

مخطط نموذج العمل التجاري



شرائح العملاء

العلاقات مع
العملاء



القيمة
المقترحة



الأنشطة
الرئيسية



الشراكات
الرئيسية



القنوات



الموارد
الرئيسية



مصادر الإيرادات



هيكل التكاليف



م