شبكة تقييم درس عبر منصة مودل

 دفعة جانفي 2024TIC خاص بتكوين

* *اسم ولقب المقيم:*
* *الدرجة:*
* *الجامعة:*
* *البريد الالكتروني:*
* *الإمضاء:...............................................................................*

**✍** سلم التنقيط:

|  |
| --- |
| ☺**سلم التقييم** ☹ |
| **المجال النسبي (%)** | **التقديرات** | **الرمز** |
| **]100,85 [** | **ممتاز (Excellent)** | **A** |
| **]84,75 [** | **جيد جدًا (Très bien)** | **B** |
| **]74,65 [** | **جيد (Bien)** | **C** |
| **]64,50 [** | **متوسط (Moyen)** | **D** |
| **]49,01 [** | **غير كافي (Insuffisant)** | **E** |
| **00%** | **غير متوفر (Inexistant)** | **F** |

شبكة التقييم

|  |
| --- |
| معلومات المادة: ✍الأستاذة: هناء رمضاني🕮عنوان المادة: "التسويق السياحي القسم: العلوم التجارية التخصص: تسويق فندقي وسياحي (أولى ماستر) **مؤسسة الانتماء: جامعة 8 ماي 1945 –قالمة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير** |
| **سلم التقييم** |  **معايير التقييم** |
| **النسبة(%)** | **غير متوفر** | **غير كافي** | **متوسط** | **جيد** | **جيد جدًا** | **ممتاز** |
| **F** | **E** | **D** | **C** | **B** | **A** | **أولا: الجانب التنظيمي** |
|  |  |  |  |  |  |  | توفر معلومات عامة حول الدرس ( الأستاذ، الفئة المستهدفة، الحجم الساعي، المعامل والرصيد،...). |
|  |  |  |  |  |  |  | تقديم وعرض محتوى الدرس (الخريطة الذهنية، خطة الدرس،...). |
|  |  |  |  |  |  |  | جودة الواجهة (وضوح النص وسهولة قراءته9 |
|  |  |  |  |  |  |  | تنظيم منطقي لمراحل وأنشطة الدرس (الملائمة والتوافق بين الأنظمة الثلاثة (الدخول التعلم الخروج). |
|  |  |  |  |  |  |  | 5- ملائمة اللغة المستعملة مع الفئة المستهدفة. |
|  |  | متوسط النسب (%) |
| **ثانيا: الجانب البيداغوجي** |
| **النسبة(%)** | **F** | **E** | **D** | **C** | **B** | **A** | 1- نظام الدخول(système d'entrée) |
|  |  |  |  |  |  |  | وضوح ودقة أهداف الدرس | **الأهداف** |
|  |  |  |  |  |  |  | قابلية أهداف الدرس للقياس. |
|  |  |  |  |  |  |  | ملاءمة الأهداف لمستوى مهارة المتعلمين. |
|  |  |  |  |  |  |  | ملاءمة الأهداف مع المحتوى ومع الطرق البيداغوجية ووسائل التقييم. |
|  |  |  |  |  |  |  | عرض وتقديم المكتسبات القبلية للفئة المستهدفة. | **المكتسبات القبيلة** |
|  |  |  |  |  |  |  | ملاءمة وتناسق المكتسبات القبلية مع محتوى الدرس. |
|  |  |  |  |  |  |  | وجود اختبار للمكتسبات القبلية (التقييم التشخيصي). |
|  |  |  |  |  |  |  | سهولة الوصول إلى الاختبار التشخيصي. |
|  |  | **متوسط النسب (%)** |
| **النسبة(%)** | **F** | **E** | **D** | **C** | **B** | **A** | 2- نظام التعلم (Système d’apprentissage) |
|  |  |  |  |  |  |  | محتوى الدرس مقسم إلى وحدات تعليمية (فصول). |
|  |  |  |  |  |  |  | عرض محتوى الدرس مناسب تمامًا للفئة المستهدفة. |
|  |  |  |  |  |  |  | وضوح الأفكار والتحكم في اللغة. |
|  |  |  |  |  |  |  | هناك علاقة واضحة بين عناصر المحتوى(الانسجام، التنظيم والتسلسل...). |
|  |  |  |  |  |  |  | تنوع مصادر التعلم  |
|  |  |  |  |  |  |  | تنوع التمارين والاختبارات في عملية التقييم  |
|  |  |  |  |  |  |  | يعتمد محتوى المقياس على الخريطة الذهنية المحددة. |
|  |  | **متوسط النسب (%)** |
| **النسبة(%)** | **F** | **E** | **D** | **C** | **B** | **A** | 3- نظام الخروج (système de sortie) |
|  |  |  |  |  |  |  | وجود اختبار نهائي للوحدة التعليمية. |
|  |  |  |  |  |  |  | الاختبارات وأنشطة التقييم تتوافق مع الأهداف المسطرة.  |
|  |  |  |  |  |  |  | أسئلة أنشطة التقييم دقيقة في إعدادها وصياغتها. |
|  |  | **متوسط النسب (%)** |
| **النسبة(%)** | **F** | **E** | **D** | **C** | **B** | **A** | ثالثا: الجانب الببليوغرافي |
|  |  |  |  |  |  |  | ذكر عدد كافىي من المراجع الببليوغرافية. |
|  |  |  |  |  |  |  | استخدام المراجع الببليوغرافية المتخصصة. |
|  |  |  |  |  |  |  | تنويع المراجع الببليوغرافية المستخدمة  |
|  |  | **متوسط النسب (%)** |
| **النسبة(%)** | **F** | **E** | **D** | **C** | **B** | **A** | **المجاميع** |
|  |  |  |  |  |  |  | **الجانب التنظيمي** |
|  |  |  |  |  |  |  | **نظام الدخول** | **الجانب البيداغوجي**  |
|  |  |  |  |  |  |  | **نظام التعلم** |
|  |  |  |  |  |  |  | **نظام الخروج** |
|  |  |  |  |  |  |  | **الجانب الببليوغرافي** |
|  |  | **النسبة العامة (%)** |
|  | **التقدير العام** |

ملاحظات عامة:

.........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................