الإجابة النموذجية لامتحان مقياس تحليل ومعالجة المعطيات الاجتماعية

الجزء الأول: (10ن)

(1) تعريف المصطلحات (2.5ن):

البيانات: هي مجموعة من المشاهدات، أو الملاحظات التي تؤخذ أثناء دراسة معينة. وتجمع لغرض اختبار الفروض، وتقديم دليل تجريبي للتفسيرات والتنبؤات. (0.5)

الاستبيان: هو مجموعة من العبارات (الأسئلة) المصممة لجمع أكبر قدر ممكن من البيانات اللازمة عن المشكلة أو الظاهرة محل البحث لتحقيق أهداف البحث (0.5)

الترميز: هو عملية تصنيف الاجابات إلى فئات. كما يعبر على إحلال الرموز أو الدلائل مكان الكلمات والصفات والأسماء. (0.5)

برنامج SPSS: هو برنامج احصائي سمي اختصارا للعبارة التالية برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية وهو برنامج أمريكي للحواسيب التي تعمل على الويندوز، ظهر أول اصدار له سنة 1970 ثم توالى الإصدارات وتوالى التحسينات على هذا البرنامج ولا تمتاز نسخة عن أخرى كثيرا إلا في تغيير الواجهة أو ادراج بعض التسهيلات وبعض التعديلات التي تسهل من طريقة العمل فيه. (0.5)

الأسئلة المفتوحة: هي الأسئلة التي تتيح للمستقصي منه التعبير بأسلوبه الخاص دون تقييد ويستعمل هذا النوع من الأسئلة عندما تكون قائمة الإجراءات المحتملة طويلة جدا او غير معروفة (0.5)

(2) طرق جمع البيانات مع الشرح (2ن):

طريقة المسح الشامل: التي تجمع فيها المعطيات من جميع أفراد المجتمع الإحصائي، أين تمتاز بالدقة العالية والوضوح والتفصيل والمصدقية، إلا أنها مكلفة ومجهددة وتحتاج عددا كبيرا من الباحثين. (1)

طريقة العينة: التي تمثل جزءا من المجتمع الكلي، والتي يراعى فيها ضرورة التمثيل الصادق للمجتمع بعد تعيينه وتحديد هدف الدراسة. (1)

(3) الواجبات التي يجب على الباحث الالتزام بها اتجاه المعطيات التي يجمعها مع الشرح (4ن):

■ الدقة: فكلما كانت المعطيات دقيقة كانت الدراسة البحثية أكثر قربا من تفسير الواقع، وأقوى حجة للباحث في الوصول إلى النتائج الصحيحة. كما قد تساهم في تطوير البحث العلمي من خلال التواصل في الدراسات الاجتماعية.

■ الأمانة: فالمعطيات قد ينتج عنها قرارات مهمة لدى الساسة وأصحاب القرار، كما أنها تساهم في تكوين الوعي الثقافي وتطويره نحو الظواهر الحاصلة في المجتمع. إضافة إلى كونها تراث علمي تنبني عليه مواقف واتجاهات لدى الباحثين في مجالات مختلفة.

■ الموضوعية: فيجب أن تتلاءم المعطيات والأهداف التي وُجد من أجلها البحث. وعليها أن تتجه نحو التشخيص المبني على الأسس العلمية التي تجعلها متوافقة مع الحاجات المجتمعية من جهة، والرغبة في إشباع الفضول العلمي لدى الباحثين.

■ الواقعية: فيجب أن تعكس الواقع الذي تحصل فيه الظاهرة دون توجيه من الباحث نحو أغراض غير نزيهة على كل فالشروط الموضوعية تتعلق بالباحث ذاته، وما تتوفر فيه من مميزات، تجعله أكثر قربا من تحقيق ما سبق من خصائص

(4) أنواع الاستبيان مع الشرح (1.5ن):

الاستبيان المنظم: يستخدم في الدراسات الكمية الكبيرة من 30 إلى 200 فرد أو أكثر ويملى عن طريق الهاتف أو المقابلة وجها لوجه أو بطريقة شخصية ويحتوي على أسئلة مغلقة فقط (0.5)

الاستبيان شبه المنظم: يستخدم في الابحاث التي تجرى على الشركات بدلا من الأفراد والاختلاف بينه وبين الاستبيان المنظم هو احتوائه على أسئلة مفتوحة إضافة إلى الاسئلة المغلقة. (0.5)

الاستبيان غير المنظم: يستخدم في البحوث النوعية ويملاً ضمن مجموعات النقاش ويختلف في أسلوب طرحة عن باقي الأنواع الأخرى من الاستبيان بحيث تطرح الأسئلة بنطاق حر لتتيح للمجيب ان يتحدث براحتة ولا يتقيد بحرفية الاستبيان ويطلق على هذا النوع من الاستبيان دليل النقاش (0.5)

الجزء الثاني: (10ن)

(1) الفرضية: هناك علاقة بين جنس الطلبة وموقفهم من الغش (1ن)

(2) تحديد المتغير مستقل والمتغير التابع (1ن)

المتغير المستقل = جنس الطلبة (0.5)

متغير تابع = الموقف من الغش (0.5)

(3) تحدد نوع كل متغير من حيث الطبيعة الإحصائية (1ن)

الجنس = كفي اسمي (0.5)

الموقف من الغش = كفي ترتيبي (0.5)

(4) الجدول (2ن): (المتغير المستقل في مكانه (0.5) المتغير التابع في مكانه (0.75) المجاميع الأفقية (0.75))

الموقف من الغش	معارض		محايد		مؤيد		المجموع
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
ذكور	A %20	8	B %30	12	C %50	20	40 %100
اناث	D %60	24	E %25	10	F %15	6	40 %100
المجموع	%40	32	%27,5	22	%32.5	26	80 %100

(5) استخراج النسب المئوية لكل خلية وضعها بجانب التكرارات (3ن)..... (0,5×6)

$$A = \frac{8}{40} \times 100 = 20 \quad B = \frac{12}{40} \times 100 = 30 \quad C = \frac{20}{40} \times 100 = 50$$

$$D = \frac{24}{40} \times 100 = 60 \quad E = \frac{10}{40} \times 100 = 25 \quad F = \frac{6}{40} \times 100 = 15$$

(6) التعليق: (2ن) التعليق على المجاميع الأفقية ثم مقارنة موقف الاناث مع موقف الذكور لكل عمود.