**جامعة 8 ماي 1945- قالمة**

**كلية الحقوق والعلوم السياسية**

**قسم الحقوق**

**المقياس: منهجية (أعمال موجهة)**

**موجه لطلبة السنة الثانية ليسانس من إعداد الدكتورة: فتيسي فوزية**

**المحور الأول: مراحل إعداد البحث العلمي**

- مرحلة إختيار الموضوع.

- مرحلة جمع الوثائق.

- مرحلة القراءة والتفكير.

- مرحلة تقسيم الموضوع.

- مرحلة تخزين المعلومات.

**أولا: مرحلة اختيار الموضوع**

تعد مرحلة اختيار الموضوع أولى خطوات إعداد البحث العلمي، وتعتبر أصعب الخطوات.

**1- طرق اختيار الموضوع:** هناك طريقتان لاختيار الموضوع هما: الاختيار الذاتي للموضوع أو تولي الأستاذ المشرف اختيار الموضوع.

**أ- اختيار الموضوع من قبل الباحث:**

يقوم الباحث من تلقاء نفسه اختيار موضوع البحث الذي يتماشى مع قدراته الفكرية والعلمية، حيث يقترح الباحث لنفسه مجموعة من الموضوعات في تخصصه، ومن خلال المطالعة المكثفة لمحتويات هذه المواضيع يتوصل في النهاية إلى اختيار موضوع واحد من هذه المواضيع، وبعد ذلك يعرضه على الأستاذ المشرف لتقديم موافقته لكي يتم تسجيله نهائيا في إدارة الجامعة على مستوى قسمه.

**ب- اختيار الموضوع من قبل الأستاذ المشرف**

قد يستعين الطالب بالأستاذ المشرف ليقترح عليه بعض المواضيع التي يمكن أن تكون محلا للبحث، وان كانت هذه الطريقة لا تمس سلامة الاختيار إلا أنها طريقة غير مرغوب فيها، لأن الأستاذ المشرف قد يقترح موضوعا يتميز بقلة المراجع، وهذا ما يسبب له متاعب كثيرة، وخاصة في الحالات التي يكون فيها الموضوع جديدا، وأكثر من ذلك فقد يكون هذا الموضوع لا يتماشى مع الرغبة النفسية للباحث، وهذا ما يصعب مهمة إعداد البحث العلمي.

**2- العوامل المؤثرة في اختيار موضوع البحث العلمي**

**أ-العوامل الذاتية في اختيار موضوع البحث العلمي**

يمكن اجمال هذه العوامل فيمايلي:

- عامل الرغبة النفسية.

-عامل توفر الاستعدادات والقدرات الذاتية.

-عامل توفر الباحث على إمكانيات اقتصادية كافية تمكنه من اعداد البحث العلمي.

-عامل تمتع الباحث بالقدرات العقلية اللازمة وأخلاقيات وفضائل الباحث العلمي.

-عامل احترام معيار التخصص.

-عامل التخصص المهني.

**ب. العوامل الموضوعية المؤثرة في اختيار البحث العلمي**

ومن أهم هذه العوامل نذكر:

-عامل توفر الوثائق العلمية

-عامل الجدة والابتكار

**3-القواعد الأساسية المؤثرة في تحديد مشكلة البحث العلمي:**تتمثل في:

**أ.وضوح موضوع البحث:**

يمكن الإشارة في هذا الشأن إلى أهمية اختيار عنوان البحث باعتباره أول ما يصادف القارئ، ويعطي انطباعا وافيا عن موضوع البحث، وعليه فأهم الصفات التي يجب أن يتسم بها عنوان البحث هي:

-أن يكون دقيقا يعبر عن مشكلة البحث.

-أن يكون جديدا مبتكرا.

-أن يكون شاملا متناسبا مع مشكلة البحث.

-أن يكون مختصرا خاليا من الاطالة والزيادة، وأن يكون جذابا.

**ب-وضوح المصطلحات:**

قد يقع الباحث في متاعب وصعوبات نتيجة اهماله وعدم دقته في تحديد المصطلحات المستخدمة.

**ج-تحديد المشكلة:**

تصاغ مشكلة البحث صياغة واضحة، بحيث تعبر عما يدور في ذهن الباحث، وتبين الأمر الذي يرغب في إيجاد حل له، وتصاغ بشكل سؤال يتطلب إجابة محددة.