مقاولاتي

✓ مراحل إنشاء المشاريع المقاولاتية.

### المحور الخامس: دراسة جدوى المشروع

✓ أهمية دراسة الجدوى.

✓ دراسة جدوى المشاريع.

### المحور السادس: طرق التمويل

✓ طرق التمويل الرسمية.

✓ طرق التمويل غير الرسمية.

### المحور السابع: نموذج الأعمال BMC

✓ مفهوم نموذج الأعمال.

✓ كيفية القيام بنموذج الأعمال

### III. المتطلبات القبلية

لكي يستطيع الطالب استيعاب هذا المقياس بسهولة يجب :

➤ يجب أن يكون لدى الطالب فهم جيد للمتغيرات والمفاهيم الأساسية في حقل إدارة الأعمال وتسيير المؤسسة .

➤ من المهم أن يكون الطالب على دراية كافية بكيفية البحث والتعامل مع المصادر الأكاديمية الموثوقة: المقالات العلمية، الكتب المتخصصة في حقل العلوم السياسية.

➤ اختبار المتطلبات القبلية

يخضع الطالب لاختبار للمكتسبات القبلية وفي حالة اخفاقه تم وضع مراجع للرجوع اليها .

### IV. أهداف التعليم

إمكانية الطالب من:

- معرفة المبادئ الأساسية لإنشاء المؤسسة.
- معرفة أساسيات المقاولاتية.
- التفرقة بين مختلف أنواع المؤسسات.
- تمكين الطالب من فهم وتحليل محيط المؤسسة.
- تمكين الطلاب من معرفة وفهد دراسة الجدوى وأهميتها بالنسبة للمشاريع.
- تمكين الطالب من معرفة مصادر تمويل المشاريع.

- استعراض نموذج الاعمال ومخطط الأعمال وإبراز كيفية عمل نموذج ومخطط الأعمال لأي مشروع مقاولاتي.

#### ٧. طريقة التقييم

التقييم النهائي من خلال:

- التقييم بواسطة امتحان كتابي حضوري في اخر السداسي يحتوي على كل ما تم التطرق اليه ومناقشته في المحاضرة إضافة الى تقييم مستمر اثناء الححصص، ويدخل في النقطة النهائية بنسبة 100%.

معدل النجاح في هذه المقياس يكون أكثر او يساوي 10 من 20.

#### ٧.١ أنشطة التعليم والتعلم

لكي يستطيع الطالب استيعاب كل المفاهيم التي يتم التطرق اليها اثناء المحاضرة والقدرة على القيام بكل النشاطات التعلم، انتظر منكم: الحضور المستمر للمحاضرة وتدوين كل المعلومات واخذ رؤوس أقلام لكل ما تم مناقشته. بالإضافة الى المشاركة في المناقشات وطرح كل الأسئلة التي لم تتوصلوا الى الإجابة عنها، وتبادل الآراء ووجهات النظر حول المواضيع المطروحة الاثراء المكتسبات والمعلومات.

#### المقاربة البيداغوجية

تعتمد المهارات المستهدف على ثلاث ركائز وهي المعرفة-الخبرة المكتسبة من المعرفة-توظيف المعرفة-وتعتبر هذه الكفاءات مهمة في عملية التعلم وتحتاج الى منهجية لتكون قدرا على تحقيقها، كما ستدعم بتقويمات لاختبار قدرة الطالب على استيعاب المعلومات المقدمة وتحقيق الأهداف المرجوة.

#### بالنسبة للمعرفة:

في هذه المحاضرة سيكتسب الطالب كفاءة القدرة على التعرف والتعلم وفهم كل ما يتعلق بالمقاولاتية والمقاول وإنشاء المؤسسات، فضلا عن دراسة وفهم مختلف المعايير التي تصنف المؤسسات، وتكتسب هذه الكفاءة عنصر تخزين كل المعلومات والمفاهيم الخاصة بالدرس وتدعم هذه الكفاءة بتمارين وأسئلة نظرية حول مدى فهم واستيعاب المعلومات.

#### الخبرة المكتسبة من المعرفة:

وهي كيفية تطبيق هذه المعارف والمفاهيم والمعلومات حول النظم السياسية المقارنة بالتوضيح الجيد والملم لعناصر ومحاور المقياس، حيث تدعم هذه الكفاءة ببعض التمارين المتنوعة في نهاية كل محور والتي تزيد من استيعاب الدرس وتثري المفاهيم المقدّمة.

## توظيف المعرفة:

وهي تتمثل في تطبيق المفاهيم المكتسبة على أرض الواقع أي تمكين الطلبة من مناقشة أهم التجارب في مجال المقاولاتية على المستوى المحلي والوطني، مع إحداث إسقاطات على تجارب هذه الدول.

## .VII سيرورة العمل

مقياس المقاولاتية يدرس محاضرة فقط أسبوعيا؛ ففي المحاضرة يتم اكتساب المعارف والمفاهيم اللازمة حول محاور المقياس مع التوضيح بدراسة نماذج لترسيخ الفهم أكثر للطلاب ولتوظيفها وتطبيقها في على أرض الواقع.

## .VIII مصادر للمساعدة

على لطالب الاطلاع على المراجع التي وضعت تحت تصرفه وذلك لضمان السيرورة الجيدة لاكتساب الكفاءات المستهدفة.

1. Xavier Lecocq, Benoît Demil, Vanessa Warnier (2006), « Le Business Model, un modèle d'analyse stratégique », L'Expansion Management Review, no 123, hiver.
2. Denis Dauchy, 7 étapes pour un Business Model solide, Dunod 2010.
3. Thierry Verstraete, Estèle Jouison-Laffitte, Business Model pour entreprendre, De Boeck Université, 2009
4. Thierry Verstraete, Estèle Jouison-Laffitte, « Une théorie conventionnaliste du Business Model en contexte de création d'entreprise pour comprendre l'impulsion organisationnelle », XenCIFEPME, (Congrès international francophone sur l'entrepreneuriat et la PME), Bordeaux, octobre, 2010
5. Vanessa Warnier, Xavier Lecocq, Benoît Demil (2004), « Le Business Model, l'oublié de la stratégie », Conférence AIMS 2004
6. Bernard Maître, Grégoire Aladjidi, Les Business Models de la nouvelle économie, Dunod 1999
7. Laurence Lehmann-Ortega, Jean Marc Schoettl, Rupture et perturbation : les deux formes de l'innovation stratégique AIMS 2005
8. Estèle Jouison, Délimitation théorique du Business Model AIMS 2005 .  
Henry Chesbrough and Richard S. Rosenbloom: The Role of the Business Model in Capturing Value  
from Innovation : Evidence from Xerox Corporation's Technology Spinoff Companies, Industrial and Corporate Change 2002, vol 11, nb 3, p. 529-555

10. Numéro spécial de la Revue française de gestion sur le modèle économique (Volume 35 numéro 181 de 2008)
11. Bertrand Moingeon et Laurence Lehmann-Ortega (2010), « Genèse et déploiement d'un nouveau business model : l'étude d'un cas désarmant », *M@n@gement*, 13 : 4, 266-297.
12. <http://www.improve-institute.com/> decouverte umlrup processus unifie extrême programming gestion de projet nouvelles\_technologies.html langage très « techno » pour ce site consacré aux méthodologies de projet en informatique et TIC. Pour les inconditionnels des méthodes « from Silicon Valley »
13. [http://www.ffpe-toulouse.org/youthstart\\_surco/surco-methodologie.htm#mainstreaming](http://www.ffpe-toulouse.org/youthstart_surco/surco-methodologie.htm#mainstreaming) Etude menée dans le cadre d'un projet financé par le programme européen faisant apparaître des niches d'activités en milieu rural autour des entreprises susceptibles de générer services et emplois de proximité.
14. <http://www.ac-creteil.fr/grisms/exerciseur/communication/> Site pédagogique de l'académie de Créteil proposant des exercices en méthodologie de projet au niveau Première et Terminale SMS.
15. <http://www.educagri.fr/memento/section3/enseigner/s3618f1som.htm> Méthodologie de projet version « éducation socioculturelle dans l'enseignement agricole ». Incontournable pour les projets de développement rural.