جامعة 8 ماي 1945 قالمة

كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

الفوج : 03

بحث حول
أنواع البيانات

من إعداد الطالبة :

رميساء عجابي

أستاذ (ة) المقياس :

د- حجاجي أسماء

السنة الجامعية : 2024/2023

مقدمة

المبحث الأول : ماهية البيانات

المطلب الأول : مفهوم البيانات

المطلب الثاني : مصادر البيانات

المطلب الثالث : الفرق بين البيانات والمعلومات

المطلب الرابع : أهمية البيانات

المبحث الثاني : أنواع البيانات

المطلب الأول : أنواع البيانات الكمية

المطلب الثاني : أنواع البيانات النوعية

المطلب الثالث : تقييم البيانات الكمية والنوعية

المطلب الرابع : أنواع البيانات التجارية

خاتمة

مقدمة

يشهد العصر الحالي زحاما هائلا في مجال البيانات حيث تلعب دورا حاسما في فهم التفاصيل واتخاذ القرارات الفعالة اذ يعكس هذا البحث مدى اهمية البيانات في نواحي عدة في الحياة العملية تعد دراسة انواع البيانات امرا حيويا في ظل تنوع حجم المعلومات المتعامل معها مما يسمح لنا بمواكبةمتطلبات العصر ففي عالم اليوم تؤدي البيانات دورا مهما في تشكيل الطريقة التي نعيش بها ونفهم العالم من حولنا اذ تعتبر القوة الدافعة وراء العديد من التطورات التكنولوجية والصناعية التي ساهمت في تحسين حياة المجتمعات من الرعاية الصحية الى التمويل، النقل الاقتصاد.... وغيرها فاصبحت البيانات سلعة ثمينة لا يستهان بها ، مما يفسر الطلب المرتفع على جمعها وتحليلها للاستفادة منها ويتطلب هذا مؤهلين في المجال لمواجهة تحديات المنظمة والارتقاء بها.
كما تمثل انواع البيانات عنصرا اساسيا في البحث العلمي حيث يكمن دورها الاساسي في استنباط مختلف القرارات الفاعلة وتكمن قوة البيانات في قدرتها على تمكين فهم أعماق الظواهر واتخاذ قرارات مستنيرة فكل الاشياء من حولنا لها عنصر قيادة مشترك وهو البيانات ان لهذا الموضوع اهمية بالغة مما اهلته ليكون محلا وصدا للدراسة.

الإشكالية:

فيما تتمثل أنواع البيانات ؟
الأسئلة الفرعية:
ما المقصود بالبيانات وما هي خصائصها ؟
ما الفرق بين البيانات والمعلومات؟
فيما تكمن أهمية البيانات ؟
ما المقصود بالبيانات الكمية وما هي أقسامها؟
ماذا نعني بالبيانات التجارية ؟

أهمية البحث

تكمن اهمية البحث في دراسة انواع البيانات الكمية والنوعية والتجارية وبيان مصدرها وإبراز أهميتها وتوضيح دورها في تلبية مختلف الإحتياجات في مختلف المجالات وشتى الميادين كما تساعد على تطوير سبل الإبتكار وإتخاذ القرار والتنبأ والتحليل الى غيرها كذلك تعمل على جذب إنتباه القارئ اما عموما وبشكل عام يمكن القول ان بحث أنواع البيانات يلعب دورا أساسيا في تطوير المعرفة وتقدم الإقتصاد والعلوم بشتى أنواعها

أهداف البحث:

تتجلى هذه الدراسة في تحقيق جملة من الأهداف وهي كالأتي
تحديد وتصنيف مختلف أنواع البيانات المتاحة سواء كانت كمية او نوعية وفهم الفروق بينها
البحث في كيفية تكامل مصادر البيانات المتعددة للحصول على رؤى أكثر إكتمالا ودقة التعريف بالبيانات التجارية
بيان إيجابيات وسلبيات كل من البيانات الكمية والنوعية
معرفة مدى تأثير البيانات في صنع القرار
وللإجابة على الإشكالية نصيغ الفرضيات الأتية :
الفرضية الأولى: البيانات النوعية أقل قيمة من البيانات الكمية في البحث العلمي
الفرضية الثانية: البيانات نفسها المعلومات
الفرضية الثالثة: جمع البيانات الكمية بشكل دقيق وشامل يمكن أن يؤدي إلى تحليل إحصائي قوي واتخاذ قرارات فعّالة.

منهج البحث :

استخدمت في هذا البحث المنهج الوصفي الذي اعتبرته مناسبا لطبيعة الموضوع لانه وصف وحلل الظاهرة المدروسة المتمثلة في وصف انواع البيانات

هيكل البحث :

قمت بتقسيم بحثي الى مبحثين حيث ان المبحث الاول يتناول ماهية البيانات يتضمنه اربع مطالب حيث ان المطلب الاول يتحدث عن تعريف وخصائص البيانات اماالمطلب الثاني فهو عبارة عن مصادر البيانات والمطلب الثالث الفرق بين البيانات والمعلومات و المطلب الرابع قمت بإبراز اهمية البيانات اما بخصوص المبحث الثاني الذي تناولت فيه انواع البيانات فالمطلب الاول تطرقت فيه للبيانات الكمية اما المطلب الثاني تحدثت عن البيانات النوعية والمطلب الثالث تقييم البيانات الكمية والنوعية و والمطلب الرابع والاخير تناولت فيه البيانات التجارية .

المبحث الاول: ماهية البيانات

لتوضيح مفهوم البيانات نصيغ عدة تعاريف لفك روابط الإبهام والغموض وهي كالأتي:

المطلب الاول: مفهوم البيانات

نعيش حرفيًا في عالم من البيانات، فما نقرؤه وما نكتبه وما نفكر به أنواع من البيانات، وما تستند عليه أفعالنا اليومية وسلوكنا هي أنواع من البيانات ولذلك فإن مفهوم البيانات مفهوم وعلم واسع لا يمكن حصره لذلك نذكر عدة تعاريف لانواع البينات.

البيانات: Data

مفردها بيان وهو المادة الخام مثل بيانات البطاقة الشخصية والقراءات من أجهزة القياس السلكية واللاسلكية التي تبثها أجهزة الإرسال وتستقبلها الأجهزة الاستقبال، وكذلك التصورات التي ندركها بحواسنا، مثل (الإيماءات ولغة الجسد، كحركات الرأس والعين، وتغير ملامح الوجه وغيرها)[1]

البيانات هي مجموعة من الأحرف الأبجدية والأرقام , يطلق مصطلح تحليل البيانات على كافة النشاطات التي تتصل بعملية فحص البيانات وتفسيرها ودمجها وتلخيصها والواقع أن هذه النشاطات تفسر لمستخدمي برامج اليانات الخاصة بهم أو بمنزمتهم إذ تساعد في صنع قرارات أفضل .[2]

البيانات هي الركيزة التي تقوم عليها المفاهيم الموضوعية الأخرى إذ تشير إلى مجموعة من القيم والملاحظات والحقائق التي يتم تمثيلها بتنسيق معين غالبا ما تستخدم لتمثيل ظاهرة في العالم الحقيقي ويمكن جمعها وتحليلها لدعم اتخاذ القرار او اختبار الفرضيات او تحديد الانماط والاتجاهات.[3]

البيانات معطيات غير منظمة تستخدم لحساب او تحليل او تخطيط شيء ما عادة ما تكون على هيئة حروف ، ارقام وحتى صور وتتحول البيانات الى معلومات اذا نظمت وعرضت في سياق منظم او قدمت في مرحله ما بعد التحليل.3

البيانات لغة هي جمع بيان ومعناه اثبات الشيء اما تعريف البيانات اصطلاحا فهي المادة الخام لانتاج المعلومات حيث تعبر عن مختلف الحقائق خلال فترة زمنية محددة و هي أجزاء مميزة من المعلومات تنسق وتخزن بطريقة معينة لتحقيق غرض معين.

بشكل عام، البيانات هي جزء متميز من المعلومات التي يتم جمعها وترجمتها لغرض ما. إذا لم يتم تنسيق البيانات بطريقة معينة، فلن تكون ذات قيمة سواءا لأجهزة الكمبيوتر أو البشر.

يمكن أن تكون البيانات متاحة من حيث الأشكال المختلفة، مثل وحدات البايت المخزنة في الذاكرة الإلكترونية، أو الأرقام أو النصوص على قطع من الورق، أو الحقائق المخزنة في ذهن الشخص.[4]

خصائص البيانات:

الدقة: خالية من الاخطاء.

شاملة: دون تفصيل أو اختصار.

واقعية: تعبر عن واقع الحادث.

الحداثة: ينبغي ان تكون حديثة ومتجددة.

المطلب الثاني : مصادر البيانات

أولًا: المصادر الأولية

تعريف هي مصادر تشكل مادة استهلاكية يتم جمعها من خلال عملية البحث وهذه البيانات يتم جمعها من خلال الباحث نفسه باستخدام عدد من الطرقمنها الاستبانة والمقابلة والملاحظة وتتصف هذه المصادر بالموثوقية لكون الباحث على اطلاع بكيفية جمع البيانات ومصادرها [5]

يوجد مجموعة كبيرة من المصادر الأولية الخاصة بالبيانات في البحث العلمي، وأهم هذه المصادر ما يلي

الوثائق الرسمية: يتم استخراج الوثائق الرسمية أول مرةٍ عندما يقوم الباحث العلمي بطلبها، وإذا أردت الحصول علي أحد الوثائق الرسمية ينبغي عليك أن تتوجه عزيزي الباحث لإعداد خطاب رسمي، يرتبط هذا النوع من الوثائق ارتباطًا وثيقًا بالشركات وكذلك بالمؤسسات.

الوثائق التاريخية : يعتبر هذا النوع من الوثائق مهمًا جدًا وذلك في المجالات الخاصة بكل من الأدب وكذلك التاريخ، وهي عبارة عن مجموعة من المواثيق الخاصة بالتاريخ في فترة معينة من الزمن.

---

[1] ربحي مصطفى عليان , طرق جمع البيانات والمعلومات , دار الصفاء للنشر والتوزيع , عمان , الطبعة الأولى 2009 ص 15

[2] محمد خير, طرق جمع البينات والمعلومات لأغراض البحث العلمي , دار الصفاء للنشر , عمان , الطبعة الاولى 2005

[3] https://n9.cl/roumaissaadjabi

[4] https://n9.cl/mupfc

[5] حلمي الفيل , التحليل الإحصائي للبيانات بإستخدام برمجة SPSS التنظيم والتطبيق والتفسير بدون دار وبلد نشر, الطبعة الأولى 2018 ص29

السير الذاتية: وهذا النوع من مصادر البيانات في البحث العلمي يعتمد علي السيرة الذاتية أو التراجم الشخصية المختصة بكافة الحكام، والكتاب وكذلك جميع الكتاب، والسير الذاتية التي تساعدنا علي جمع البيانات هي التي تختص بمجموعة من الأفراد المؤثرين في المجال الخاص بالبحث.[6]
-المخطوطات و الأطالس : تعتبر كل من المخطوطات والاطالس وبراءات الاختراع أحد أساليب جمع البيانات في البحث العلمي، وتساعد كثيرًا علي تحديد المشكلة الخاصة بالبحث، وكذلك تساعد في إعداد خطوة الإطار النظري.

ثانيًا: المصادر الثانوية
تعرف البيانات الثانوية باليد الثانية للتحليل seconde hand analysis لكون الباحث يقوم على تحليل البيانات الموجودة مسبقا بشكل مختلف اويسعى الى الاجابة على تساؤلات اخرى يمكن ان تكون كمية كالتقارير الصادرة عن دائرة الاحصاءات او نوعية مثل الكتب والابحاث
إذا لم يستطع الباحث العلمي أن يحصل علي البيانات من خالال المصادر الأولية، فسيقوم باستخدام مصادر البيانات الثانوية في إعداد الرسائل الجامعية وغيرها الخاصة بالبيانات، وأهم هذه المصادر ما يلي:
1- الموسوعات ودوائر المعارف
2- الأدلة والمعاجم.
3- المجلات العلمية المحكمة والدوريات العلمية
4- الكتب والمراجع وكذلك الفهارس.
5- جميع المصادر السمعية والبصرية، والمقصود هنا الأفلام والتسجيلات الصوتية وغيرها.

ثالثًا: المصادر التقليدية
تعتبر المصادر التقليدية من أهم مصادر البيانات في إعداد الرسائل الجامعية، وهي عبارة عن مصادر مطبوعة، وهي بمثابة الورقيات أو المؤثرات السمعية وكذلك المؤثرات البصرية، وتعتبر من أهم المراجع التي تستخدم في جمع كافة البيانات وكذلك المعلومات من خلال المكتبات.
من أين تأتي البيانات؟
من تطور الفهم البشري للبيئة المحيطة به، وبالتالي من تطور معارفه والحاجة إلى توثيق هذه المعارف ووضعها حيز التنفيذ بالأسلوب الأمثل والأكثر كفاءة من جميع النواحي لكن يمكننا القول أن الأساليب الأساسية التي نحوز بها على البيانات تنحصر فيما يلي:
الإفتراض . المراقبة . القياس . التحليل [7]

المطلب الثالث : الفرق بين البيانات والمعلومات
لمعرفة الفروق الجوهرية بين البيانات والمعلومات لمعرفة العلاقة بين المعلومات والبيانات.
من حيث التعريف : تختلف البيانات عن المعلومات؛ حيث تعد البيانات هي حقائق خام ومكررة وغير منظمة، بينما المعلومات هي البيانات المعالجة والمنظمة، فالبيانات هي وحدات فردية لا تؤدي إلى معني، وذلك عكس المعلومات التي تعمل على توفير حقائق منطقية وواضحة.

من حيث الشكل : يعتبر الفرق بين المعلومات والبيانات هو أن البيانات تشير إلى شيء جماعي، بالإضافة إلى أنها تستخدم للتعبير عن الأشكال، والعبارات، والأرقام، والرموز بينما تعتبر المعلومات هي عبارات مفهومة بذاتها، وتشير إلى شيء فردي.
من حيث وحدة القياس : تعد البيانات هي كلمة أصلها لاتيني؛ وهي تصف البيانات التي تعبر عن الجمع، بينما تعد المعلومات كلمة ذات أصل فرنسي ويتم استخدامها في طرق الاتصال وعمليات التعليم؛ حيث تمثل البيانات المادة الخام للمعلومات، وهي عبارة عن وحدة واحدة، وذلك عكس المعلومات التي يتم قياسها؛ من خلال وحدات قياس معلومة.
من حيث الفائدة : لا تعتبر البيانات هي المعلومات، ولكن تعد جزءًا منها، فالبيانات هي مجموعة من الأرقام والحقائق؛ ولكي تصبح البيانات معلومات ينبغي معالجتها، أو المرور بعملية تنظيم؛ لكي يصبح لها معني يمكن فهمه بشكل سهل وواضح؛ لذا يمكننا القول أن الفرق الأساسي بين المعلومات والبيانات هو أن المعلومات تقدم بيانات مفيدة، بينما البيانات غير محددة.[8]

المطلب الرابع : أهمية البيانات

اهميه وفوائد البيانات
البيانات بلا شك لها اهمية كبيرة لانها تمكن الافراد والمؤسسات من اتخاذ قرارات مستنيرة وتنفيذ اجراءات فعاله ويمكن استخدامها في تحديد الانماط والاتجاهات واكتساب الافكار واختبار الفرضيات يمكن ايضا استخدام البيانات للتقي المبادرات فضلا عن ذلك يمكن استعمال البيانات لتحسين العمليات والمنتجات والخدمات وقياس مدى نجاح الاستراتيجيات والمبادرات فضلا عن

---
[6] https://n9.cl/qdwln6
[7] https://n9.cl/qdwln6
[8] https://n9.cl/w89xp

ذلك يمكن استخدام البيانات لتحسين دقه وكفاءة البيانات المختلفه واتمامته عمليه صنع قرار بشكل عام تؤدي البيانات دورا مهما في العديد من جوانب الحياة وهي ضرورية لاخذ قرارات فعاله في مختلف الأعمال البحث العلمي والمجالات المتنوعة الاخرى وتجدرالاشارةالى ان هناك العديد من الفوائد للبيانات على المستوى الافراد والمؤسات التي يمكن ايجازها كالاتي :

الكفاءة : يمكن استخدام البيانات لتحديد اوجه القصور ومجالات التحسين في العمليات والمنتجات والخدمات واتمام المهام واتخاذ القرار

الابتكار : يمكن استخدام البيانات لتحديد فرصه جديده لنمو الابتكار من خلال الكشف عن الانماط والاتجاهات التي قد لا تكون واضحه على الفور

قياس الاداء : يمكن استخدام البيانات لقياس وتتبع الاداء اداء العمليات والمنتجات والخدمات وتقييم نجاح الاستراتيجيات والمبادرات

التخصيص: يمكن اجراء تجارب مخصصةبالعملاء من خلال فهم تفضيلاتهم توجهاتهم وسلوكاتهم

التحليل التنبئي : يمكن استخدام البيانات للتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية من خلال تحليل البيانات السابقة والتي يمكن ان تساعد الشركات والمؤسسات والافراد على التخطيط والاعداد وفقا لذلك

خفض التكلفة : يمكن استخدام البيانات لتحديد المجالات التي يمكن خفض التكلفة بها من خلال تحديد اوجه القصور والبيانات الفوضوية

الامتثال: يمكن استخدام البيانات للامتثال للقوانين واللوائح من خلال توفير السجل الواضح للانشطة والمعاملات بشكل عام توفرالبيانات للمؤسسة والافراد فرصة قيمة لدفع نمو الاعمال وتحسين العمليات وزياده الكفاءة .[9]

المبحث الثاني : انواع البيانات

المطلب الأول : البيانات النوعية

1. البيانات النوعية :

هي تلك الضواهر او الصفات او المتغيرات التي لا يمكن قياسها بالقيم او الاعداد مثل الجنس (دكر او انثى) اوالحالة الاجتماعية (غني,فقير) ويلاحظ بان هدا النوع من البيانات يصنف الى بيانات مصنفة واخرى مرتبة **

البيانات التي لا يمكن قياسها أو عدها في شكل أرقام، وتتكون من كلمات وصور ورموز، وتفرز هذه الأنواع من البيانات حسب الفئة وليس حسب الرقم. تساعد هذه البيانات الباحثين في السوق على فهم أذواق العملاء ثم تصميم أفكارهم واستراتيجياتهم وفقاً لذلك.[10]

تنقسم البيانات النوعية إلى قسمين وهم كالأتي:

البيانات الاسمية : تستخدم البيانات الاسمية لتسمية المتغيرات دون أي ترتيب أو قيمة كمية.

البيانات الترتيبية : البيانات التي يتم وضعها في نوع من الترتيب حسب موقعها ، إلا أنه لا يمكن إجراء أي مهام حسابية عليها وتعد بيانات نوعية يتم ترتيب القيم لها.

المطلب الثاني : البيانات الكمية

2. البيانات الكمية:

هي تلك الظواهر او الصفات او المتغيرات التي يمكن تقياسها مباشرة بالقيم والاعداد مثل عدد ساعات الدراسة او عدد افراد الاسرة او العمر او الطول وغيرها من المتغيرات الكمية

يمكن التعبير عن البيانات الكمية بقيم عددية، ما يجعلها قابلة للعد ويمكن تمثيلها من خلال مجموعة متنوعة من الأنواع الإحصائية من الرسوم البيانية والمخططات.

تنقسم البيانات الكمية إلى قسمين وهم كالأتي :

البيانات المنفصلة (المتقطعة) :

هي عدد لا يتضمن سوى الأعداد الصحيحة. لا يمكن تقسيم القيم المنفصلة إلى أجزاء، فمثلاً عدد الأطفال في الفصل هو بيانات منفصلة وهي بيانات قابلة للعد ولها قيم محدودة وتمثل بواسطة رسم بياني شريطي أو خط أرقام أو جدول تكراري.

البيانات المتصلة (المستمرة):

هي المعلومات التي يمكن تقسيمها على نحو هادف إلى مستويات أدق، ويمكن قياسه على مقياس أو سلسلة متصلة ويمكن أن يكون له أي قيمة رقمية تقريباً. على سبيل المثال يمكن قياس الطول بمقاييس دقيقة جداً أمتار، وسنتيمترات، ومليمترات.[11]

---

[9] الدكتور طلال ناظم الزهيري , مقدمة في علم البيانات , دار الكتب والوثائق, بغداد , الطبعة الاولى2023 , ص14

[10] دلال القاضي محمود البياني , منهجية وأساليب البحث العلمي , دار الجامد للنشر والتوزيع الأردن عمان الطبعة الأولى 2008 ص 113-114

[11] د.طلال ناظم الزهيري , مرجع سبق ذكره

المطلب الثالث : تقييم البيانات الكمية والنوعية

أولا من حيث التعريف:
تعريف الكمية : التقدير الرقمي العددي لظاهرة ما و لقدرات الإنسان و ميوله و استعداداته و مهاراته و سماته وشخصيته و أدائه و تحصيله في مختلف المجالات.
الكلمة مشتقة من اسم استفهام "كم ", والأجوبة المتعلقة بها قابلة عادة للتحديد بمعطيات عددية وتكون الأعداد من كل الأنواع.
تعريف النوعية (الكيفية) :
بيانات وصفية تتعامل مع الجودة , فهي تصف وتحلل الظاهرة دون قياس متغيراتها بمفردات رقمية أوعددية
الكلمة مشتقة من اسم استفهام "كيف؟" وهنا نتساءل عن الصفات المختلفة للموضوع المطلوب.
غالبية الدراسات النوعية هي ذات طبيعة استكشافية أو إيضاحية (شروحية) .

ثانيا: من حيث الهدف و الإستخدام :
الأهداف الكمية تشير الى مقاييس إحصائية:
العدد المعدل (مثلاً معدل الولادات)
النسبة (مثلاً نسبة الذكور بالنسبة والإناث)
قياس الظاهرة، وإيجاد العلاقات بين الأسباب والنتائج ، والتعبير عنها (رقمياً) ، وتعميم نتائجها على حالات أخرى.
الأهداف النوعية تتضمن تقييمات نوعية:
الانسجام - المدى - المستوى
فهم الظاهرة في ظروفها التي تمت فيها, ولا يهدف إلى تعميم النتائج.
حالة المقاييس الكمية لا تستطيع تأمين وصف وتفسير وافي للمشكلة المعروضة.

من حيث نقاط القوة و الضعف :
مواطن القوة للبيانات الكمية:
توفر "بيانات صلبة" كمية دقيقة لإثبات وجود مشاكل معينة .
تساعد على اختبار العلاقات الإحصائية بين المشكلة وأسبابها مختلف المتغيرات.
يمكن تعميم النتائج وتتيح إجراء مقارنات.
مواطن الضعف للبيانات الكمية :
لا يمكن أن تفسِّر الأسباب الكامنة للأوضاع , قد تكون دقيقة ولكنها لا تقيس المطلوب.
مواطن القوة للبيانات النوعية:
مصدرا غنيا للمعلومات التفصيلية. وتوفر فهماً متعمقاً لمواقف عينة سكانية صغيرة (أسر، مجتمعات محلية) ومعتقداتها ودوافعها وسلوكياتها. تفيد في قياس التغيرات في المعرفة ,المواقف,السلوك, دوافع السلوك.
مواطن الضعف للبيانات النوعية:
ليست تمثيلية (نموذجية) عموماً ولا تتيح التعميمات .عرضة لتحيزات المقابلين والمراقبين ومقدمي المعلومات.[12]
من حيث الإيجابيات و السلبيات :
إيجابيات البيانات الكمية:
إجراء بحث متعمق: حيث يمكن تحليل البيانات الكمية إحصائيًا.
الحد الأدنى من التحيز: لأن التحيو الشخصي يولد نتائج غير صحيحة.
سلبيات البيانات الكمية :
المعلومات المقيدة : يكون من الصعب على الباحثين اتخاذ القرارات لأن البيانات الكمية ليست وصفية.
إيجابيات البيانات النوعية :
تساعد على جمع البيانات الصحيحة للتجربة الفعلية.
يساعد تضمين البيانات النوعية في التقارير على إضافة لون إلى القصة بمساعدة حمل حل معمم إلى عرض أقل تجريدًا من خلال أمثلة حقيقية من أشخاص حقيقيين.
سلبيات البيانات النوعية:
تتطلب الوقت والجهد لجمعها لذلك يلجئ الباحثون الى العينة
يستخدم فيها الباحثين البيانات القابلية للقياس الكمي[13].

---

[12] https://n9.cl/bmkll
[13] https://n9.cl/6ul5g

المطلب الرابع : البيانات التجارية

هي الإيضاحات التي يجب أن توضع على البضائع أو المنتجات بطريقة مباشرة أو غير مباشرة للتعريف بها أو بصفاتها المميزة.
البيانات الإلزامية : هي بيانات توضع على كل وحدة من البضائع أو المنتجات مثل عدد البضائع، أو مقدارها، أو مقاسها، أو كيلها، أو طاقتها، أو وزنها، أو تاريخ الانتاج، أو تاريخ الانتهاء، وبلد الانتاج ، والعناصر الداخلة في تركيبها، واسم الصانع، وتبيان ما إذا كانت محورة وراثيا، أو تحتوي على مواد خطرة ومدى خطورتها، أو أنها معالجة بالإشعاع، ومدى تأثيرها على الإنسان والحيوان والبيئة.

يجب أن تكتب جميع البيانات باللغة العربية وبشكل واضح ويجوز كتابتها بلغة أخرى وتكون العبارة بما دون باللغة العربية.
لا يجوز ذكر ميداليات أو دبلومات أو جوائز أو درجات فخرية من أي نوع إلا بالنسبة للمنتجات التي تنطبق عليها هذه المميزات، وبالنسبة للأشخاص والأسماء التجارية الذين اكتسبوها أو لمن آلت إليهم حقوقها، ويجب أن يشتمل ذلك على بيان بتاريخها، ونوعها، والجهة التي منحتها.
يحظر استيراد أو بيع المنتجات التي ال تحمل أي من البيانات الإلزامية.
لا يجوز وضع أي بيان على المنتج بما في ذلك العلامة التجارية يوحي بأن المنتج نشأ في منطقة جغرافية غير المنشأ الحقيقي له.
إذا كان للصانع أكثر من مصنع في أكثر من بلد وجب عليه وعلى المستورد إيضاح اسم البلد الذي أنتجت فيه السلعة وإذا كانت مراحل الإنتاج تتم في أكثر من بلد وجب إيضاح مراحل الإنتاج في كل بلد وعدم الاكتفاء بذكر اسم الجهة التي يوجد بها المصنع الرئيس.
يكون البائع ومديرو الشركات والمؤسسات والجمعيات والمحلات مسئولين مع المنتج أو المستورد عن كل ما يقع تحت أيديهم من مخالفات لأحكام نظام البيانات التجارية ولائحته التنفيذية.[14]

[14] https://n9.cl/2yuia

الخاتمة

نستنتج من خلال هذا البحث أن البيانات الكمية والنوعية تلعبان دوراً حيوياً في فهم العالم واتخاذ القرارات الفعالة. فالبيانات الكمية توفر الأرقام والإحصاءات التي تعزز اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتحديد الاتجاهات ، وبالنظر إلى الأهمية المتزايدة للبيانات، فإن استخدام البيانات الكمية والنوعية يعتبر أساسيا لاتخاذ القرارات الفعّالة في القطاعات العامة والخاصة، مما يدعم التطور والنمو في مختلف المجالات كذلك البيانات التجارية تلعب دوراً حيوياً في تمكين الشركات من اتخاذ قرارات استراتيجية تمكن من تحقيق ميزة تنافسية تبرز الطريق الصحيح نحو النجاح في عالم الأعمال المعاصر.
في الختام، اتضح أن البيانات تلعب دورًا حاسمًا في البحث العلمي، حيث تُعتبر أساسًا لتوليد النتائج والاستنتاجات وقبول الفرضيات. إدراك أنواع البيانات المختلفة ومصادرها وفهمها وتحليلها يمكن أن يساهم في تعزيز المصداقية والقيمة العلمية للأبحاث كذلك بناء القدرة على العمل مع البيانات بشكل فعال ومسؤول يسهم في تقدم البحث العلمي والتقدم في مجالات مختلفة من العلوم.

الإجابة على الفرضيات :

فرضية 01: البيانات النوعية أقل قيمة من البيانات الكمية في البحث العلمي.
التوضيح: هذه الفرضية خاطئة، حيث إن البيانات النوعية تلعب دورًا حيويًا في فهم السياق والعوامل البشرية. توفير تفاصيل غنية وفهم عميق للتجارب, والظواهر ويعزز دقة التحليل ويسهم في اتخاذ قرارات أفضل .
فرضية 02: البيانات نفسها المعلومات
التوضيح: فرضية خاطئة فبعد معالجة البيانات تصبح معلومات
فرضية 03: جمع البيانات الكمية بشكل دقيق وشامل يمكن أن يؤدي
إلى تحليل إحصائي قوي واتخاذ قرارات فعّالة.
التوضيح: فرضية صحيحة فعندما تتم عملية جمع البيانات الكمية بطريقة دقيقة ومنتظمة، يمكن أن تكون هذه البيانات أساسًا قويًا لتطبيق الأساليب الإحصائية والرياضية، مما يساهم في استخلاص أنماط وتحليل العلاقات بين المتغيرات واتخاذ قرارات مستنيرة في مجالات متنوعة وتساهم في اتخاذ القرارات والفهم العميق للأوضاع أو الظواهر.

خلاصة البحث

تجمع هذه الأنواع المختلفة من البيانات لتوفير منهج شامل يُمكّن الباحثين من الوصول إلى فهم شامل ودقيق، مما يعزز جودة البحث العلمي ويسهم في التقدم والابتكار في مجالات متعددة

قائمة المصادر والمراجع

ربحي مصطفى عليان , طرق جمع البيانات والمعلومات , دار الصفاء للنشر والتوزيع , عمان , الطبعة الأولى 2009

محمد خير, طرق جمع البينات والمعلومات لأغراض البحث العلمي , دار الصفاء للنشر , عمان , الطبعة الاولى 2005

حلمي الفيل , التحليل الإحصائي للبيانات باستخدام برمجة SPSS التنظيم والتطبيق والتفسير بدون دار وبلد نشر, الطبعة الأولى 2018

الدكتور طلال ناظم الزهيري , مقدمة في علم البيانات , دار الكتب والوثائق ,بغداد ,الطبعة الاولى 2023

دلال القاضي محمود البياتي , منهجية وأساليب البحث العلمي , دار الجامد للنشر والتوزيع الأردن عمان الطبعة الأولى 2008

,