

جامعة 8 ماي 1945 قالمة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علم الاجتماع

الإجابة النموذجية في مقياس الاتصال والتغير الاجتماعي

الجواب الأول: (6ن)

من بين أبرز وسائل الاتصال الجماهيري التي تؤثر على التغير الاجتماعي:

1. التلفزيون:

- يقدم محتوى متنوعاً يساهم في نشر القيم الثقافية والاجتماعية وتغيير الأنماط السلوكية، حيث يُمكن للبرامج والمسلسلات والأفلام أن تؤثر على التصورات والعادات المجتمعية.
- يعدّ وسيلة شاملة تصل إلى مختلف شرائح المجتمع، بما في ذلك الفئات الأقل تعاملاً مع وسائل الاتصال الأخرى.

2. الإذاعة والصحف:

- تاريخياً كانت هذه الوسائل فعّالة في نشر الوعي المجتمعي والتثقيف، خاصة في المجتمعات التقليدية.
- على الرغم من تراجع تأثيرها مقارنة بالإعلام الرقمي، إلا أنها لا تزال تلعب دوراً في توجيه الرأي العام.

التبرير: تعتبر هذه الوسائل أكثر تأثيراً لأنها تُقدم محتوى يمكنه إحداث تغييرات تدريجية أو مفاجئة في القيم الاجتماعية والاتجاهات السلوكية. كما أنها تستغل العولمة لنقل أنماط الحياة والثقافات المختلفة إلى المجتمعات المحلية، ما يؤدي إلى التغير الاجتماعي.

الجواب الثاني: (6ن)

أبرز مظاهر التغير الاجتماعي التي أحدثتها شبكات التواصل الاجتماعي

1. تغيير أنماط التواصل:

- أصبح التواصل بين الأفراد أكثر سرعة وسهولة، متجاوزاً العوائق الجغرافية والزمنية.

2. تعزيز الحركات الاجتماعية والسياسية:

- ساعدت الشبكات الاجتماعية على تنظيم الحركات الاحتجاجية والانتفاضات الشعبية من خلال نشر الوعي والمعلومات بسرعة.

3. انتشار الثقافة الرقمية:

- ظهور جيل جديد من المستخدمين الذين يعتمدون على الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات والتفاعل الثقافي.

4. التأثير على العلاقات الاجتماعية:

- تراجع الروابط التقليدية مثل التفاعل العائلي المباشر وزيادة التفاعل الافتراضي.

5. تغير القيم الاجتماعية:

- ظهرت قيم جديدة مثل الحرية الشخصية والتعبير الحر عن الرأي، مع تغير بعض القيم التقليدية نتيجة تأثير الثقافات الأخرى.

6. انتشار ظاهرة المؤثرين:

- أصبح المؤثرون على الشبكات الاجتماعية قوة اجتماعية تساهم في تشكيل الرأي العام والتأثير على سلوك الأفراد.

الجواب الثالث: (8ن)

تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعة وفقًا لمقاربة الاستخدامات والإشباع

1. إشباع المحتوى:

○ الإيجابيات:

- تُوفّر شبكات التواصل الاجتماعي مصادر تعليمية ومعلوماتية متنوعة (مثل المجموعات الدراسية والمواد التعليمية المنشورة).

- تتيح للطلاب التفاعل مع خبراء وأكاديميين، مما يعزز من تحصيلهم الدراسي.

○ السلبيات:

- الانشغال بمحتوى ترفيهي غير مفيد يؤثر سلبيًا على التركيز والوقت المخصص للدراسة.

2. إشباعات العملية:

○ الإيجابيات:

- تُسهل تجربة التفاعل بين الطلبة أنفسهم وبين الأساتذة، مما يشجع على تبادل المعلومات والتعاون الأكاديمي.
- استخدام التطبيقات والمنصات لتقديم الأعمال والمهام الدراسية.

○ السلبيات:

- الاستخدام المفرط لهذه الشبكات يؤدي إلى الإدمان الرقمي، مما يقلل من الوقت المتاح للتحصيل الدراسي التقليدي.
- يشتت الانتباه خلال المحاضرات أو الوقت المخصص للدراسة.

تحليل المقاربة:

مقاربة الاستخدامات والإشباعات تركز على الدوافع وراء استخدام وسائل الإعلام. في حالة الطلبة الجامعيين، يمكن ملاحظة أنهم يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي لتلبية إشباعات معرفية (مثل البحث عن معلومات)، ترفيهية (مثل مشاهدة الفيديوهات)، أو اجتماعية (مثل بناء شبكات مع الأقران). مدى تأثير هذه الاستخدامات على التحصيل الدراسي يتوقف على التوازن بين الإشباعات الإيجابية والسلبية.