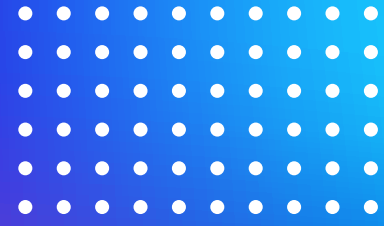


جامعة 8 ماي 1945 قالمة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

مخبر الفلسفة والدراسات الإنسانية والاجتماعية
ومشكلات الاعلام والاتصال (SOPHI Lab)
فرقة بحث تكنولوجيا الاتصال و قضايا المجتمع



الملتقى الوطني الافتراضي

تحولات المشهد الإعلامي والاتصالي في البيئة الرقمية

الأشكال، الأدوات والممارسات

برنامج الملتقى

تاريخ انعقاد الحدث

4 ديسمبر
2021



جامعة 8 ماي 1945
قالمة



مخبر الفلسفة
والدراسات الإنسانية والاجتماعية
ومشكلات الاعلام والاتصال



فرقة بحث
تكنولوجيا الاتصال
وقضايا المجتمع

المنظمون |

الرئيس الشرفي
للملتقى | السيد رئيس الجامعة
الأستاذ الدكتور صالح العقون

المشرف العام
للملتقى | السيد عميد الكلية
الدكتور محمد فوزي معلم

الإشراف على
الملتقى | السيد رئيس الملتقى
الدكتور محمد أمين عبادنة

مراسيم الافتتاح: 09:00 - 09:30
 كلمة السيدة مديرة المخبر
 كلمة السيد رئيس الملتقى
 كلمة السيد عميد الكلية والإعلان الرسمي لافتتاح الملتقى

09:30 د. حمدي بثينة (جامعة قالمة)
 09:45 الصحافة الإلكترونية: أي نموذج اقتصادي؟

الجلسة الأولى: 09:45 - 10:45
 رئيسة ومقررة الجلسة: أ.د. دحدوح منية (مديرة مخبر SOPHILAB)

09:45 د. عبيدي إيمان (جامعة أم البواقي)
 10:00 شبكات التواصل الإجتماعي أدوات ومصادر للممارسة الإعلامية

10:00 د. زينب ياقوت (جامعة الجزائر 3)
 10:15 المشهد الاعلامي والبيئة الرقمية

10:15 د. غضبان ليلي (جامعة الجلفة)
 10:30 الميديا من الاتصال الهرمي إلى الاتصال الشبكي

10:30
 10:45 جلسة نقاش

الجلسة الثانية: 10:45 - 12:00
 رئيس ومقرر الجلسة: د. سردوك علي (جامعة قالمة)

10:45 د. سردوك علي (جامعة قالمة)
 11:00 د. بسام أحمد الشريف (جامعة المدية)
 الذكاء الاصطناعي والعملية الإعلامية: واقع أم طموح

11:00 د. شاشة فارس (جامعة سطيف 2)
 11:15 مستقبل الصحافة الالكترونية في ظل البيانات الضخمة

11:15 أ. بن تومي سليمة (ط.د. جامعة قسنطينة 3)
 11:30 خصوصية التواصل الافتراضي المعزز و خطاب ما بعد الكونية: دراسة تحليلية لخطاب "مارك زوكربيرغ" حول الميتافيرس «Metaverse»

11:30 د. العبدى خيرة (جامعة وهران 1)
 11:45 ظاهرة المؤثرين الجدد عبر مواقع التواصل الاجتماعي بين تحديات المهنة الإعلامية ورهانات التجديد في مجال العلاقات العامة

11:45
 12:00 جلسة نقاش

الجلسة الثالثة: 13:00 – 14:15
رئيس ومقرر الجلسة: د. نايلي خالد (جامعة قالمة)

رهانات تواصل القائم بالعلاقات العامة مع جماهير المؤسسة في ظل التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال	د. نايلي خالد (جامعة قالمة) د. يحي تقي الدين (جامعة المسيلة) أ. بن جديد رحمة (ط. د جامعة قالمة)	13:00 13:15
دور المواقع الالكترونية في تطوير أداء العلاقات العامة بالمؤسسات الخدمائية في الجزائر	أ. مشحود فايزة (ط. د. جامعة بسكرة)	13:15 13:30
تحديات العلاقات العامة في ظل الرقمنة	د. جربوعة عادل (جامعة قسنطينة 3) أ. بولمدن جميلة (ط. د. جامعة قالمة)	13:30 13:45
استراتيجية الاتصال الرقمي في التخطيط لحملات العلاقات العامة	د. حاجي حمزة (جامعة قالمة) د. بوعناقة سفيان (جامعة قسنطينة 3)	13:45 14:00
جلسة نقاش		14:00 14:15

الجلسة الرابعة: 14:15 – 15:30
رئيس ومقرر الجلسة: د. زياينة يونس (جامعة قالمة)

"مناصرة الموظف" عبر مواقع التواصل الاجتماعي: المفهوم والممارسات	د. زياينة يونس (جامعة قالمة)	14:15 14:30
تأثير التسوق عبر البث المباشر (Live Shopping) على ولاء المستهلك للعلامة التجارية على منصة الانستغرام: آثار الالتزام العاطفي والتفاعل في الوقت الفعلي	د. فرحي تقيّة	14:30 14:45
صحافة الجيل السابع (G7): مستقبل الصحافة في ظل تقنيات الذكاء الاصطناعي	أ. حسناوي مهديّة (ط. د. جامعة قالمة) أ. سعودي أمال (ط. د. جامعة قالمة)	14:45 15:00
مساهمة العلاقات العامة الرقمية عبر الفيسبوك في دعم الحوار بين المؤسسة وجماهيرها	أ. سوالمية بسمة (ط.د. جامعة عنابة) أ. كانون هاجر (ط.د. جامعة عنابة)	15:00 15:15
جلسة نقاش		15:15 15:30

مراسيم الاختتام: 15:30 - 15:50
كلمة السيد رئيس الملتقى لقراءة التوصيات
كلمة ختامية للسيدة مديرة المخبر
الاختتام الرسمي للملتقى من طرف السيد عميد الكلية